

25 avril 2008

HANNOVER MESSE 2008 (du 21 au 25 avril) :

Forte progression pour la HANNOVER MESSE, qui présente des technologies fascinantes

- 200 000 visiteurs, soit une nette augmentation d'environ 30 pour cent
- Energie, automatisation industrielle et robotique, recherche et techniciens de demain – des volets thématiques plébiscités
- Le Japon, pays partenaire, convaincu par ses technologies de pointe
- Succès immédiat pour le nouveau salon phare Power Plant Technology

Hanovre. C'est dans le hall 27, où la « EnBW EnergyTower » projetait quotidiennement des éclairs de plusieurs millions de volts, que l'on pouvait voir le symbole de l'édition de cette année de la HANNOVER MESSE, une édition 2008 aussi débordante d'énergie que la machine exposée. L'excellent moral qui animait exposants et visiteurs a encore conforté la position de salon phare mondial de l'industrie que détient la HANNOVER MESSE. Les carnets de commandes des entreprises sont pleins à craquer et les prévisions conjoncturelles des fédérations industrielles sans exception positives. Les volets thématiques énergie, automatisation, technologies du futur et promotion des jeunes générations se sont révélés extrêmement pertinents. Avec quelque 200 000 visiteurs, la HANNOVER MESSE est en outre parvenue à accroître d'environ 30 pour cent le nombre de ses visiteurs par rapport à l'année de référence 2006.

N° HM-065-2008 F – 101-KH

- 2 -

Comme l'a déclaré Sepp D. Heckmann, président du directoire de la Deutsche Messe, lors de la conférence de presse de clôture, « La HANNOVER MESSE captive de nouveau le public ». Il a également souligné le rôle de la HANNOVER MESSE, à la fois baromètre de la conjoncture, précurseur des grandes tendances, plate-forme de transfert de technologies, forum de l'inventivité et de l'innovation, interface de la connaissance et initiateur de nouvelles coopérations, ce qui en fait selon lui un événement unique au monde. Les récentes prévisions de croissance à la baisse à 1,2 pour cent du ministère fédéral de l'Economie pour 2009 ne correspondraient pas aux attentes des exposants de la HANNOVER MESSE 2008. « Les entreprises industrielles font uniformément état pour 2008 de carnets de commandes bien remplis ainsi que de prévisions favorables pour 2009 », a encore dit Heckmann. « Les projections conjoncturelles se maintiennent à un niveau élevé. » Il ressort du sondage auprès des exposants que les entreprises allemandes continuent de porter un jugement positif sur la situation économique de leur secteur.

Heckmann a également attiré l'attention sur l'évolution de la HANNOVER MESSE au cours de ces dernières années. « Nous avons énormément appris et mené une concertation intense avec nos exposants et visiteurs », a-t-il estimé. « Nous avons vécu ces derniers jours une édition de la HANNOVER MESSE dont nous pouvons dire avec fierté qu'elle a été un succès sur toute la ligne. » L'analyse des statistiques de fréquentation montre que les principaux objectifs ont été atteints. Le nombre des visiteurs professionnels a ainsi augmenté d'environ 25 pour cent à 180 000. Celui des décideurs a progressé de quelque 20 pour cent à environ 127 000. Les visiteurs venus du sud de l'Allemagne et de Rhénanie-du-Nord-Westphalie étaient en outre plus nombreux. Le nombre de visiteurs originaires des pays de l'UE était lui aussi en hausse. Parmi le top ten des pays visiteurs figurent la Chine, l'Inde et le Japon. Certaines branches majeures comme

l'électrotechnique, l'électronique et la construction mécanique ont fortement progressé. On enregistre également une augmentation massive du nombre de visiteurs issus du secteur énergétique et de l'industrie automobile, ce qui fait de la HANNOVER MESSE le premier salon de la sous-traitance pour l'industrie automobile. Enfin, le nombre de visiteurs appartenant à l'industrie chimique est lui aussi en forte hausse.

Dietmar Harting, associé commandité de la Société HARTING KgaA et président du comité des exposants de la HANNOVER MESSE : « La HANNOVER MESSE s'est une fois de plus affirmée comme le temps fort de l'année. A travers le volet thématique de la performance énergétique, elle apporte des réponses concrètes aux interrogations les plus pressantes de notre époque. La démarche consistant à l'associer à l'automatisation industrielle dans sa globalité s'est révélée totalement pertinente, car c'est bien ici que l'industrie conçoit les solutions porteuses d'avenir. En coopération avec la HANNOVER MESSE et les fédérations industrielles, nous, exposants, sommes parvenus à identifier très tôt les tendances au sein des entreprises et à orienter la plus grande vitrine mondiale de l'industrie vers les secteurs à forte croissance. »

La HANNOVER MESSE 2008 regroupait dix salons phares internationaux. 5 100 exposants de plus de 60 pays ont démontré de manière impressionnante la performance et la force d'innovation de l'industrie mondiale. Les entreprises présentes ont presque toutes signalé une nette augmentation d'environ 15 à 20 pour cent de leurs contacts qualifiés. Le sondage auprès des visiteurs indique qu'il y a eu au total quelque 3,2 millions de contacts d'affaires.

Le choix de ses volets thématiques a permis à la HANNOVER MESSE 2008 d'obtenir un effet de signal. Techniques et efficacité énergétiques, automatisation industrielle et recherche ont été les

grands thèmes économiques et sociétaux sur lesquels s'est focalisé l'intérêt des visiteurs professionnels. Le secteur de l'énergie a confirmé sa place prépondérante de plaque tournante internationale des technologies énergétiques. La première de la Power Plant Technology dédiée à la construction de centrales électriques a été une réussite. Autre réussite : le sommet World Energy Dialogue, consacré cette année aux « Centrales électriques et réseaux de demain », qui a posé de nouveaux jalons. Réalisation collective des fédérations professionnelles VDMA et ZVEI, le « tunnel d'efficacité énergétique » a permis d'illustrer de façon parlante la question de l'efficacité énergétique dans les process industriels.

La création du secteur d'exposition Robots mobiles et Systèmes autonomes s'est là encore avérée une démarche positive, notamment en fournissant au Japon, pays partenaire de cette édition, l'occasion d'aiguiser son profil de nation de haute technologie. Qu'ils se présentent sous forme de robots industriels à l'Application Park ou d'humanoïdes footballeurs dans le cadre du RoboCup German Open, les robots, universellement présents à la HANNOVER MESSE 2008, ont été non seulement les sujets les plus photographiés, mais ils ont aussi enthousiasmé les professionnels et les jeunes du monde entier.

La pénurie de main-d'œuvre chez les techniciens et ingénieurs inquiète l'ensemble des branches de l'industrie. La réponse des entreprises, des politiques et de la HANNOVER MESSE à ce problème s'appelle TectoYou. Ils étaient ainsi largement plus de 20 000 jeunes intéressés à répondre à l'invitation lancée par le Salon. A travers ses visites guidées et ses multiples activités participatives, l'initiative TectoYou a montré à ces scolaires la très grande diversité offerte par une carrière professionnelle dans l'industrie. « Grâce à TectoYou, nous avons réussi à susciter chez ces jeunes un véritable engouement pour les métiers de la

technique », a encore dit Heckmann. « Le potentiel existe – à nous de le valoriser. »

La HANNOVER MESSE 2009, qui aura lieu du 20 au 24 avril, réunira 14 salons phares internationaux. Outre les dix salons phares de cette année, la Motion, Drive & Automation, la Surface Technology et la ComVac viendront de nouveau s'ajouter au programme. Le salon phare Wind im Rahmen der Energy (« Le vent à l'Energy ») fêtera en 2009 sa première édition. Le pays partenaire de la HANNOVER MESSE 2009 sera la République de Corée.

Caractères (espaces compris) : 7 762

Contact presse :

Marco Siebert

Tél. : +49 511 893 16 19

E-mail : marco.siebert@messe.de

Communiqués de presse et photos :

www.hannovermesse.de/presseservice