



Bienvenue sur le Pavillon France

INTERSCHUTZ

ALLEMAGNE - Leipzig

07 - 12 juin 2010

Le Pavillon France

- Une formule économique,
- Un gain de temps,
- La rencontre de futurs partenaires.

INTERSCHUTZ

- Salon international sur le feu, la prévention des catastrophes et les services de secours.
- Salon leader du secteur se tenant tous les 5 ans.
- 140 000 visiteurs, dont 95% de professionnels.
- 89 400 m² de surface d'exposition.
- 1 235 exposants issus de 46 pays.

Date limite d'inscription :
15 janvier 2010

En partenariat avec :



www.ubifrance.fr

L'INTÉRÊT D'UN PAVILLON FRANCE :

En exposant sur le Pavillon France, vous rejoignez un groupement de stands accueillant des entreprises françaises réunies sous une bannière « France » permettant d'accroître votre visibilité et de bénéficier de prestations subventionnées.

Un moyen efficace pour :

- Réduire vos coûts de participation
- Concentrer vos efforts sur vos rendez-vous
- Détecter des opportunités commerciales



POURQUOI EXPOSER SUR « INTERSCHUTZ 2010 » :

■ INTERSCHUTZ – Le Coq Rouge est :

- l'événement international phare consacré à la sécurité civile
- un rendez-vous d'affaires incontournable
- une plateforme internationale attractive
- un baromètre des tendances et des innovations

■ Vous êtes concernés par les secteurs clés suivants :

- Véhicules et équipements pour véhicules : hall 2 et 4 + extension extérieure hall 1 et 2
- Services d'aide techniques, protection de l'environnement, secours, urgences, premiers secours et appareils médicaux : hall 2 + extension extérieure hall 1 et 2
- Equipements de protection individuelle, appareils de mesure et de détection, stations de contrôle et méthodes de signalement, techniques d'information et d'organisation : hall 3
- Equipements pour caserne de pompiers, extincteurs de feu, systèmes et appareils d'extinction de feux : hall 5
- Industrie du bâtiment, construction, technique et organisation pour la protection incendie, associations, organisations, sociétés de services, littérature spécialisée, modélisme, cadeaux : hall 1

■ Le pavillon France sera présent (en intérieur) dans les halls 2, 3 et 5. Pour toute autre demande, nous contacter.

■ Vous souhaitez promouvoir votre savoir-faire, vos équipements sur le plus grand événement de la profession, rencontrer vos donneurs d'ordres, vos prospects et vos partenaires.

■ Retrouver toutes les informations du salon sur www.globalfairs/interschutz.html

NOS OFFRES :

■ Vous disposerez d'un stand personnel aménagé de 9, 12 ou 20 m² :

moquette, enseigne, branchement électrique, mobilier, une table, 3 chaises, un meuble de rangement (doublé pour le 20 m²), signalétique France, connexion Wifi et d'un soutien logistique sur l'espace collectif France avec connexion Internet, imprimante et accueil des visiteurs.

■ Forfait co-exposant : vous vous associez et partagez les frais de stand avec une autre entreprise qui devra avoir choisi la formule « stand individuelle de 12 ou 20 m² ».

Attention : vous ne pouvez vous inscrire seul à cette formule.

■ Le référencement sur le catalogue officiel du salon et le catalogue du Pavillon France.

■ Référencement gratuit sur le site www.firmafrance.com, site officiel des exportateurs français : espace sur Internet consultable par les acheteurs du monde entier.

■ La diffusion en amont du salon, d'un communiqué de presse : annonçant la participation collective française à la presse spécialisée allemande.

NOS PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES :

■ Communiqué de presse individuel : nous assurons pour vous la rédaction, la diffusion et le suivi des parutions d'un communiqué de presse personnalisé.



■ **Bénéficiez avec nos forfaits des nouvelles mesures d'accompagnement des entreprises mises en place par le Secrétaire d'État au Commerce Extérieur :**

- Un meilleur subventionnement des projets proposés aux entreprises.
- Une nouvelle aide forfaitaire aux frais de déplacement des entreprises (transport et hébergement)*.

■ TARIFS DES OFFRES PROPOSÉES :

FORFAITS	VALEUR DE LA PRESTATION	SUBVENTION DE L'ÉTAT (à déduire)	AIDE FORFAITAIRE AU DÉPLACEMENT (à déduire)	SOMME À RÉGLER PAR L'ENTREPRISE
Stand individuel de 9 m ²	4239 € HT	1696 € HT	500 € HT	2043 € HT
Stand individuel de 12 m ²	5652 € HT	2261 € HT	500 € HT	2891 € HT
Stand individuel de 20 m ²	9420 € HT	3768 € HT	500 € HT	5152 € HT
Forfait co-exposant	1600 € HT		500 € HT	1100 € HT

Les stands en angle seront attribués en fonction de la date d'inscription et de l'aménagement optimal des surfaces.

■ INFORMATIONS IMPORTANTES :

Après votre inscription vous recevrez d'UBIFRANCE :

- **Le Carnet de l'exposant :** comportant tous les renseignements pratiques pour préparer votre voyage et votre séjour (coordonnées du transporteur officiel pour l'acheminement de vos matériels et de votre documentation commerciale, données à nous communiquer pour figurer dans le catalogue du Pavillon France, heures d'ouvertures du salon...).
- **Le Cahier technique :** comportant le plan du salon, du pavillon France, votre emplacement et toutes les informations pour les commandes supplémentaires possibles pour l'installation de votre stand.

■ TARIFS DES PRESTATIONS COMPLÉMENTAIRES :

Communiqué de presse individuel :	550 € HT
-----------------------------------	----------

* Pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France (un seul forfait déplacement par entreprise participante).

UBIFRANCE VOUS ACCOMPAGNE TOUT AU LONG DE VOS PROJETS :

- Communiquez efficacement dans la presse internationale grâce à notre réseau de **Bureaux de presse** qui prend en charge, pays par pays, vos relations presse à travers le monde.
- Bénéficiez d'un programme de rendez-vous avec des contacts ciblés et décisifs pour votre activité en participant à des **Missions de prospection**.
- Finalisez un contrat ou un partenariat, en faisant appel au **SIDEX** (Soutien Individualisé à la Démarche Export des PME/TPE) qui vous aidera dans le financement de votre déplacement.
- Consultez le **Service réglementaire, juridique et fiscal d'UBIFRANCE** pour être informé en temps réel des évolutions réglementaires de votre secteur et de votre zone d'exportation.
- Pensez au **V.I.E (Volontariat International en Entreprise)** : une procédure simple, flexible et économique qui vous permet d'être présent à l'international en confiant à un jeune diplômé une mission à l'étranger de 6 à 24 mois.

Pour connaître l'ensemble des prestations proposées par UBIFRANCE et les aides à l'export dont vous pouvez bénéficier, rendez-vous sur www.ubifrance.fr

Pensez à l'assurance prospection COFACE, partenaire d'UBIFRANCE, pour couvrir les dépenses liées à votre participation à cet événement.

VOS INTERLOCUTEURS :

Pour toute information complémentaire :

Florence ZUBER

Chef de Projet
Tél : 01 40 73 37 98

Courriel :
florence.zuber@ubifrance.fr

María FERREIRA

Assistante
Tél : 01 40 73 38 99

Courriel :
maria.ferreira@ubifrance.fr



À NOTER DANS VOTRE AGENDA :

MISSION COLLECTIVE DECOUVERTE D'UN MARCHÉ

Grèce - Athènes - **26 au 28 février 2010**

MISSION COLLECTIVE DECOUVERTE D'UN MARCHÉ

Espagne - Valence - **2 au 4 juin 2010**

RENCONTRES ACHETEURS « SECURITE DES BIENS ET DES PERSONNES »

Afrique du Sud - Johannesburg - **31 août au 2 sept. 2010**

SALON INDESEC EXPO

Inde - New-Delhi - **11 au 15 octobre 2010**

Retrouvez les événements de votre secteur sur :
www.ubifrance.fr/agenda et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

Date limite d'inscription :
15 janvier 2010



ENGAGEMENT DE PARTICIPATION

Opération
A retourner avant le

Salon international de la protection incendie et des catastrophes
naturelles, des services de secours et de la sécurité
15 janvier 2010

Pays ALLEMAGNE

Code 0N085

Date 07 – 12 juin 2010

Responsable Florence ZUBER

Je soussigné (nom, prénom) : _____ Fonction : _____
agissant pour le compte de l'entreprise ci-après :

Raison sociale* : _____
 Marques (le cas échéant) : _____
 Adresse* : _____

 Responsable du dossier* : _____
 Tél* : _____ Fax : _____ E-mail* : _____
 Site* www. _____
 Adresse de facturation (si différente*) : _____

 N° de SIRET* : _____ NAF* : _____ N° d'identification TVA* : _____
 Activité de la société* : _____
 en anglais : _____
 CA (K€)* : _____ CA export* (K€) : _____ Effectif* : _____
 Groupe d'appartenance : _____

 Représentant local (éventuellement) Nom : _____
 Adresse : _____
 Tél : _____ Fax : _____ Email : _____

* champs obligatoires (si non rempli, votre commande ne pourra pas être prise en compte)

Prestations	Tarif**	Subventions	Aide forfaitaire de déplacement***	Montant € HT
<input type="checkbox"/> Stand individuel de 9 m ²	4239,00 €	1696,00 €	500,00 €	2043,00 €
<input type="checkbox"/> Stand individuel de 12 m ²	5652,00 €	2261,00 €	500,00 €	2891,00 €
<input type="checkbox"/> Stand individuel de 20 m ²	9420,00 €	3768,00 €	500,00 €	5152,00 €
<input type="checkbox"/> Forfait co-exposant	1600,00 €	0,00 €	500,00 €	1100,00 €
<input type="checkbox"/> Communiqué de presse individuel	550,00 €	0,00 €	0,00 €	550,00 €
Choix du hall :				
<input type="checkbox"/> Hall 2 <input type="checkbox"/> Hall 3 <input type="checkbox"/> Hall 5				

Montant total € HT : _____

** pour les événements se tenant en Allemagne, une TVA à 19% sera appliquée sur le tarif hors subvention. TVA récupérable : cf. note explicative jointe.

*** pour les entreprises effectuant le déplacement depuis la France. Un seul forfait déplacement par entreprise participante.

Règlement à réception de facture.

Je reconnais avoir lu et accepté les conditions générales de vente UBIFRANCE accessibles à l'adresse www.ubifrance.fr/CGV et m'engage à les respecter sans réserve.

Bon pour engagement de participation
Date, cachet et signature autorisée de l'entreprise

Adresser original à l'adresse suivante :
UBIFRANCE - Service Client - Espace Gaymard
2 place d'Arvieux - BP 60708 - 13572 Marseille cedex 02
Fax : 04 96 17 68 51 - courriel : service-client@ubifrance.fr