

## Communiqué de presse

6 mai 2011

CeMAT 2011 (du 2 au 6 mai) :

### **Présentations en avant-première et présence internationale record : le CeMAT conforte sa position de salon leader mondial**

**Hanovre.** Plus d'un millier de nouveautés mondiales, une internationalité accrue et une proportion de décideurs encore plus forte que les années précédentes... c'est sur des chiffres en hausse que le Salon mondial de l'intralogistique CeMAT a refermé ses portes le vendredi 6 mai au parc des expositions de Hanovre. Cinq jours durant, les exposants y avaient présenté leurs innovations autour du thème « Sustainability in Intralogistics » (Pour une intralogistique durable). « La participation record des étrangers témoigne du rôle prépondérant que joue le CeMAT de Hanovre en tant que plate-forme d'affaires internationale dans le secteur intralogistique », a déclaré Andreas Gruchow, membre du directoire de la Deutsche Messe.

Systèmes de transport automatiques à propulsion hybride, engins de manutention de série équipés de batteries lithium-ion, machines de conditionnement de faible encombrement et économes en énergie et nouveaux logiciels pour l'informatique en nuage ne sont là que quelques exemples tirés du vaste éventail thématique présenté à ce salon. « Le CeMAT a montré une fois de plus qu'il était véritablement le 'salon des nouveautés intralogistiques mondiales'. Ce secteur constitue un maillon

N° 057-2011 F – 101/BMB

1 / 6

essentiel de la chaîne des flux mondiaux de marchandises, toujours plus abondants. Sans l'intralogistique, le dynamisme de la mondialisation et, avec lui, celui du monde ne pourraient exister. C'est également l'intralogistique qui crée les préalables d'une efficacité accrue en ce sens qu'elle permet de réduire substantiellement les coûts, les délais et la consommation énergétique. Elle est donc un facteur de compétitivité décisif dans le contexte international », a ajouté Andreas Gruchow.

Le CeMAT 2011 a réuni à Hanovre 1 084 entreprises de 38 pays, la moitié des exposants (548) provenant de l'étranger. Andreas Gruchow : « Les résultats de cette édition ont dépassé ceux du dernier salon, organisé en mai 2008, avant la crise économique. »

Les entreprises se sont déclarées très satisfaites du déroulement du salon 2011 : « S'il fallait encore une preuve pour convaincre le public que le secteur intralogistique est bel et bien sorti de la crise, le CeMAT vient de l'apporter », a déclaré Christoph Hahn-Woernle, associé gérant de viastore systems GmbH, porte-parole du Forum Intralogistique et président de la VDMA (Fédération allemande de la construction mécanique) du Bade-Wurtemberg. Et de poursuivre : « Cette édition a dépassé de loin nos attentes, pourtant élevées. Nous avons enregistré sur notre stand un accroissement d'environ 25 % des prises de contact par rapport au CeMAT 2008, qui était déjà une édition record. La forte proportion de visiteurs étrangers témoigne du rôle phare qu'occupe le CeMAT dans le monde. La moitié des visiteurs passés à notre stand venaient de l'étranger. La qualité des contacts s'est avérée encore supérieure à celle de 2008, et il est actuellement question de nombreux projets d'investissement concrets. Cela stimule fortement les activités de notre entreprise, mais aussi celles de toute la branche, et conforte la position de l'Allemagne en tant que puissant site intralogistique ».

Christoph Beumer, associé gérant du Groupe BEUMER et président du comité directeur du CeMAT tire le bilan suivant : « Aux yeux de notre entreprise, cette édition du CeMAT a été sans aucun doute la plus réussie. Nous avons enregistré deux gros contrats auxquels nous ne nous attendions pas. L'affluence à notre stand n'a jamais été aussi forte, et l'intérêt manifesté par les visiteurs étrangers était remarquable. Nous avons mené des entretiens professionnels de haut niveau, d'un niveau même supérieur à celui de 2008, qui était déjà une année de pointe. C'est la première fois que nous nous présentions sur un salon – en tant que Groupe BEUMER – avec nos trois marques : BEUMER, Crisplant et Koch Holding. Voilà un excellent démarrage pour notre nouvelle campagne ! ».

### **Avalanche d'innovations à Hanovre**

Engins de manutention et de levage, grues et nacelles élévatrices ainsi que toute une série d'équipements de logistique portuaire occupaient cette année une grande partie du terrain de plein air, très fréquenté, ainsi que les halls d'exposition et pavillons voisins. Au cœur des présentations : les nouveaux systèmes de propulsion conçus dans une perspective de « durabilité ».

Dans les halls 13 et 27, ce sont les équipements et systèmes logistiques complets qui ont focalisé l'attention des visiteurs. Le Forum WGTL organisé par la Société scientifique pour la logistique technique (Wissenschaftliche Gesellschaft für Technische Logistik e. V.) a mis en avant les résultats de la recherche menée dans ce secteur. Il a en outre permis aux visiteurs de passer en revue les dernières nouveautés intralogistiques et présenté un vaste programme d'interventions et de tables rondes.

C'est également dans le hall 27 qu'étaient réunis les logiciels logistiques, les systèmes auto ID et les concepts d'e-logistique ainsi que les prestations de services liées à des projets logistiques complets. Les technologies et systèmes de stockage ainsi que les équipements d'ateliers se trouvaient dans le hall 13.

Dans le prolongement direct des thèmes dédiés aux activités logistiques du hall 13, le visiteur a pu découvrir dans le hall 12 nombre de solutions innovantes regroupées sous les rubriques : technologies de préparation de commandes et de conditionnement, services de transport, équipements de transbordement, logistique contractuelle, télématique, financement, immobilier et sites logistiques. Les solutions ultramodernes mises en exergue dans la présentation spéciale « Auto ID » dédiée à la logistique de conditionnement ont suscité un vif intérêt auprès du public.

Le hall 12 a également été le cadre du Forum International CeMAT organisé par l'Association fédérale de la Logistique (BVL). Le choix des thèmes et la qualité des intervenants internationaux expliquent le formidable impact de ce forum consacré à l'intralogistique et centré en l'occurrence sur les pays BRIC (Brésil, Russie, Inde et Chine).

### **Un visitorat très international**

Les exposants du CeMAT se sont félicités de la très forte internationalité du public : environ 35 % des quelque 58 000 visiteurs professionnels venaient de l'étranger, dont plus des trois quarts d'Europe, 11 % d'Asie et 7 % d'Amérique. Outre l'Allemagne, les pays les plus représentés étaient les Pays-Bas, la Suède, la Belgique, l'Autriche, le Danemark, la République tchèque, la Pologne, l'Espagne, l'Italie, la France, la Grande-Bretagne, la Suisse et les Etats-Unis.

Environ 40 % des visiteurs appartenait à l'équipe de direction de leur entreprise. « C'est un pourcentage extrêmement élevé pour un salon professionnel à l'échelle mondiale. De plus, les visiteurs se sont rendus à Hanovre avec des intentions d'achat précises et d'importants projets à réaliser », a précisé Andreas Gruchow. Les exposants ont enregistré une hausse moyenne des achats de 20 % par rapport au CeMAT 2008.

Pas moins de 90 % des visiteurs ont apprécié l'ampleur de l'offre proposée et donné les meilleures notes au CeMAT. Une forte proportion d'exposants a enregistré une progression satisfaisante des contacts établis. Ils expliquent cette hausse par la présence de nombreux visiteurs « novices » du CeMAT. Autre chiffre intéressant : 27 % du public déclare se rendre uniquement au CeMAT et ne visiter aucun autre salon professionnel.

C'est dans les domaines Commerce, Bâtiment et Gestion de l'énergie que le CeMAT a enregistré les plus fortes progressions. Dans le secteur commercial, les formules d'achat sur Internet connaissent un succès grandissant face aux exigences croissantes en termes de raccourcissement des délais. Les distributeurs se voient donc confrontés à d'importants défis logistiques, exigeant flexibilité et rapidité accrues tant dans la préparation des commandes que dans la distribution. « Le shopping en ligne est un puissant moteur d'innovation et d'investissement pour toute la filière intralogistique », conclut Andreas Gruchow.

### **La génération montante au CeMAT**

Faisant suite à la demande exprimée par la filière intralogistique, le CeMAT 2011 a apporté une contribution non négligeable à la question du recrutement des futurs professionnels. Les initiatives TectoYou et Campus Intralogistik organisées au sein du salon ont en effet attiré à Hanovre quelque 6 000 jeunes.

N° 057-2011 F

La prochaine édition du CeMAT aura lieu du 19 au 23 mai 2014.

Caractères (espaces inclus) : 8 569

Contact presse :

Brigitte Mahnken

Tél. : +49 511 893 10 24

E-mail : [brigitte.mahnken@messe.de](mailto:brigitte.mahnken@messe.de)

Communiqués de presse et photos :

[www.cemat.de/pressservice](http://www.cemat.de/pressservice)

