



Bienvenue sur le Pavillon France

CeBIT 2012

Allemagne – Hanovre

6-10 mars 2012



Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

■ **CeBIT, le plus grand salon au monde** consacré à l'industrie du numérique.

■ **Un concept réussi** autour des thèmes clés du secteur des TIC.

■ **Chiffres 2011 :**

4 200 exposants

d'environ 70 pays et

339 000 visiteurs originaires

de 90 pays dont **72% de**

visiteurs professionnels

avec responsabilité

d'investissement.

Date limite d'inscription :

30 novembre 2011

dans la limite des places disponibles

En partenariat avec :

afdel

Association Française
Des Editeurs De Logiciels


UBIFRANCE
ET LES
MISSIONS ÉCONOMIQUES

www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'**accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.**

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation.
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous.
- Détecter des opportunités commerciales.



POURQUOI EXPOSER SUR LE CeBIT 2012 ?

■ Le CeBIT offre une plate-forme internationale pour :

- s'informer des dernières tendances et évolutions de l'industrie du numérique,
- présenter ses produits et se positionner sur de nouveaux marchés.

■ Un nouveau concept réussi : le CeBIT oriente sa structure en organisant les thèmes-clés du secteur des TIC autour de **quatre plateformes orientées utilisateurs :**

Ubifrance organise ses deux pavillons France dans les deux premières plateformes CeBIT pro et CeBIT lab.

CeBIT pro : le monde des solutions numériques pour les entreprises

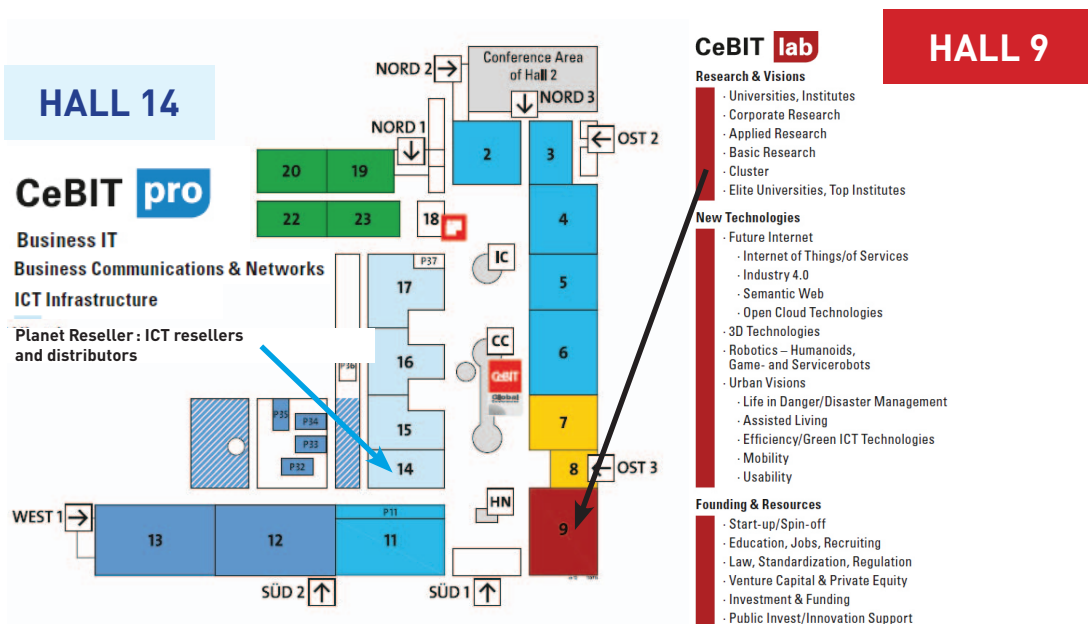
CeBIT lab : le forum de la recherche et de l'innovation

CeBIT gov : l'ensemble des solutions pour le secteur public

CeBIT life : l'ensemble des contenus et produits pour le grand public

EN EXPOSANT SUR LE PAVILLON FRANCE, VOUS BÉNÉFICIEZ D'UNE FORMULE OPTIMALE POUR VOTRE PROSPECTION DU MARCHÉ ALLEMAND ET INTERNATIONAL, DES RENCONTRES PROFESSIONNELLES SONT ORGANISÉES PAR LE BUREAU UBIFRANCE BASÉ EN ALLEMAGNE ET DE MULTIPLES MOYENS DE COMMUNICATION SONT MIS EN ŒUVRE.

Les Pavillons France en 2012 dans deux halls 9 et 14 (avec la possibilité d'avoir un shell stand individuel dans un autre hall qui vous intéresse (places disponibles limitées) :



RETROUVEZ LE PLAN ET LES THÉMATIQUES 2012 DÉTAILLÉS [ICI](#).



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'état au Commerce Extérieur :**

Jusqu'à la 3^e participation, vous bénéficiez d'un montant de subvention maximum. À partir de la 4^e participation à un même Pavillon France ou pour une filiale locale, ce montant sera diminué de 50%.

AMÉLIOREZ VOTRE VISIBILITÉ : NOS OFFRES PAVILLON FRANCE

- **Stands individuels de 9 m² et 12 m² et des stations de travail :** sur un Pavillon France avec une nouvelle décoration, stands ou stations de travail équipés de votre logo et du mobilier adéquat et un poster inclus pour les stands individuels.

NOS SERVICES ASSOCIÉS INCLUS DANS L'OFFRE :

- **Une réunion de présentation du marché allemand et européen** avec des témoignages d'experts, d'associations locales et de grands comptes locaux en présence de journalistes, suivie d'un cocktail de bienvenue.
 - **Campagne de relations presse adaptée aux différents secteurs des exposants** et adressée à des magazines ciblés européens.
 - **Une « Analyse Potentiel Marché » :** étude qui vous sera remise sur le marché des logiciels et services informatiques en Allemagne.
 - **Parcours personnalisé adapté à votre secteur d'activité facilitant la visite du salon** avec les halls, les acteurs, les conférences à ne pas manquer.
 - **Inscription gratuite au catalogue officiel, badges exposants, invitations visiteurs.**
 - **Sur le Pavillon France, un accès « convivialité »** avec boissons chaudes/rafraîchissements et viennoiseries, **un espace « business » équipé d'une borne PC avec une connexion Internet et une imprimante.**
- Si vous souhaitez une **connexion Internet individuelle**, cela fera l'objet d'une **commande complémentaire**.

POUR OPTIMISER LA RÉUSSITE DE VOTRE SALON, BÉNÉFICIEZ DE NOS PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES À DES TARIFS.

TARIFS SUBVENTIONNÉS :

FORFAITS	MONTANT HT *	SUBVENTION**	RESTE À CHARGE après récupération de la TVA
Stations de travail	3 458 € HT	1 708 € HT	1 750 € HT
Stand de 9 m ²	8 228 € HT	3 528 € HT	4 700 € HT
Stand de 12 m ²	10 183 € HT	3 583 € HT	6 600 € HT
Supplément angle d'îlot (disponibilités limitées)	300 € HT	-	300 € HT

Rappel : si vous exposez pour la 4^e fois (ou plus) consécutive avec Ubifrance sur le CeBIT, la subvention affichée est diminuée de 50%.

DES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES POUR MAXIMISER VOS CHANCES DE RÉUSSITE :

Programme de rendez-vous ciblés sur des prospects allemands organisé par le bureau Ubifrance de Düsseldorf.	900 € HT
Suivi personnalisé de vos prospects post salon par le bureau Ubifrance local : relance de vos prospects (une dizaine maximum), suivi sur 1 mois et compte rendu au fil de l'eau des résultats, synthèse et recommandations.	600 € HT
Communiqué de presse individuel 1 pays ou zone Europe : une promotion personnalisée dans la presse professionnelle.	À partir de 600 € HT

* La TVA en vigueur qui sera facturée s'applique sur le montant HT avant déduction des subventions.

** Sous réserve des critères d'éligibilité. Nous consulter.

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)**: une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet évènement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Rym KROURI

Chef de Projet

Tél. : 01 40 73 31 26

Courriel : rym.krouri@ubifrance.fr

Carole ANDRE

Assistante

Tél. : 01 40 73 35 74

Courriel : carole.andre@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

RENCONTRES INTERNATIONALES DU NUMÉRIQUE

Ubifrance Paris – 20 au 21 octobre 2011

tic@ubifrance.fr

RENCONTRE D'ACHETEURS CeBIT À L'OCCASION DU SALON CeBIT EURASIA

TURQUIE – Istanbul – 4 et 5 octobre 2012

kagan.simsek@ubifrance.fr

PAVILLON FRANCE SUR LE SALON CAIRO ICT

ÉGYPTE – Le Caire – 12 au 15 mars 2012

alexandre.goudineau@ubifrance.fr

Plus d'informations sur notre programme 2012 :

tic@ubifrance.fr

Retrouvez les événements de votre secteur sur : www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
30 novembre 2011



Crédit photos :
fotolia.com – istockphoto.com