

17 janvier 2012

CeBIT 2012 (du mardi 6 au samedi 10 mars) :

Le plus grand congrès de l'économie des TIC dévoile les grandes tendances mondiales

- Les CeBIT Global Conferences débattent des thèmes de l'univers numérique
- Big Data, Cloud, Smart Technology, Mobility et Social Business
- 30 manifestations regroupant 60 cerveaux de 50 entreprises

Hanovre. Amazon, eBay, Facebook, Google, HP, IBM, Microsoft, Salesforce, Vodafone : les entreprises pionnières de l'univers numérique profiteront des CeBIT Global Conferences du 6 au 9 mars 2012 pour discuter des grands thèmes actuels de l'économie des TIC. Plus de 60 cerveaux en provenance de plus de 50 entreprises y participeront à travers des Keynotes, de courts exposés et dans le cadre de tables rondes.

La liste des conférenciers s'étend du dr. Werner Vogels, CTO (Chief Technical Officer) d'Amazon, et de Jacob Aqraou, Senior Vice President d'eBay, à Steve Garnett, Chairman & President de Salesforce Europa, et à Jan Geldmacher, Chief Commercial Officer Enterprise de Vodafone, en passant par Jeremy Doig, Engineering Director chez Google, et B. Kevin Turner, COO (Chief Operating Manager) de Microsoft.

N° 053/2012 - 101-Dö/Breu

1 / 4

Comment organiser mon activité de manière plus intelligente ? Quels sont les avantages du Cloud pour moi ? Comment associer divertissement, mobilité et contenu ? Comment évoluer en toute sécurité dans le Social Business ? Les réponses à ces questions seront apportées par les 30 manifestations individuelles organisées dans le cadre des CeBIT Global Conferences 2012.

La première journée du congrès, le mardi 6 mars, sera placée sous la devise « **All things smart** ». Des représentants de haut rang d'Alcatel-Lucent, Capgemini, Cirquent, eMeter, Hewlett Packard et Vattenfall entre autres débattront du thème « Smart Car - Smart Grid - Smart Cities ».

La Keynote du dr. Jeffrey Jaffe, CEO du World Wide Web Consortium W3C, qui portera sur la « Open Web Platform », est attendue avec tout autant d'impatience. Aux côtés de Tim Berners-Lee, le père du World Wide Web et président du W3C, J. Jaffe est responsable des opérations mondiales et de la sauvegarde des intérêts du W3C.

Le volet central du mercredi 7 mars est intitulé « **Flying the Cloud** ». Dans le cadre du thème phare du CeBIT 2012, « Managing Trust », une table ronde sera consacrée au sujet « Flying the Cloud : Managing Big Data and Trust ». Les intervenants seront des interlocuteurs majeurs de chez Hewlett Packard, IBM Brésil, Kaspersky Lab, Salesforce et Vodafone. La manifestation sera animée par le CTO d'Amazon, le dr. Werner Vogels, considéré comme le père du nuage informatique. « De nos jours, il faut être en mesure de collecter des données, de les sauvegarder et de les analyser sans être limité par les ressources disponibles » selon le dr. Werner Vogels.

Pour la première fois, Facebook sera présent lors des CeBIT Global Conferences : Richard Allan, Director of Policy in Europe, débattrà entre autres avec la commissaire européenne Neelie Kroes sur le thème des données personnelles en tant que monnaie réelle de l'univers numérique.

La journée du jeudi 8 mars sera placée sous le signe de la vie numérique. Les Keynotes et les Panels seront consacrés au thème suivant : « **Upgrade your Lifestyle : Entertainment, Mobility, Content** ». Le terme contenu désigne notamment la vidéo à la demande, la télévision numérique, le co-voiturage et les jeux pour mobiles.

L'une des Keynotes de la partie Mobile Games sera assurée par Mikael Hed, CEO de Rovio Entertainment, l'entreprise à l'origine du succès commercial des « Angry Birds ». Initialement développé en 2009 pour l'iPhone, ce jeu a depuis pris son envol vers toutes les grandes plateformes et a fait son nid dans divers App Stores. Les projets de tournage d'un film Angry Birds montre qu'un petit jeu peut avoir un impact de taille sur d'autres secteurs du divertissement.

Le vendredi 9 mars sera dédié à l'entrée des réseaux sociaux dans le quotidien de l'entreprise. Le slogan de cette quatrième journée des CeBIT Global Conferences 2012 est : « **Social Business : Listen, Share, Care** ». Une table ronde regroupant des représentants de Dell, Spiceworks, SugarCRM et Yammer sera essentiellement axée sur la collaboration et la communication. Le panel « Social Business : Collaboration & Communication » sera animé par Eric Savitz, responsable des bureaux Forbes de San Francisco.

A propos des CeBIT Global Conferences

Les CeBIT Global Conferences (CGC) sont une composante essentielle du CeBIT, le plus grand rendez-vous international de l'économie numérique. Depuis leur apparition en 2008, les CGC se sont récemment imposées comme le congrès le plus important de la filière des TIC. En 2012, elles se dérouleront du 6 au 9 mars, de 10 h à environ 13 h tous les jours. Les après-midis des 6, 7 et 8 mars, trois manifestations satellites des CGC sont en outre inscrites au programme. Le lieu retenu est la salle 2 du Convention Center (CC) sur le parc des expositions de Hanovre. Langue de la conférence : anglais/allemand (traduction simultanée). L'entrée est gratuite pour les visiteurs du CeBIT. De plus amples informations sont disponibles sur le réseau sous www.cebit.de/de/cgc en allemand et sous www.cebit.de/en/cgc en anglais.

Nombre de caractères (espaces compris) : 4 833

Votre partenaire information-presse :

Gabriele Dörries

Tél. : +49 511 89-31014

E-mail : gabriele.doerries@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos à l'adresse :

www.cebit.de/presseservice.

