

Communiqué de

17 janvier 2012

DOMOTEX 2012 (du 14 au 17 janvier)

**DOMOTEX renforce sa vocation de salon de  
l'aménagement intérieur et du lifestyle**

- Croissance à deux chiffres du visitorat du salon leader mondial du tapis et des revêtements de sols
- Forte internationalité et haut pouvoir décisionnel des visiteurs
- Coup de projecteur sur les tendances et les points forts du design
- Wood Flooring Summit : une rencontre au-delà des attentes

**Hannovre.** DOMOTEX 2012 a refermé ses portes, ce mardi, sur d'excellents résultats : 45 000 visiteurs se sont rendus au salon leader mondial du tapis et des revêtements de sols pour s'informer sur les tendances qui marqueront la saison prochaine. « Une croissance à deux chiffres du nombre de visiteurs, des ouvrages design fascinants et une ambiance positive dans tous les halls, tel est le bilan de DOMOTEX 2012. Quatre jours durant, le secteur a montré ses énormes potentialités et sa force d'innovation », résume Andreas Gruchow, membre du directoire de la Deutsche Messe. « DOMOTEX a par ailleurs renforcé son impact en choisissant les bons thèmes. Il a parfaitement réussi la mise en œuvre de ses nouveaux concepts et conforté sa position en tant que salon de l'aménagement

intérieur et du lifestyle en articulant ses présentations autour du thème 'Customized Living', ou l'habitat personnalisé ».

Dans ce cadre valorisant, 1 371 exposants ont présenté leurs nouveautés et les grands courants porteurs. L'innovation était plus que jamais au rendez-vous : géométries originales, dessins spectaculaires et couleurs vives ornent aujourd'hui les sols et attirent d'emblée le regard dans chaque pièce. « Les modèles actuels de tapis, de moquettes, de parquets et de stratifiés illustrent cette tendance lifestyle et le design intérieur moderne. DOMOTEX 2012 l'a parfaitement montré », ajoute Andreas Gruchow.

### **Forte internationalité et haut pouvoir décisionnel des visiteurs**

L'affluence sur les stands a suscité l'optimisme des exposants. Les organisateurs ont en effet enregistré un net accroissement du nombre de visiteurs allemands et étrangers, notamment en provenance d'Europe orientale, d'Amérique du Nord et d'Extrême-Orient. « Ceci atteste du succès des multiples actions que nous avons menées conjointement avec les exposants, les associations professionnelles et les médias pour mobiliser l'attention des visiteurs potentiels nationaux et internationaux », explique Andreas Gruchow.

La majorité du public était constituée d'acheteurs issus des secteurs commerce de gros, commerce de détail et artisanat, ainsi que d'architectes et de décorateurs. Dans tous les groupes concernés, les visiteurs étaient plus nombreux que l'an dernier, mais ce sont les professionnels du commerce de détail et du secteur artisanal qui ont affiché la plus forte croissance.

La compétence, tant professionnelle que décisionnelle, des visiteurs a également séduit les exposants. Environ 90 % du public spécialisé sont habilités à participer aux décisions de leur entreprise. Les exposants se sont par ailleurs félicités du caractère hautement international de leurs interlocuteurs. Les deux tiers environ provenaient de l'étranger. Cette présence transforme le salon DOMOTEX en vaste plateforme d'affaires concentrant tendances et marchés mondiaux. « Les contacts internationaux sont extrêmement précieux pour nos exposants. Seul le salon DOMOTEX leur permet de rencontrer un public aussi cosmopolite. Il leur évite de faire d'autres déplacements, toujours onéreux, pendant le reste de l'année », précise Andreas Gruchow. Yves Bonne, directeur général du Beaulieu International Group, Belgique, ajoute : « DOMOTEX renforce son rayonnement mondial. C'est la plate-forme la plus grande et la plus importante qui fédère un public véritablement international. »

### **Coup de projecteur sur les tendances et les points forts du design**

DOMOTEX 2012 a mis en lumière les tendances qui marqueront la saison prochaine dans le domaine des revêtements de sols, ainsi que l'évolution du design proposé par les entreprises. « La fraîcheur et la modernité du design donnent au sol une signification nouvelle dans l'aménagement intérieur, et le design devient un produit lifestyle », explique Andreas Gruchow. Une autre tendance forte s'est manifestée dans les halls d'exposition : l'habitat personnalisé (Customized Living). Alors qu'hier encore on demandait surtout à un tapis d'être pratique et facile à entretenir, il doit être aujourd'hui un élément de décoration original qui personnalise l'espace.

L'engouement croissant pour le tapis fait main traduit ce désir d'individualisation et d'épanouissement personnel chez soi. Cette année, DOMOTEX a permis aux visiteurs d'admirer les ouvrages les plus créatifs, notamment dans les présentations « Carpet Design Awards » et « Souk Deluxe ». Les nombreuses nouveautés des fabricants de planchers en bois ont également suscité une vive attention avec, en vedette, les effets de surface et les nouveaux formats de parquets. Les moquettes et les dalles textiles marquent elles aussi la tendance, et les multiples combinaisons de couleurs confèrent à chaque pièce une note personnalisée, une atmosphère propre. « C'est une variété infinie de matières, de couleurs et de formats qui se déploie ainsi sous les yeux des visiteurs », déclare Andreas Gruchow.

#### **« Wood Flooring Summit », une rencontre au-delà des attentes**

Les entreprises exposantes et les visiteurs attendaient beaucoup de la première édition du « Wood Flooring Summit », rendez-vous au sommet des spécialistes de parquets et de stratifiés. « Le Wood Flooring Summit a pleinement répondu à cette attente : tous les leaders du marché y ont montré leurs nouveautés pour l'année 2012 », observe Andreas Gruchow. Au-delà des présentations sur les stands d'exposition, le forum a focalisé l'attention des visiteurs, qui y ont trouvé une riche source d'inspiration. « Le premier Wood Flooring Summit organisé au salon DOMOTEX 2012 a donc été une manifestation en tout point réussie et donné un nouvel élan au secteur des stratifiés », résume Ludger Schindler, président de l'EPLF (Fédération européenne des fabricants de sols stratifiés). « L'EPLF et ses entreprises membres ont soutenu ce projet dès le début, et elles ont eu raison puisque

N° 024/2012 F

nous quittons Hanovre avec une moisson d'impressions,  
d'idées et de contacts nouveaux. »

**DOMOTEX asia/CHINAFLOOR, DOMOTEX Middle East et  
DOMOTEX Russia**

Par le biais de ses manifestations DOMOTEX internationales, la Deutsche Messe est également représentée dans les régions à forte croissance économique. Elle ouvre ainsi les portes de ces marchés attractifs aux entreprises de la filière des tapis et des revêtements de sols. **DOMOTEX asia/Chinafloor** se tiendra à Shanghai du 27 au 29 mars 2012, **DOMOTEX Russia** aura sa première édition du 26 au 28 septembre et, après Dubaï, **DOMOTEX Middle East** se déroulera pour la première fois à Istanbul du 8 au 11 novembre 2012.

Le prochain salon **DOMOTEX HANNOVER** aura lieu du 12 au 15 janvier 2013.

Nombre de caractères (espaces compris) : 6 953

Contact presse :

Onuora Ogbukagu

Tél. : +49 511 893 10 59

E-mail : [onuora.ogbukagu@messe.de](mailto:onuora.ogbukagu@messe.de)

Communiqués de presse et photos :

[www.domotex.de/de/presseservice](http://www.domotex.de/de/presseservice)