

Communiqué de presse

3 juin 2011

LIGNA HANNOVER 2011 (du 30 mai au 3 juin) :

La LIGNA HANNOVER booste la croissance du secteur

- La fréquentation étrangère en hausse de 26 pour-cent
- Les attentes élevées des exposants et des visiteurs ont été dépassées
- 1 765 entreprises de 52 pays ont présenté leurs innovations
- Les thèmes centraux de la construction légère, du traitement des surfaces et de la bioénergie issue du bois ont marqué des points
- L'Artisanat, le bois et plus : un « salon dans le salon » qui a enthousiasmé les visiteurs

Hanovre. La LIGNA HANNOVER 2011 a refermé ses portes vendredi sur une forte augmentation de la présence internationale. « Avec son leitmotiv « Making more out of wood : innovant, efficace, avant-gardiste », la LIGNA a convaincu les visiteurs et les exposants. Cette édition soutient la croissance de l'industrie internationale du bois et de l'exploitation forestière. Le secteur a trouvé un nouveau dynamisme », a déclaré Stephan Ph. Kühne, membre du Directoire de Deutsche Messe, vendredi à Hanovre.

En réalisant un parcours sans faute, le salon LIGNA a une nouvelle fois renforcé sa position de leader dans le monde. « Les exposants et les visiteurs le savent : la LIGNA HANNOVER fait la part belle aux nouveautés pour le secteur. Hanovre est le meilleur endroit pour nouer des contacts commerciaux et ainsi transformer les innovations en chiffre d'affaires », a constaté Stephan Ph. Kühne.

Le Dr Bernhard Dirr, gérant du groupement spécialisé Machines à bois au sein du VDMA, Francfort, a déclaré : « Ce salon a été un excellent cru, toutes les branches de notre secteur sont satisfaites, voire très satisfaites.

La fréquentation internationale en particulier a été exceptionnelle. Le salon mondial phare LIGNA a ainsi été à la hauteur des attentes élevées placées en lui. Alors que de nombreux autres salons suprarégionaux du secteur accusent une baisse du nombre d'exposants et de visiteurs, la LIGNA brille par les hausses qu'il enregistre. Ce rôle exceptionnel a été à nouveau renforcé. Comme prévu, les technologies permettant d'économiser les ressources ont été largement débattues et ont rencontré une forte demande. Le thème essentiel pour nous de l'efficacité des ressources a su trouver un écho. »

Depuis lundi, 1 765 exposants de 52 pays étaient présents sur 130 000 mètres carrés de surface nette. En dehors de l'Allemagne, les nations les plus fortement représentées étaient l'Italie, l'Autriche, l'Espagne, la Chine, y compris Taïwan, la Suisse, le Danemark, la Turquie, la Suède et les Pays-Bas. Un feu d'artifice d'innovations a été déployé dans les 13 halls du salon et sur le terrain de plein-air. « La LIGNA est un véritable salon des nouveautés. De nombreuses entreprises ont axé leur cycle d'innovation sur la LIGNA. Les nouveautés mondiales présentées ici apportent une réelle utilité aux clients », a ajouté Stephan Ph. Kühne.

La fréquentation étrangère en hausse de 26 pour-cent

90 000 visiteurs ont fait le déplacement pour la LIGNA HANNOVER 2011, soit au total 13 pour-cent de plus que lors de l'édition précédente. Le salon peut se targuer depuis toujours d'une importante fréquentation internationale. Cette année, le nombre déjà élevé de visiteurs spécialisés étrangers a connu une augmentation considérable. Sur les 90 000 visiteurs, environ 40 pour-cent sont venus de l'étranger. Cela correspond à une croissance de 26 pour-cent par rapport à 2009. « C'est un résultat exceptionnel », a constaté Stephan Ph. Kühne. Les visiteurs ont fait le déplacement depuis 90 pays. La LIGNA a enregistré de fortes croissances de la part, entre autres, de la Russie, de la Finlande, de la Grande-Bretagne ainsi que de l'Autriche et de la Suède. La fréquentation des Etats-Unis et des Pays-Bas a aussi nettement augmenté.

« Un visiteur sur deux était un décideur issu des hautes sphères du management. De nombreux projets ont été initiés, des affaires concrètes ont été conclues et de précieux contacts commerciaux ont été noués. La passation concrète de commandes a augmenté de 30 pour-cent par

rapport à 2009 – un chiffre appréciable », a rapporté Stephan Ph. Kühne. Les exposants ont salué en conséquence la compétence spécialisée et décisionnelle très élevée des 90 000 visiteurs.

Un exemple dans le secteur de l'usinage du bois massif : celui de la société Michael Weinig AG de Tauberbischofsheim. « Rien que les deux premiers jours du salon, nous avons pu enregistrer une hausse de la fréquentation étrangère de plus de dix pour-cent sur notre stand. L'ambiance était positive et tangible – côté revendeurs mais aussi côté clients. La qualité des visiteurs s'est une nouvelle fois accrue », a déclaré Klaus Müller, de la direction Marketing/communication, en faisant le bilan.

Du point de vue des leaders sur le marché italien, aussi, la LIGNA a été un plein succès. Riccardo Quattrini, Sales & Marketing Director du groupe Cefla Finishing, a résumé ainsi ses impressions : « Dès le début de la LIGNA, nous avons obtenu des contacts d'une très grande compétence. Cela nous rend optimiste pour le deuxième semestre 2011. »

« Les investissements menés dans la recherche et développement ces deux dernières années nous ont permis de présenter de nombreuses innovations techniques à Hanovre. Nous fêtons cette année nos 50 ans de participation au salon. D'un point de vue stratégique, la LIGNA est la vitrine internationale dans laquelle nous pouvons faire découvrir nos solutions – quasiment comme à la maison – à nos clients du secteur. Nous avons enregistré une fréquentation optimale sur la totalité de nos cinq stands et nous avons perçu un vif intérêt pour nos nouveautés. Nous sommes certains que le déroulement positif de la LIGNA va avoir un impact durable sur nos affaires », a déclaré Raphaël Prati – directeur de la communication du groupe SCM.

Le concept de la LIGNA a marqué des points en abordant les bons thèmes

Les exposants ont marqué des points auprès des visiteurs en abordant les bons thèmes. La vedette a été tenue en l'occurrence par les thèmes-clés de la construction légère, du traitement des surfaces et de la bioénergie issue du bois.

Les segments de la filière bois dans lesquels l'efficacité des ressources est devenue le thème numéro un sont de plus en plus nombreux. « Une

évolution qui s'est nettement reflétée sur le salon cette année », a résumé Stephan Ph. Kühne. Parmi les grands volets de la LIGNA 2011, figuraient par exemple la construction légère dans la fabrication de meubles.

« Pour notre nouveauté mondiale dans le secteur de la construction légère, nous ne pouvions imaginer un meilleur cadre d'exposition que la LIGNA. Dès le deuxième jour, nos attentes par rapport à l'ensemble du salon ont été dépassées. Nous avons rencontré à Hanovre tous les clients et partenaires potentiels de l'Europe à l'Asie, en passant par l'Amérique du Sud. L'intérêt porté à notre technologie de fabrication de panneaux de fibres et agglomérés a été énorme », a déclaré le Dr Tomas Joscak, gérant de la Dascanova Technology de Vienne qui exposait pour la première fois sur la LIGNA avec son entreprise.

La présentation spéciale « lightweight.network » dans le hall 24 a abordé le thème du lien entre la machine et les composants de sous-traitance. Au cœur de cette présentation : le meuble en tant que produit final. Des entreprises ont présenté sur cette surface spéciale leurs technologies de production pour le thème d'actualité de la construction légère. Le « Think Light » a fêté sa première édition en tant que conférence internationale sur la construction légère.

Nouveaux matériaux de revêtement, systèmes de fabrication et services dans la technologie de traitement des surfaces

La technologie industrielle de traitement des surfaces était elle aussi fortement représentée sur la LIGNA. Tous les aspects de ce secteur ont été illustrés clairement, des systèmes de fabrication aux consommables et aux services, en passant par les matériaux de revêtement innovants. Les tendances les plus récentes en matière de designs ainsi que les procédés innovants d'ennoblissement des surfaces ont rencontré tout particulièrement l'intérêt du public. Ce sont avant tout les produits comme l'impression numérique, qui autorisent une personnalisation élevée, qui ont suscité une forte demande de la part des visiteurs.

La société Bürkle dresse un bilan tout à fait positif de la LIGNA. « Le salon s'est particulièrement bien déroulé pour nous. L'ambiance s'est nettement améliorée. Nos attentes ont été pleinement comblées. Dès le milieu du salon, nous avons réussi à conclure des contrats. Tous les signes

laissent présager un excellent climat des affaires pour l'après-salon. La compétence des clients sur notre stand du salon a été remarquable », a déclaré Hans-Joachim Bender, gérant de la société Robert Bürkle GmbH de Freudenstadt.

Bioénergie issue du bois

La bioénergie issue du bois a suscité un grand intérêt sur le salon et dans les médias. Arno Urbanek, ingénieur commercial auprès de l'UNTHA shredding technology, une société autrichienne, a déclaré : « La LIGNA s'est bien déroulé pour nous. Nous sommes très satisfaits de l'écho rencontré auprès des visiteurs. Le thème de la bioénergie est très demandé dans le cadre du mix énergétique et c'est un thème d'actualité important dans le secteur. »

Le 3ème forum international de l'économie et des exportations BBE/VDMA pour la bioénergie a réuni des experts du monde entier pour discuter de concepts de création et de développement des marchés internationaux de la bioénergie.

Réussite pour le « salon dans le salon » : L'artisanat, le bois et plus

L'artisanat, le bois et plus est le salon de l'artisanat à succès pour les menuisiers, les ébénistes et les charpentiers sur la LIGNA. Les exposants ont présenté dans les halls l'ensemble de l'éventail d'offres autour de l'artisanat du bois et de la construction en bois.

« Comparé avec la dernière LIGNA, on enregistre une nette progression aussi bien de la compétence que de la diversité internationale des visiteurs. Rien qu'en observant ces chiffres, nous pouvons constater qu'à la mi-salon, le résultat global de la dernière LIGNA a déjà été dépassé », conclut Andreas Ploeger, gérant de la société Wilhelm Altendorf GmbH & Co. KG Maschinenbau de Minden en Westphalie.

Présentations spéciales, forums et congrès

« L'année internationale de la forêt » a été un temps fort de la manifestation de cette année. La conférence sur l'avenir, qui a accueilli de nombreux visiteurs, s'est penchée sur les stratégies pour une industrie du bois et de l'exploitation forestière durable en Allemagne et en Europe.

« IN2WOOD », le projet de recherche et d'innovation de l'UE avec 13 projets partenaires de six régions forestières européennes a été un des autres clous de la LIGNA HANNOVER 2011. Au cours du congrès « Industrie durable du bois et de l'exploitation forestière – fondement d'une croissance intelligente, durable et intégrative en Europe », le secteur du bois et de l'exploitation forestière a évoqué les défis du réchauffement climatique et élaboré des stratégies pour le maintien et le renforcement de la compétitivité.

La promotion des jeunes talents a joué un grand rôle sur la LIGNA. En dehors de la présentation « Recherche et enseignement », le prix « Jeune art » a été décerné aux nouveaux talents dans le cadre de la manifestation spéciale « Wonders in Wood ». L'événement consacré aux jeunes talents LIGNA Talents a suscité l'enthousiasme auprès des groupes scolaires participants. De nombreux jeunes ont fait preuve de motivation et de créativité dans leurs travaux concourant pour les catégories Film, Programmation CNC et Journalisme.

Des manifestations spéciales comme « Energie du bois », une chaîne de production de bois de chauffage, la chaîne de flux de données, la formation initiale et la formation continue dans l'industrie du bois et de l'exploitation forestière, le championnat des forwarders ainsi que des congrès, forums et séminaires ont complété le portefeuille de la LIGNA HANNOVER. Les « STIHL® TIMBERSPORTS® SERIES » ont prouvé une fois de plus leur popularité auprès des visiteurs. La série de compétitions internationales de bûcheronnage sportif a séduit avec des professionnels qui ont lutté pour la victoire à coups de hache et de scie.

Environ 700 journalistes de 43 pays ont rendu compte de la LIGNA depuis Hanovre. L'intérêt des médias pour la manifestation s'est montré extrêmement élevé. Le bilan pour le lancement du portail vidéo www.ligna.tv est tout à fait positif : plus de 5 000 visiteurs – dont plus de la moitié de l'étranger – ont suivi les retransmissions en direct et les nombreux reportages consacrés aux nouveautés. Les démonstrations sur le stand du forum d'actions vector a suscité comme à l'accoutumé un grand intérêt auprès des visiteurs du salon.

N° 056/2011 – F

La prochaine LIGNA HANNOVER se déroulera du 6 au 10 mai 2013 à Hanovre.

Nombre de caractères (espaces compris) : 12 812

Votre partenaire information-presse :

Anja Brokjans

Tél. : +49 511 89-31602

E-mail : anja.brokjans@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos sur le : www.ligna.de/pressservice