

Communiqué de presse

6 mars 2011

Rapport de clôture du CeBIT 2011 (du mardi 1^{er} au samedi 5 mars):

Le CeBIT 2011 suscite l'enthousiasme dans le secteur des hautes technologies

Hanovre. Le CeBIT 2011, qui s'est déroulé sous les meilleurs auspices, a suscité l'enthousiasme dans le secteur international des TIC. « Tous les participants évoquent unanimement un excellent cru pour le CeBIT 2011. Avec les bons thèmes tendance, des leaders d'opinion prestigieux et une fréquentation étrangère en hausse, le CeBIT a fait cette année la démonstration de sa force », a déclaré Ernst Raue, le responsable du CeBIT au sein du directoire de Deutsche Messe en conclusion de la manifestation à Hanovre. « Le CeBIT est le premier donneur d'impulsion au monde et l'événement idéal pour découvrir toutes les facettes de l'univers et du travail numériques. Le CeBIT 2011 a fait la démonstration impressionnante de la vitalité de l'univers numérique. »

Avec le thème-clé « Work and Life with the Cloud », c'est le bon thème phare qui a été abordé au bon moment. « Le cloud occupe l'ensemble des branches des TIC et entraîne des mutations en profondeur dans tous les secteurs. Le CeBIT a présenté une foule d'applications qui améliorent l'accueil des technologies du cloud et permettent de décrocher d'énormes contrats. Ces cinq jours à Hanovre ont montré l'énorme potentiel de l'approche du cloud. »

Les entreprises ont salué avant tout la compétence décisionnelle des visiteurs. « Le CeBIT à Hanovre est l'événement des décideurs. Plus de 500 patrons de groupes internationaux ont visité le CeBIT 2011, représentant un volume d'achat annuel de plus de 50 milliards d'euros – un chiffre encore jamais atteint », a déclaré Ernst Raue.

Plus de 4 200 entreprises d'environ 70 pays ont participé au CeBIT 2011 – et parmi elles aussi de nombreuses sociétés qui, après des années d'absence, faisaient leur retour sur le CeBIT comme Motorola, Oracle, HP, Xerox, Canon, Epson et Siemens Enterprise Communications. « Les leaders des télécommunications ont eux aussi redécouvert et exploité les forces du CeBIT. Ils ont dévoilé leurs innovations dernier cri – du haut débit LTE et des apps aux tablettes numériques, en passant par les smartphones les plus récents. Les réservations pour le CeBIT 2012 atteignent d'ores et déjà un niveau élevé. Cela présage d'une manifestation réussie », a déclaré Ernst Raue.

La compétence spécialisée des visiteurs a, elle aussi, convaincu les entreprises : « Le CeBIT commence aujourd'hui bien avant le coup d'envoi proprement dit de la manifestation et apporte une exploitation durable des capacités aux entreprises qui y participent. Les visiteurs s'y étaient préparés de manière ciblée – surtout sur le net. Ils ont ainsi fait le déplacement à Hanovre avec des exigences et des projets d'investissements concrets », a expliqué Ernst Raue. Ainsi, le volume d'investissements potentiel sur le CeBIT 2011 a augmenté de 20 pour-cent par rapport à l'année dernière. Selon Ernst Raue, « de nombreuses entreprises ont enregistré nettement plus de leads que l'an dernier. En 45 heures, le CeBIT a généré plus de sept millions de contacts commerciaux. Le CeBIT est ainsi la plateforme marketing et de contacts le plus efficace et le benchmark pour développer des affaires dans le

monde entier. » Pour les entreprises, il s'agit maintenant de transformer les leads en chiffre d'affaires.

Au total, le CeBIT 2011 a reçu 339 000 visiteurs originaires de 90 pays. « Le caractère international du CeBIT a atteint un niveau record. Au total, plus de 80 pour-cent des visiteurs ont fait le déplacement à Hanovre pour des besoins professionnels », a déclaré Ernst Raue. Il a déploré que la grève des conducteurs de locomotives le vendredi du CeBIT ait empêché de nombreux visiteurs de venir en train. « Cette grève nous a coûté 10 000 visiteurs le vendredi », a expliqué Ernst Raue.

Deutsche Messe est la première entreprise à proposer une application concrète pour la nouvelle carte d'identité. Les porteurs de carte d'identité avec fonction en ligne validée ont pu entrer librement sur le CeBIT 2011. « Près de 1 000 visiteurs ont ainsi utilisé leur ticket du CeBIT de manière pratique et ultra moderne avec la nouvelle carte d'identité », a déclaré Ernst Raue. Le projet a été mis en œuvre en collaboration avec plusieurs partenaires.

Le nouveau CeBIT life en particulier a brillamment réussi son entrée en scène. « Nous allons continuer à étendre cette plateforme car le consommateur est aujourd'hui un moteur décisif pour l'innovation et les affaires », a souligné Ernst Raue. « La clusterisation des thèmes en quatre plateformes pro, gov, lab et life a été un franc succès et ouvre ainsi la voie pour 2012. »

Les réactions aux CeBIT Global Conferences ont, elles aussi, été positives. Plus de 8 000 auditeurs ont suivi les interventions au pupitre et les débats en direct. Plus de 30 intervenants internationaux se sont exprimés, dont la commissaire européenne Neelie Kroes, le CEO de Ford Alan Mulally, le président de Mozilla Gary Kovacs, le leader des blogueurs américains Chris Pirillo et Shmuel (Mooly) Eden d'Intel ainsi

N° 158/2011

que le responsable des technologies de la République de Corée, le Dr Chang-Gyu Hwang.

Le pays-partenaire du CeBIT 2011, la Turquie, était présent avec de grands stands collectifs dans pas moins de cinq halls. Les plus de 90 exposants turcs ont jugé leur présence sur le CeBIT comme un succès et ont rencontré davantage de visiteurs internationaux qu'ils ne l'espéraient. Le représentant le plus prestigieux a été le premier-ministre turc Recep Tayyip Erdoğan qui a inauguré le CeBIT 2011 le lundi soir, aux côtés d'Angela Merkel et du P.D.G. d'IBM, Sam Palmisano, devant un parterre de 2 500 invités internationaux.

Le CeBIT 2012 se déroulera à Hanovre du 6 au 10 mars.

Nombre de caractères (espaces compris) : 5 179

Votre partenaire information-presse :

Hartwig von Saß

Tél. +49 511 89-31010

E-mail : hartwig.vonsass@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos sur le :

www.cebit.de/presseservice