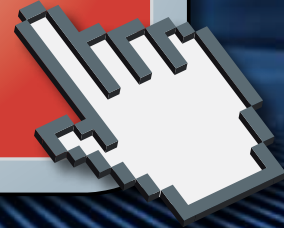


İŞTEN FAZLASI MORE THAN BUSINESS



CeBIT Bilişim Eurasia

Uluslararası Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Uydu İletişimi,
Yayıncılık, Kablo ve TV Sektörü Fuarı

International Trade Fair for Information Technology,
Telecommunications, Software & Services, Satellite
Communication, Broadcasting and TV Content

CeBIT
eurasia
Bilişim

Fuar Ana Sponsoru
Fair Main Sponsor

Tüyap, Büyükçekmece, İstanbul **October 6-9 Ekim 2011**



Merhaba,

Avrasya'nın bir numaralı bilgi ve iletişim teknolojileri fuarı olan CeBIT Bilişim Eurasia, 2011 yılında da bilişim sektörünün buluşma noktası olmaya devam ediyor.

Gelecekteki iş stratejilerinin temel bir parçası olan bilişim, hemen her sektörde yeni iş alanlarının açılmasını ve sektörün büyümesini sağlıyor.

İş dünyası ve özel hayatın akışı içinde adeta bir can damarı şeklinde yer alan bilişim teknolojileri, inovatif çözümler ve yeni teknolojilerle giderek daha da güçleniyor. Gelişmekte olan bu teknolojiler iş süreçlerini ve günlük yaşamı etkilliyor ve şekillendiriyor.

Günümüzde tüketici davranışlarının değişmesi geleneksel iş modellerini yeniden yapılandırıyor:

- Yönetim prosedürleri dijitalleşiyor
- İnternet, toplumun tamamlayıcı bir parçası haline geliyor
- Kaynak optimizasyonu küresel bir sorun oluyor
- Bilgi artık tüm dünyada belirleyici bir unsur konumunda

Sektörün ihtiyaçları ve eğilimi doğrultusunda yenilenen yapısı ile CeBIT Bilişim Eurasia 2011 yılında, sektördeki bu hızlı gelişime ayna tutacak ve şirketlerin günümüzdeki ihtiyaçlarına yönelik doğru çözümler sunacak.

Yeni konseptleriyle CeBIT Bilişim Eurasia'da bir fuardan çok daha fazlasını bulacaksınız!

Being the No. 1 ICT fair in Eurasia, CeBIT Bilişim Eurasia will once again be "The meeting point of ICT industry". ICT is an essential part of future business strategies, opening up new fields and new potential for growth in just about every industry.

ICT is the main artery through which business and private life flow. A key technology and a driver of innovation, ICT continues to act as a major force shaping and influencing business processes as well as our everyday lives. Today, changing consumer habits are revolutionizing traditional business models:

- Value-adding chains and administrative procedures are being digitalized
- The Internet is becoming an integral part of society
- Resource optimizing is a global challenge
- Knowledge is becoming the global differentiator

In 2011, with its renewed structure, CeBIT Bilişim Eurasia will deliver the right solutions for actual needs of companies and showcase the rapid development taking place.

With its new concepts, CeBIT Bilişim Eurasia will offer you just more than an exhibition!



CeBIT Bilişim Eurasia 2011'de görüşmek dileğiyle

See you at CeBIT Bilişim Eurasia 2011

Alexander KÜHNEL, Managing Director

HİFAŞ



“Gelecek bilişimle gelecek!”

Avrasya'nın en büyük iş geliştirme ve bilişim teknolojileri platformu CeBIT Bilişim Eurasia 2010, T. C. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım'ın katıldığı törenle açıldı. Açılış töreninde konuşan Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım, bilgi çağına geçiş döneminde bilgiye sahip olan, üreten ve kullanan ülkelerin öne çıktığını, diğerlerinin ise 'offline' olduğunu söyledi.

Bilişim sektörü hacminin son 8 yılda 9 milyar dolardan 33 milyar dolara çıktığı, yatırımların giderek arttığı Türkiye'de ekonomik kalkınmanın KOBİ'lerle mümkün olduğunu vurgulayan Binali Yıldırım, CeBIT Bilişim Eurasia'da KOBİ'lerin ağırlıklı olarak yer almasından mutluluk duyduğunu ilerek, geleceğin ancak bilişimle geleceğini söyledi.

“Future with ICT!”

CeBIT Bilişim Eurasia 2010, the biggest business development and technology platform of Eurasia for ICT industry opened its doors with a ceremony attended by the Minister of Transportation, Binali Yıldırım. He said that the countries, that produce and use information, come forward, whereas other countries are 'offline'.

In the last 8 years, ICT investments in Turkey raised and the volume of ICT industry increased to \$33 billion from \$9 billion. He also said that, he was glad to see increasing number of participating SMEs at the fair, because they are at the core of Turkey's economic development, and added: “ICT will bring future!”

Türkiye'de Ekonomik Görünüm Economic Outlook Of Turkey

Göstergeler Indicators	Hedefler Targets		
	2010	2011	2012
Reel GSYH büyümesi (%) Real GDP growth (%)	3.5	4.0	5.0
GSYH (milyar ABD doları) GDP (billions of USD)	641	669	723
Kişi başına düşen GSYH (ABD doları) GDP per capita (USD)	8821	9096	9732
İhracat (milyar ABD doları) Exports (billions of USD)	107.5	118.0	130.0
İthalat (milyar ABD doları) Imports (billions of USD)	153	168.0	187.0

Kaynak:
Orta Vadeli Program 2010-2012, Devlet Planlama Teşkilatı
Türkiye, böylesine kısa bir sürede sergilediği üstün performans sayesinde, küresel ölçekte sıra dışı bir “yükselen ekonomi” haline gelmiş, Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü'nün (OECD) 2010 raporu kaynak gösterilerek satın alma gücü paritesine göre 13 bin 54 dolar GSYİH ile, AB üyesi ülkelerle kıyaslandığında 6. büyük ekonomi, dünyanın ise 16. büyük ekonomisi konumuna yükselmiştir.

Source:
Medium Term Program 2010-2012, State Planning Organization
Significant improvements in such a short period of time have registered Turkey on the world economic scale as an exceptional emerging economy, the 16th largest economy in the world and the 6th largest economy when compared with the EU countries, according to GDP figures (at PPP) with 13.054 \$ GDP.



CeBIT SİNERJİ ZİRVESİ

CeBIT Sinerji Zirvesi iş dünyası ve bilişim sektörü profesyonellerine, STK'lara, akademisyenlere, politikacılara ve kamu kuruluşu liderlerine ev sahipliği yapıyor.

Konferanslar / Seminerler / Forumlar

Fuar alanında düzenlenecek bilişim etkinliklerinin konu başlıklarından bazıları:

- Telekomünikasyon
- Finans
- eDevlet
- Akıllı Yaşam Konseptleri
- eSağlık

MATCHMAKING AKTİVİTELERİ

B2B Görüşmeler

Ziyaretçi firmaların satın alma yetkilileri ve karar vericileri, düzenlenen B2B matchmaking aktivitesi sayesinde katılımcı şirketlerin temsilcileri ile yüz yüze görüşmeler yapabilecekler.

Akıllı Randevu Sistemi

Profesyonel ziyaretçiler, katılımcılarla internet veya sms ile randevu alabilmekteler. Sistem ile 2010 yılında katılımcılar ve ziyaretçiler arasında 1.486 randevu ayarlanmıştır.

ULUSLARARASI YAYINCILIK VE UYDU İLETİŞİMİ KONFERANSI

Broadcast, Cable & Satellite Uluslararası uydu iletişimi, yayıncılık ve TV sektörü konferansı 2011'de Tüyap Büyükçekmece Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilecek.

Konferansta yurtiçi ve yurtdışından sektör profesyonellerinden oluşan konuşmacılar son trendler ve yenilikler hakkında dinleyicileri bilgilendirecek.

CeBIT SYNERGY SUMMIT

CeBIT Synergy Summit is hosting business and ICT professionals from different industries, NGO's academics, politics and leaders of public enterprises.

Conferences / Seminars / Forums

Onsite presentations about the following topics during conferences, seminars and forums:

- Telecommunication
- Finance
- eGovernment
- Smart Living Concepts
- eHealth

MATCHMAKING ACTIVITIES

B2B Meetings

Purchasing managers and decision makers will be brought together with the exhibitors for face to face meetings.

Smart Appointment System

Professional visitors are able to make appointments with relevant exhibitors via internet & sms. In 2010, 1486 approved smart appointments have been arranged between visitors and exhibitors.

INTERNATIONAL BROADCAST, CABLE AND SATELLITE CONFERENCE

Broadcast, Cable & Satellite, International Conference for satellite communication, broadcasting and TV industry, will be held in Tüyap Büyükçekmece Fair and Congress Center in 2011.

International and national conference speakers consisting of industry professionals will give information about new trends and innovations in the industry.

CeBIT BİLİŞİM EURASIA'NIN DÖRT PLATFORMU

CeBIT Bilişim Eurasia 2011, bilişim teknolojileri tedarikçilerini ve kullanıcılarını birbirini tamamlayan 4 ayrı platformda bir araya getirecek. Bu geliştirilmiş konsept size kaçırılmayacak pek çok avantaj sunacak. Fuarın dört platformu, kullanıcıya yönelik yapısıyla, hedef grubunuza önceden çok daha etkin bir şekilde ulaşmanızı sağlayacak.

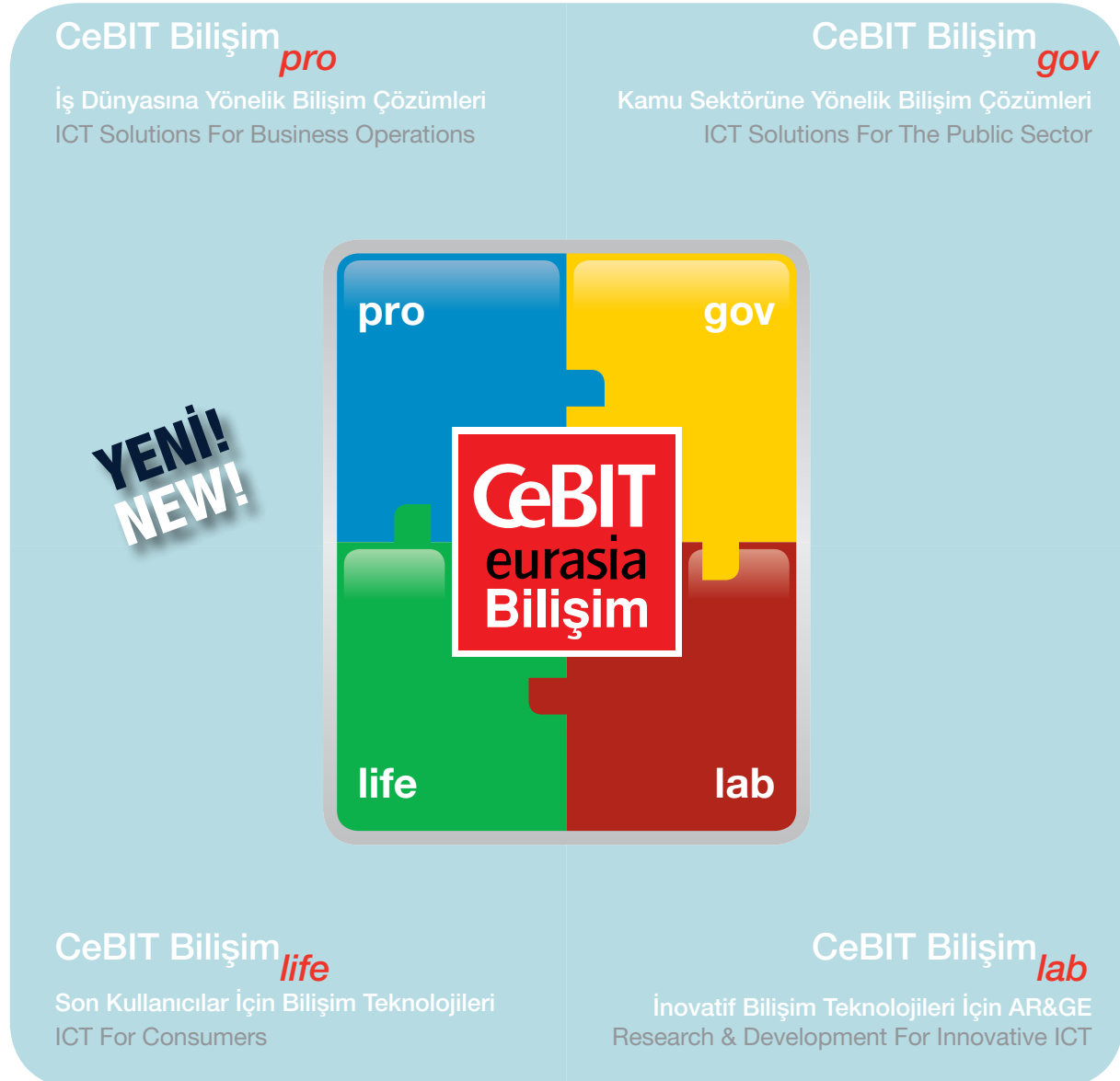
- Bilişim teknolojileri tedarikçileri ve kullanıcılarını olabilecek en verimli şekilde bir araya getiren anlaşılır konsept.
- En iyi yönlendirmeye olanak veren anlaşılır bir sinyalizasyon sistemi.
- CeBIT Bilişim Eurasia katılımcılarının daha büyük başarılar elde etmesini sağlayan özel sunuş şekilleri.

THE FOUR PLATFORMS AT CeBIT BİLİŞİM EURASIA

CeBIT Bilişim Eurasia 2011 will bring together ICT suppliers and users in the context of four integrated platforms. This optimized concept will offer you plenty of benefits not to miss.

The four platforms create a strong user-oriented structure and ensure that you reach your target audiences more efficiently than ever before.

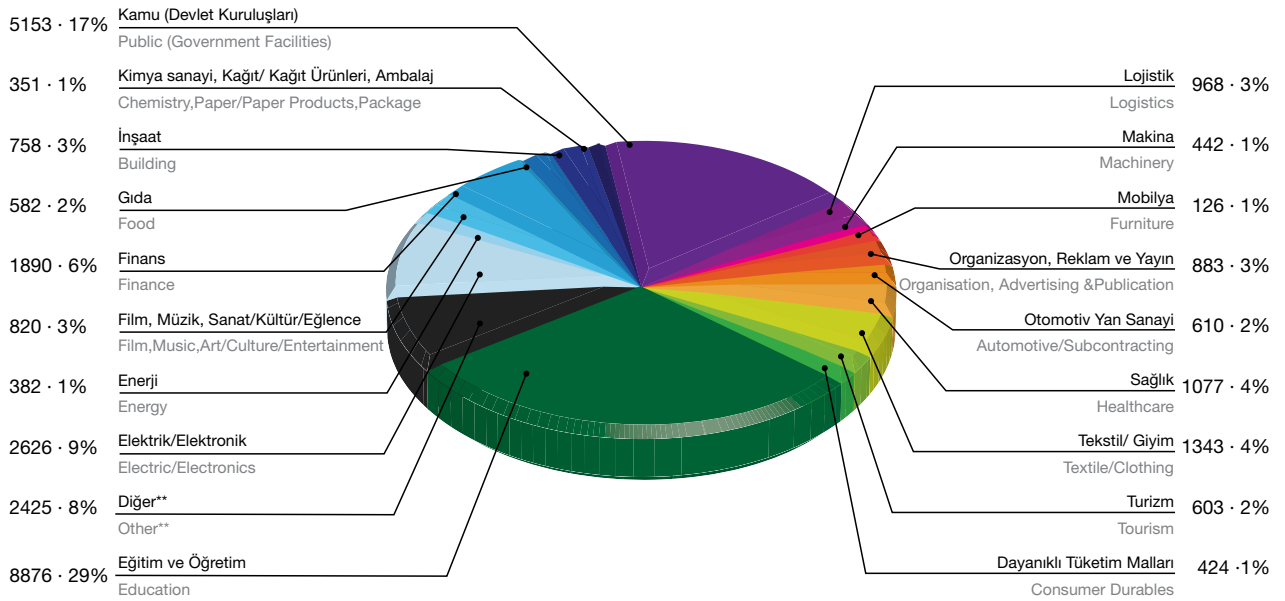
- Clear concept that brings together ICT suppliers and users in the most efficient way possible.
- Clear signposting for optimum navigation.
- Special presentation formats that allow CeBIT Bilişim Eurasia exhibitors to achieve even greater impact.



CeBIT Bilişim Eurasia, Avrasya bölgesindeki bilişim firmalarının yanı sıra işinde bilişimi kullanan tüm dikey sektör firmalarını, kamu kurumlarını ve medya kuruluşlarını aynı çatı altında buluşturuyor. Makine, tekstil, lojistik, turizm, eğitim, sağlık gibi dikey sektörlerde faaliyet gösteren firmalar için CeBIT Bilişim Eurasia, verimliliği artırma, maliyetleri düşürme ve risk yönetimi açısından en doğru platform.

CeBIT Bilişim Eurasia will bring ICT companies, government and media in the Eurasian region together under the same roof. Covering many vertical industries, including machinery, textile, logistics, tourism, education and healthcare, CeBIT Bilişim Eurasia is the right platform to maximize profitability, reduce costs and manage risk.

Ziyaretçilerin Ana Sektörleri * Visitors by main industry *



* Fuarda bilişim sektörü hariç İş Dünyası Bölümü'ne kayıt yaptıran ziyaretçilerin dahil oldukları sektörlerden seçilenlerdir.

** Diğer sektörler: Cam ve Cam Ürünleri / Demir, Demir Dışı Metaller ve Demir Döküm / Denizcilik / Hayvancılık / İklimlendirme / Kuyumculuk / Madencilik / Orman Ürünleri / Özel Güvenlik Hizmetleri / Perakendecilik / Savunma Sanayi / Serbest Bölgeler / Sivil Havacılık / Tarım / Teknoloji ve Technoparklar

* Selected sectors of registered Business World Section visitors except ICT sector.

** Other sectors: Glass & Glass Products / Anchor Industry / Shipping / Animal Husbandry / A/C -Ventilation / Jewellery / Mining / Forestry Products / Security Services / Retailing / Defence Industry / Free Zones / Civil Aviation / Agriculture / Technology & Technoparks

Kaliteli Ziyaretçi Kitlesi Qualified Visitors

- Deutsche Messe AG aracılığı ile uluslararası karar vericiler
- T.C. Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı desteği ile uluslararası alım heyetleri
- Anadolu VIP heyetleri
- Anadolu KOBİ heyetleri
- Farklı sektörlerden profesyonel ziyaretçiler

- International decision makers coming through Deutsche Messe AG network
- International buyer delegations program supported by Undersecretariat of the Prime Ministry for Foreign Trade
- Anatolian VIP delegations
- Anatolian SME delegations
- Professional visitors from different industries

Uluslararası Arenada İş Fırsatları Business Opportunities in International Arena

16 Ülke ve Bölgeden Katılımcı
Exhibitors from 16 Countries & Regions

67 Ülke ve Bölgeden Ziyaretçi
Visitors from 67 Countries & Regions



Bölgelerine göre uluslararası ziyaretçiler International Visitors by Region

Orta Doğu Middle East	25 %
Balkanlar Balkan	23 %
Europa Avrupa	20 %
Diğer Other	16 %
Asya Asia	9 %
Türki Cumhuriyetler Turkic Countries	4 %
Afrika Africa	3 %

Rakamlarla CeBIT 2010 Fuarları Facts & Figures of CeBIT 2010 Fairs

- 67 ülkeden 131.318 ziyaretçi
- 63.849 profesyonel ziyaretçi
- 5.146 uluslararası ziyaretçi
- 550 kişilik Anadolu VIP heyeti
- 1.506 kişilik orta düzey yönetici heyeti
- 16 ülkeden 1.066 katılımcı firma
- 72 forum, panel ve konferans
- 1.241 basın mensubu
- 58 hedef ülkede Dış Ticaret Müsteşarlığı tarafından yürütülen tanıtım çalışmaları

- 131318 visitors from 67 countries
- 63849 professional visitors
- 5146 professional visitors come from abroad
- 550 VIP delegates from Anatolia
- 1506 delegates including mid-level professionals
- 1066 exhibitors from 16 countries
- 72 forums, panels and conferences
- 1241 journalists
- Promotion in 58 target countries by Undersecretariat of the Prime Ministry for Foreign Trade

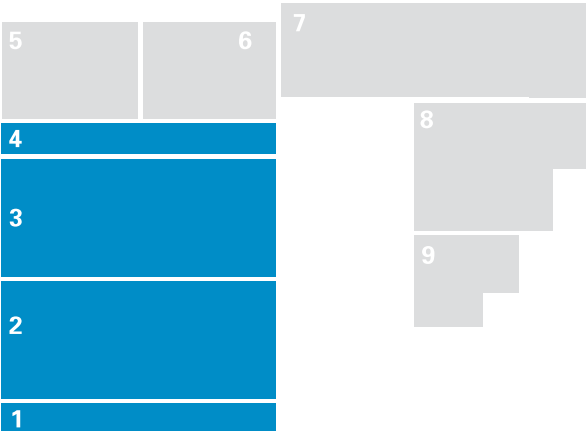


İŞ DÜNYASINA YÖNELİK BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ

CeBIT Bilişim *pro*, sanayi, ticaret, hizmet tedarikçi ve serbest sektörlerinde faaliyet gösteren önemli firmaları hedefleyerek tüm sektörler için inovatif iş çözümleri sunuyor. Burada rekabetçi ve verimli çözümler arayan profesyonellerle bir araya geleceksiniz.

CeBIT Bilişim *pro* başlıca konuları:

- Kurumsal Uygulamalar
- Sistem & Yazılım Yönetimi
- İnternet & Mobil Çözümler / Webciety
- Hizmet Yönetimi
- İş İletişimi & Networking
- Çağrı Merkezi Çözümleri
- Geniş Bant Bağlantı Teknolojileri
- Bilişim Altyapı Sistemleri
- Güvenlik
- Bankacılık ve Finans
- Akıllı Yaşam Çözümleri ve Uygulamaları



ICT SOLUTIONS FOR BUSINESS OPERATIONS

Clearly targeted for the key international players in industry, trade, service providers and the self-employed: CeBIT Bilişim *pro* platform offers innovative business solutions for all industries. Here, you'll meet professionals who are looking for competitive and efficient solutions.

CeBIT Bilişim *pro* main topics:

- Enterprise Applications
- System & Software Management
- İnternet & Mobile Solutions / Webciety
- Managed Services
- Business Communications & Networking
- Call Center Solutions
- Broadband Technologies
- ICT Infrastructure
- Security
- Banking & Finance
- Smart Living Concepts, Applications & Solutions

CeBIT Bilişim Eurasia, 2010 yılında da yeni teknolojilerin sergilendiği ve sektörün bulunduğu bir platform olarak ön plana çıktı. İş Dünyası'nda yeralan standımız ile bu fuar bizim açımızdan Toshiba'nın yeni ürünlerini tanıttığımız, tüketicilere doğrudan ulaştığımız ve 'ilk'lerimizi sergilediğimiz başarılı bir organizasyon oldu.

CeBIT Bilişim Eurasia 2010, mevcut müşterilerimizle işbirliğimizin geliştirdiğimiz, tüketicilerimizle doğrudan buluşup ürünlerimizi tanıttığımız ve yeni teknolojilerimizi ilk defa görüşüye çıkardığımız, Toshiba adına verimli ve başarılı bir organizasyon oldu.

CeBIT Bilişim Eurasia 2010, stood out as a platform where innovative technologies were showcased and the professionals of the sector were able to gather together. Our exhibition stand was located in the Business World section and featured our latest products from Toshiba. The event was a success and provided us the opportunity to meet with our customers and showcase our 'first' in the industry products.

CeBIT Bilişim Eurasia 2010 proved to be a success for Toshiba. It provided us the opportunity to meet with our customers and thereby improve our customer relations and to introduce and showcase our products and innovative technologies.

Aytaç Biter
Toshiba TNB
Genel Müdür / General Manager



KAMU SEKTÖRÜNE YÖNELİK BİLİŞİM ÇÖZÜMLERİ

CeBIT Bilişim gov, inovatif çözümler kamu sektörünü ve gelecekteki altyapısını nasıl şekillendirir? Kamu yönetimi, sağlık, güvenlik, savunma, eğitim, ulaştırma altyapısı, enerji ve su tedarigi gibi kamu sektörünü ilgilendiren tüm konuları kapsayan bir platform sunuyor.

CeBIT Bilişim gov başlıca konuları:

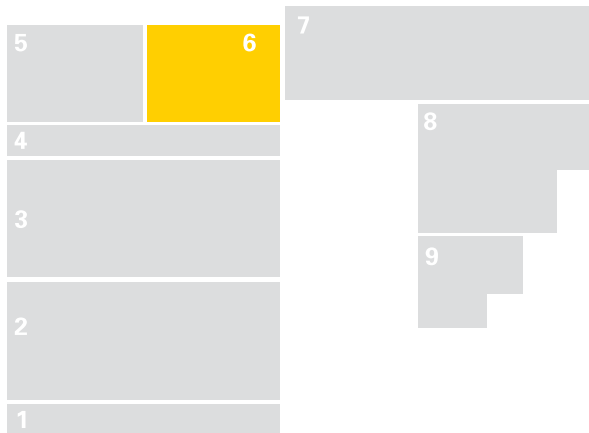
- eDevlet
- Şehir güvenliği/ İlk yardım hizmetleri
- Kamu altyapısı
- Coğrafi Bilgi Sistemleri
- Akıllı Yaşam Çözümleri ve Uygulamaları
- eEnerji
- eSağlık / TeleSağlık

ICT SOLUTIONS FOR THE PUBLIC SECTOR

What can innovative solutions achieve for the public sector and the infrastructure of the future? Whether public administration, health, defense / inland security, education, transport infrastructure or energy and water supply – CeBIT Bilişim gov is the platform for all issues affecting the public sector.

CeBIT Bilişim gov main topics:

- eGovernment
- Inland Security / Emergency Services
- Public Infrastructure
- Geoinformation Systems
- Smart Living Applications & Solutions
- eEnergy
- eHealth / TeleHealth



Siemens A.Ş. olarak CeBIT Bilişim Eurasia 2010 fuarına, geleceğin şehirlerine yönelik çözümlerimizi detaylı bir şekilde gösterebildiğimiz Siemens - Sürdürülebilir Şehirler standıyla katılımımızdan dolayı memnuniyetimizi ifade etmek istiyorum. Yenilikçi teknolojileri kullanarak sunduğumuz çözümler ve hizmetlerle müşterilerimize değer katmayı ilke haline getiren bir firma olarak yetkin insan kaynaklarımız ile sektörümüzdeki standartları belirliyor ve benzersiz çevre portföyümüz ile modern şehirleri sürdürülebilir altyapılara kavuşturuyoruz.

Hayatın her alanını kapsayacak yenilikçi çözümler üreten Siemens şehirleri daha yaşanır hale getirecek yeni buluşlara, fikirlere imza atmaktadır. Geleceğin ihtiyaçlarına cevap verecek konseptler geliştirmekte olan CeBIT 2010'da bu noktada ortak paydada bulduğumuz inancındayım.

Siemens A.Ş., was delighted to have attended the CeBIT Bilişim Eurasia 2010 event, where we showcased our solutions for the cities of the future at our Siemens-Sustainable Cities stand. As a company whose principle is to create value for our customers through our solutions and services developed with innovative technologies, we set the standards in our sector through our competent human resources and provide modern cities with sustainable infrastructures with our unique environment portfolio.

Siemens develops innovative solutions that cover all aspects of life and develops new innovations and ideas that improve cities. I believe that the CeBIT 2010 event, which presented design concepts to meet the needs of the future, significantly contributed to our aims.

Ali Rıza Ersoy
Siemens A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı / Vice General Manager



YENİ PROJELER, YENİ KONSEPTLER İNOVATİF BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ İÇİN AR&GE

Geleceğin inovasyona ihtiyacı var. CeBIT Bilişim *lab*, geleceğe yönelik projelerin oluşturulduğu, bilimsel konularla mega trendlerin tartışıldığı, üniversiteler ve araştırma kurumları için platform oluşturuyor. Gelecek konseptlerinizi ortaya koyun ve tüm sektörlerden ürün geliştiriciler, yatırımcılar, PR ve medya kuruluşları ile bağlantı kurun.

CeBIT Bilişim *lab* başlıca konuları:

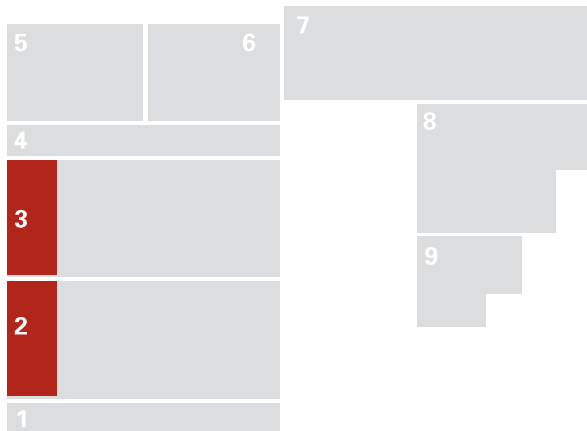
- Gelecek Yaşam
- Gelecek Teknolojiler
- Gelecek ve İnovatif Danışmanlık
- Standardizasyon
- Kullanılabilirlik

NEW PROJECTS, NEW CONCEPTS RESEARCH & DEVELOPMENT FOR INNOVATIVE ICT

The future needs innovations. CeBIT Bilişim *lab* is the platform for universities and research institutions, where future projects are presented and science and mega-trends are discussed. Present your visionary concepts and make contact with product and corporate developers from all industries as well as investors and PR / media businesses.

CeBIT Bilişim *lab* main topics:

- Future Living
- Future Technologies
- Future and Innovation Consulting
- Standardization
- Usability



CeBIT Bilişim Eurasia 2010 fuarına 26 ortağımızla birlikte, AKILLI KENTLER temasıyla katıldık. Proje ve yazılım hizmetlerimizi, üç boyutlu bir Sanal Kent'le sunduk. Türkiye'nin her köşesinden gelen çok sayıda merkezi yönetim yetkilisi, yerel yönetim yetkilisi ve akademisyenler bu alandaki yenilikleri paylaşma olanağı buldular. Fuar her yıl, kamuoyunun dikkatini en yüksek düzeyde çekerek; bilişim alanında ülkemizde son yıllarda sektörel seviyede sağlanan başarılarla ve yükselen ivme artışına çok olumlu bir etki yapıyor. Bütün paydaşların bir araya geldiği bu platform, bilgi toplumuna geçiş idealine ciddi katkılar sağlıyor.

CeBIT Bilişim Eurasia'yı yalnızca ürün ve yazılımların sunulduğu bir platform olmak yerine, aynı zamanda, toplumun tamamını ilgilendiren sorunların bilişim teknolojileri ile nasıl çözüldüğünün anlatıldığı bir yapıya dönüştürmenin önemini vurgulamak isterim.

We attended CeBIT Bilişim Eurasia 2010 together with our 26 business partners, in frame of SMART CITIES concept. We introduced our projects and software services in a 3D Virtual City. We shared the innovations in this field with representatives from central management and local management, as well as academicians from various regions of Turkey.

In recent years, it has positively contributed to the momentum and success of the industry in the fields of ICT by raising the public's awareness. This platform, which gathers together all the shareholders within the industry, has significantly contributed to bringing ICT to the public. We plan to continue to use CeBIT Bilişim Eurasia as a platform whereby we can proactively address the issues concerning the public's interaction with ICT rather than simply use the platform as an opportunity to offer products and software solutions.

Şekip Karakaya

Sampaş A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman of the Board



SON KULLANICILAR İÇİN BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ

Günlük yaşam ve iş hayatının dijital dünyadaki en son trendler ve tüketici elektroniği ürünleri tek bir etkinlikte CeBIT Bilişim *life* platformunda. Mobil iletişim, yüksek kapasiteli donanım, eğlence veya sosyal ağlar: kendinizi pazara tanıtır ve son kullanıcıları etkileyin.

CeBIT Bilişim *life* başlıca konuları:

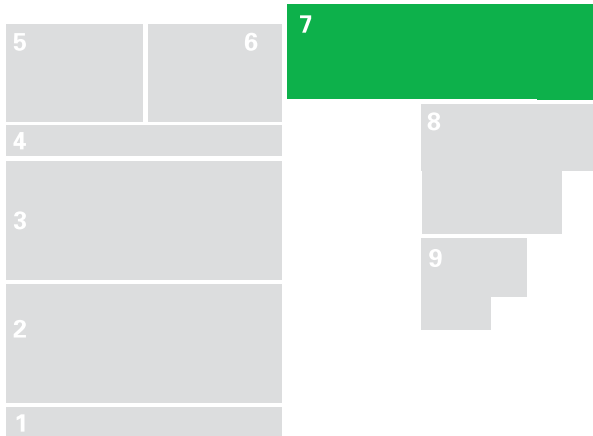
- Birlikte Yaşam
- Tüketici Elektroniği
- Mobil Cihazlar
- Görüntü Teknolojileri
- Notebook ve Netbooklar
- Kablosuz Teknolojiler
- Uygulamalar
- Sosyal Ağlar
- Eğlence ve Multimedya Sistemleri
- eEğitim
- Desteklenmiş Yaşam
- Oyun, eOyun
- Dijital TV

ICT FOR CONSUMERS

Uniting the latest trends in the digital world of life and work and the complete bandwidth of consumer electronics in one exciting event – CeBIT Bilişim *life* platform. Whether mobile communication, high-capacity hardware, entertainment or social networks: present yourself to the market and attract interested end users.

CeBIT Bilişim *life* main topics:

- Connected Living
- Consumer Electronics
- Mobile Devices
- Display Technologies
- Notebooks and Netbooks
- Wireless Technologies
 - Applications
- Social Networks
- Entertainment & Multimedia Systems
- eEducation
- Assisted Living
- Game, eGame
- Digital TV



Türksat A.Ş., CeBIT Bilişim Eurasia fuarına 2009'da olduğu gibi 2010'da da "ana sponsor" olarak katılmıştır. Fuarda şirketimizin ana hizmetlerini, yeni hizmetlerimizi ve markalarımızı kurumsal ve bireysel kullanıcılara sunmuş olmanın memnuniyeti içerisindeyiz. 7.Salon'daki standımızda, e-Devlet Kapısı'ndan, Teledünya HD yayınlarına, TürksatMaps'den Uydunetsky'ya, KabloTV hizmetlerinden yeni uydu projelerine kadar birçok konu ziyaretçilere tanıttık. Ayrıca, CeBIT Bilişim Eurasia'da bir ilke imza atarak, kendi alanlarında uzman ve tanınmış konukları konuşmacı olarak 07-10 Ekim tarihleri arasında gerçekleşen "Türksat Bilişim Söyleşileri" programına davet ettik.

Türksat A.Ş. CeBIT Bilişim Eurasia 2011 Fuarı'nın da ana sponsoru olacaktır. Ayrıca, 2011 yılında Almanya'nın Hannover şehrinde gerçekleşecek olan CeBIT Hannover fuarına katılmayı planlıyoruz.

As in 2009, Türksat A.Ş. was the 'main sponsor' of the CeBIT Bilişim Eurasia event in 2010. We are delighted to have introduced our basic and new services, as well as new brands to corporate and individual users. At our booth in the 7th hall, we showcased many innovations, including the e-State Door, Teledünya HD publications, TürksatMaps, Uydunetsky, new satellite projects and Cable TV services. In addition, we blazed a trail and invited famous experts in their field to participate in the 'Türksat IT Conversations' program as speakers, which will be held between 07-10 October.

Türksat A.Ş. will be the main sponsor of the event in 2011 as well. In addition, we also plan to attend the CeBIT Hannover event which will be held in Hannover, Germany in 2011.

Dr. Özkan Dalbay

Türksat A.Ş.

Yönetim Kurulu Başkanı / Chairman of the Executive Board

Genel Müdür / General Manager



Pazarlama Faaliyetleri

- Anadolu Toplantıları: 10 şehirde basın toplantıları, belediye ve ticaret odası ziyaretleri
- 23 TV kanalında toplam 1328 spot, 21.213 saniye TV filmi
- 16 ulusal radyo kanalında 34.878 saniye tanıtım
- 18 ulusal gazetede ve fuar ekinde toplam 59 sayfa ve 98 ulusal dergide 271 sayfa reklam yayını
- 15 günlük gazete ve 10 TV kanalında röportajlar
- 270 adet billboard, 110 adet raket ve 60 adet megaboard reklamları
- 718 dijital ekranda reklam: 8 Havaalanı, 22 Alışveriş Merkezi ve Taksim-4.Levent Metro İstasyonları
- Otobüs, metrobüs, metro istasyonu ve vapur iskelelerinde toplam 730 poster
- 52 Web sitesinde banner gösterimi
- 1.052.912 E-bülten gönderimi
- Sosyal Ağlar: XING Resmi Grubu'nda 2.931 bağlantı, Myspace Resmi Sayfasında 16.209 takipçi, Facebook'ta 4264 etkinlik daveti & 932 beğeni & 235 bağlantı, LinkedIn, Twitter, Friendfeed, Youtube, Flickr fuar profilleri
- 10 Avrasya ülkesinde yürütülen Google AdWords kampanyası
- 5.578 kişinin kullandığı Mobil Fuar uygulaması

Internet TV Podcasting

Açılış töreni, forumlar, katılımcı firmalarla yapılan röportaj ve tanıtımlar yıl boyunca Internet TV üzerinden izlenebilmekte. Katılımcıların tanıtım filmleri ve videoları yıl boyunca tüm ziyaretçilere ve katılımcılara ulaşmakta. tv.cebitbilisim.com

Promotional activities

- Anatolia Roadshow: Press Meetings in 10 cities, visits to municipalities and chambers of commerce
- 1328 spots, 21213 seconds of advertisement in 23 TV channels
- 34.878 seconds of advertisement in 16 national radio channels.
- 59 pages of advertisements in 18 national newspapers & special issues and 271 pages of advertisements in 98 national magazines
- Interviews in 15 newspapers and 10 national TV channels
- 270 Billboards, 110 rackets, 60 Megaboards
- Advertisements on 718 digital screens: 8 Airports, 22 Shopping Malls and Taksim-4.Levent Metro Stations
- 730 posters in buses, metrobuses, metro stations, ports
- Banners in 52 websites
- 1052912 e-newsletters sent
- Social Networks: 2.931 Contacts in XING Official Group, 16.209 followers of Myspace Official Page, 4264 event invitations & 932 likes & 235 contacts in Facebook, corporate profiles on LinkedIn, Twitter, Friendfeed, Youtube, Flickr
- Google AdWords promotion activities in 10 Eurasian countries
- Mobile Fair applications has been used by 5578 visitors

Internet TV Podcasting

Forums, conferences, key notes, interviews during the fair as well as advertorials of exhibitors are broadcasted on Internet TV throughout the year. Exhibitors' promotion movies and videos can be reached throughout the year. tv.cebitbilisim.com

	Haber Adedi * Press Clippings*	Tiraj / Saniye* Circulation / Second*
Yazılı Basın <i>Printed Media</i>	820	62715774
Görsel Basın <i>Visual Media</i>	208	22:36:19



Katılım Olanakları Participation Options

Paket Package	1	Paket Package	2	Paket Package	3
335 TL /m² + %18 KDV		385 TL /m² + %18 KDV		445 TL /m² + %18 KDV	
Boş alan		Paket 1'e ilave olarak, Stand yapımı, alın yazısının yazılması, halı, kurulan stand alanından bağımsız olmak üzere 3kW elektrik kullanımını sağlayan 3'lü priz, 3m ² 'ye 100 Watt'lık spot ve spotların yanması için gereken elektrik enerjisi (3kW mono-faze, 220 V, 50Hz. 3'lü priz)		Paket 2'ye ilave olarak, kurulan stand alanından bağımsız olmak üzere; 3 adet sandalye, 1 adet masa, 1m x 1m boyutlarında kapısı olan depo.	
Euro 180/sqm + 18% V.A.T.		Euro 205/sqm + 18% V.A.T.		Euro 235/sqm + 18% V.A.T.	
Raw space		In addition to Package 1, stand construction, fascia with lettering, carpet, a group of 3 sockets suitable for max. 3kW energy load, 3kW Power connection regardless of the stand area, 100W spotlight per each 3 sqm will be provided.		Euro 235/sqm + 18% V.A.T., In addition to Package 2, 3 chairs, 1 table, a lockable storage area in the size of 1m x 1m will be provided regardless of the stand area.	
					

Fuar katılımınızı Online Bilgi Sistemi ile yönetin

Plan ahead with Online Information System

www.cebitbilisim.com/obs

INHOUSE

INHOUSE ile sorunsuz fuar katılımı

INHOUSE Design, tüm fuar katılımcılarının isteklerine uygun kreatif ve modüler stand tasarım ve uygulama hizmetlerini kiralık, satılık veya birden fazla fuarda kullanabilme imkanı gibi pek çok farklı alternatif de sunarak yerine getiriyor.

Detaylar için: www.hmist.com.tr/inhouse.html

Flawless fair participation with INHOUSE

INHOUSE Design Services offered by Hannover Messe International Istanbul help both national and international tradeshow exhibitors express themselves in the best way possible, using specially designed stands showcasing their corporate identities. For details: www.hmist.com.tr/inhouse.html



Hannover Fairs
Interpro Uluslararası Fuarçılık A.Ş.

Buyukdere Cad. No: 103 Sarli İş Merkezi
B Blok K: 5-6, 34394 Mecidiyeköy, Sisli - Istanbul / Turkey

Phone : +90 (212) 334 69 69
Fax : +90 (212) 334 69 34

Email: info@cebitbilisim.com
www.cebitbilisim.com



Alexander Kuehnel
Genel Müdür
General Manager

Murat Özer
Fuar Direktörü
Fair Director
T: +90 (212) 334 69 79
murat.ozer@hifas.com

Serhat Cerit
Proje Müdürü
Project Manager
T: +90 (212) 334 69 49
serhat.cerit@hifas.com

Emre Özkan
Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 76
emre.ozkan@hifas.com

Cüneyt Midilli
Proje Koordinatörü
Project Coordinator
T: +90 (212) 334 69 39
cuneyt.midilli@hifas.com

Uluslararası Pazarlama
International Marketing

Sandra Mathews
Proje Direktörü
Project Director
T: +49-511 89 31418
sandra.mathews@messe.de

Jeanna Alexejev
Proje Müdürü
Project Manager
T: +49-511 89 31413
jeanna.alexjev@messe.de

Dijital Reklamlar Çözüm Ortağı
Digital Advertisements Solutions
Partner



NGM Next Generation Media

Erdem Kotoğlu
Tel: +90 212 467 48 00
Fax: +90 212 467 48 02
erdem@ngm.com.tr

Resmi Seyahat Acentası
Official Travel Agency



Venedik Tourism & Travel Agency

Ebru Can
Tel: +90 212 723 78 70
Fax: +90 212 723 80 85
info@venedikturizm.com

tv.cebitbilisim.com
Podcasting



TAG Taurus Group

Umut Akar
Tel: +90 212 299 98 99
Fax: +90 212 299 98 82
umut.akar@taurusgroup.org

CeBIT Bilişim Eurasia'yı sosyal medyada takip edin.
Follow CeBIT Bilişim Eurasia on social media.



Desteği ile
Supported by



www.cebitbilisim.com

Diğer Uluslararası CeBIT Etkinlikleri
Other CeBIT Events Worldwide



31 Mayıs - 02 Haziran 2011
Sydney, Avustralya
31 May - 02 June 2011
Sydney, Australia

www.cebit.com.au



10 - 12 Mayıs 2011
Porto Alegre, Brezilya
10 - 12 May - 2011
Porto Alegre, Brazil

www.bitsouthamerica.com.br



01 - 05 Mart 2011
Hannover, Almanya
01 - 05 March 2011
Hannover, Germany

www.cebit.com

