

EMO



Hannover

Facts and figures



// TITEL

EMO Hannover 2017
Die Welt der Metallbearbeitung

// DURCHFÜHRUNG

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2017
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4
60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Telefon +49 69 756081-0
Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de
www.emo-hannover.de

// ORT

30521 Hannover, GERMANY
Messegelände

// DAUER

Montag, 18. September 2017 bis
Samstag, 23. September 2017

// ÖFFNUNGSZEITEN

Täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr

// DAS ANGEBOT

Die Aussteller der EMO Hannover 2017 zeigen die ganze Bandbreite modernster Metallbearbeitungstechnik. Mit dem Schwerpunkt auf spanenden und umformenden Werkzeugmaschinen, Fertigungssystemen, Präzisionswerkzeugen, automatisiertem Materialfluss, Computertechnologie, Industrieelektronik und Zubehör präsentiert die EMO Hannover 2017 das vollständige Spektrum der Fertigungstechnik:

- Werkzeugmaschinen, spanend, umformend, zerteilend und abtragend
- Blechbearbeitungs- und Drahtbearbeitungsmaschinen
- Werkzeugmaschinen für thermische, elektrochemische und sonstige Bearbeitung
- Elektronische Steuerungen
- CIM und Komponenten zur flexiblen Automation
- CAD/CAM
- Montage- und Handhabungstechnik
- Industrieroboter
- Materialfluss- und Lagertechnik
- Industrieelektronik, Sensor- und Diagnosetechnik
- Präzisionswerkzeuge, Diamantwerkzeuge, Messzeuge
- Prüftechnik, Messtechnik
- Schleifmittel, Kühl-Schmierstoffe
- Schweißen, Schneiden, Härten, Erwärmen
- Mechanisches, hydraulisches, elektrisches und elektronisches Zubehör für die Metallbearbeitung.

// AUSSTELLER*

2.131 aus 43 Ländern

// AUSSTELLUNGSFLÄCHE*

Die größte Fachmesse der Welt für Metallbearbeitung auf 180.582 m² Netto-Standfläche in 17 Hallen.

// BESUCHER*

142.804 hoch qualifizierte Fachbesucher aus allen Bereichen der Fertigungstechnik: Fahrzeugbau, Luft- und Raumfahrt, Maschinen- und Anlagenbau, Elektrotechnik, Feinmechanik/Optik, metallverarbeitende Industrie. Überwiegend entscheidungsbefugtes Management aus allen industrialisierten Ländern der Erde.

* Daten der EMO Hannover 2013



// TITLE

EMO Hannover 2017
The world of metalworking

// ORGANISATION

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2017
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstrasse 4
60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Phone +49 69 756081-0
Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de
www.emo-hannover.de

// VENUE

30521 Hannover, GERMANY
Exhibition centre

// DURATION

Monday, 18 September 2017 till
Saturday, 23 September 2017

// OPENING HOURS

Daily from 9:00 hrs to 18:00 hrs

// THE OFFER

The exhibits on display at EMO Hannover 2017 cover the entire range of state-of-the-art metalworking products. Although EMO Hannover 2017 focusses on cutting and forming machine tools, manufacturing systems, precision tools, automated flow of material, computer technology, industrial electronics and accessories, the fair covers manufacturing technology in its entirety:

- machine tools for cutting, forming, parting and eroding
- sheet metal and wire working machines
- machine tools for thermal, electrochemical and other processes
- electronic controls
- CIM and components for flexible automation
- CAD/CAM
- assembly and manipulation systems
- industrial robots
- material flow and warehousing
- industrial electronics, sensor technology and diagnostics
- precision tools, diamond tools, measuring tools
- testing and measuring equipment
- abrasives, coolants/lubricants
- welding, cutting, hardening, heating equipment
- mechanical, hydraulic, electrical and electronic accessories for metalworking.

// EXHIBITORS*

2,131 exhibitors from 43 nations

// EXHIBITION SPACE*

The largest metalworking trade fair in the world with 180,582 m² exhibition stand area in 17 halls.

// VISITORS*

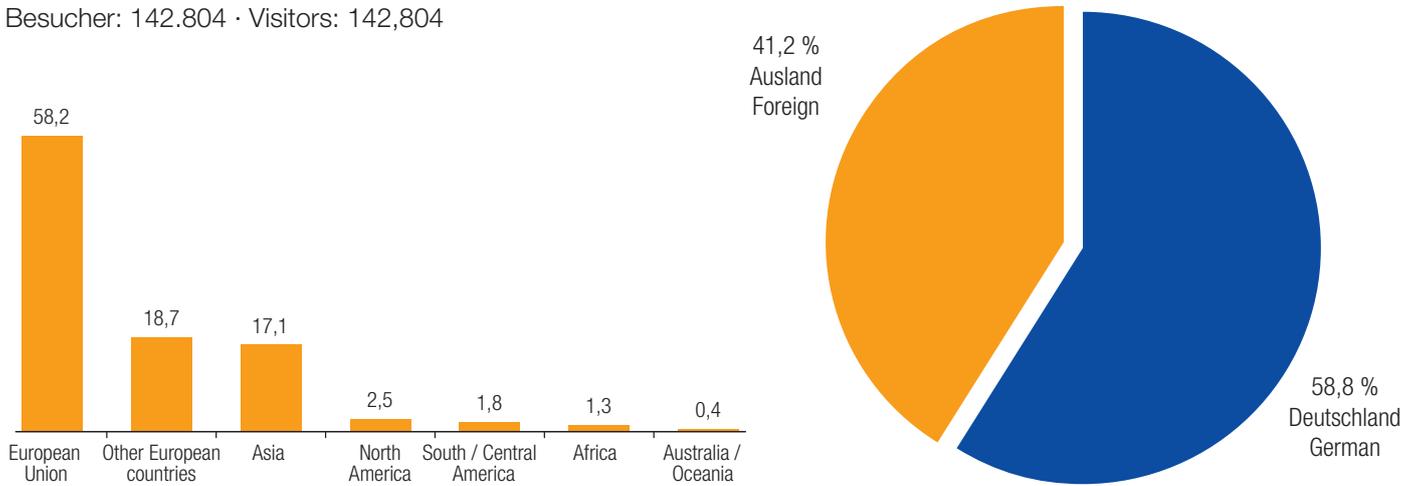
142,804 highly qualified trade visitors from all sectors of manufacturing technology: vehicle construction, the aerospace industry, machine and system construction, electrical engineering, precision mechanics/optics, the metalworking industry. Predominantly management with decision-making competence from every industrialized country in the world.

* Figures of EMO Hannover 2013

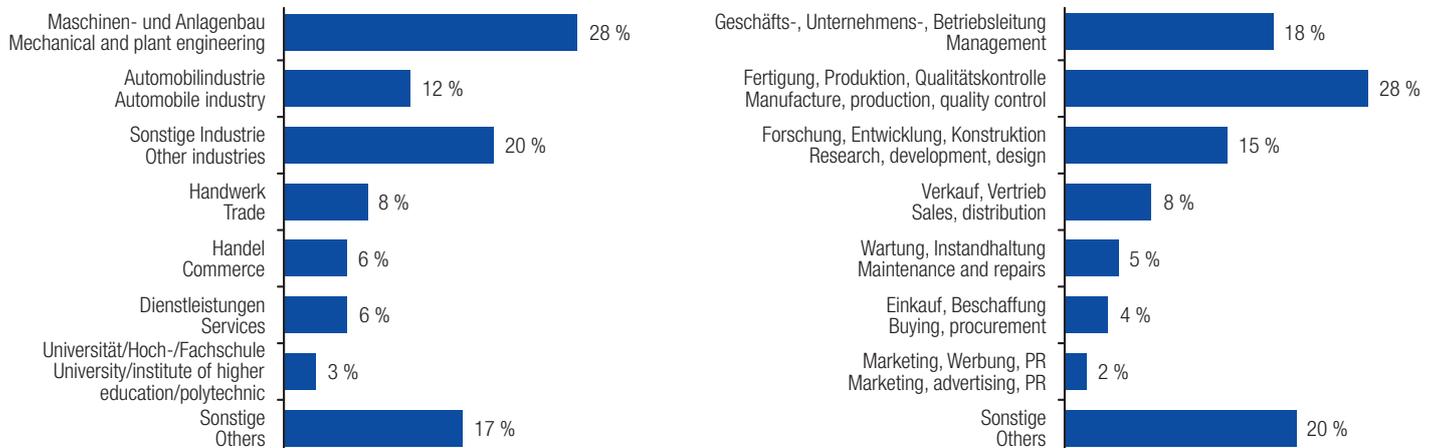


BESUCHERSTRUKTUR EMO HANNOVER 2013 EMO HANNOVER 2013 VISITOR STRUCTURE

Besucher: 142.804 · Visitors: 142,804

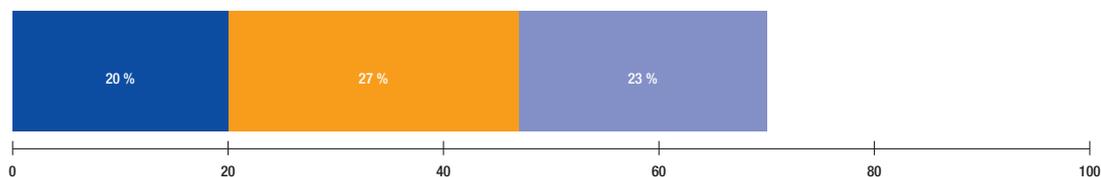


BESUCHER NACH INDUSTRIEZWEIGEN UND WIRTSCHAFTSBEREICHEN VISITORS ACCORDING TO BRANCHES OF INDUSTRY AND ECONOMIC SECTORS



HOHER EINFLUSS BEI BESCHAFFUNGSENTSCHEIDUNGEN MAJOR INFLUENCE ON PROCUREMENT DECISIONS

■ ausschlaggebend / Central decision-making role
■ mitentscheidend / Party to decision-making
■ beratend / Consultation role

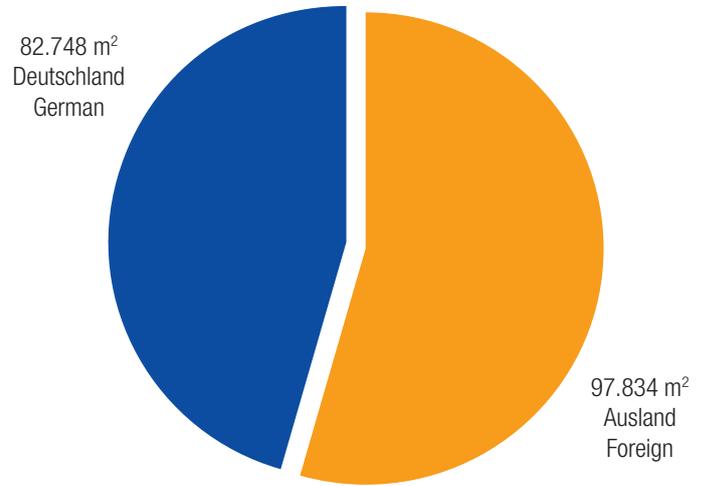
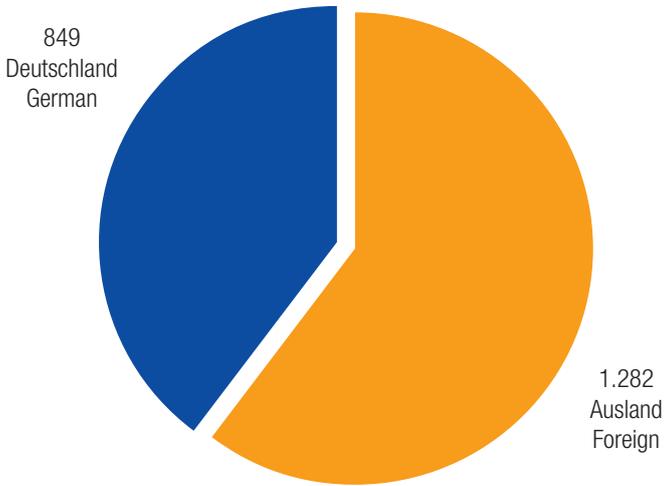




AUSSTELLER · EXHIBITORS

Insgesamt: 2.131 Aussteller
Total exhibitors: 2,131

Ausstellungsfläche (netto): 180.582 m²
Net exhibition area: 180,582 m²

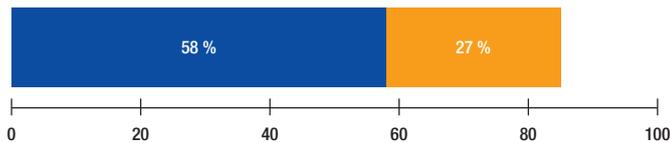


HOHE ZUFRIEDENHEITSWERTE DER AUSSTELLER DER EMO HANNOVER 2013 HIGH SATISFACTION VALUES AMONG THE EXHIBITORS AT EMO HANNOVER 2013

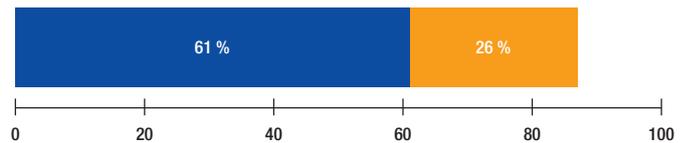
■ Anteil sehr zufriedener Aussteller
Percentage of highly satisfied exhibitors

■ Anteil zufriedener Aussteller
Percentage of satisfied exhibitors

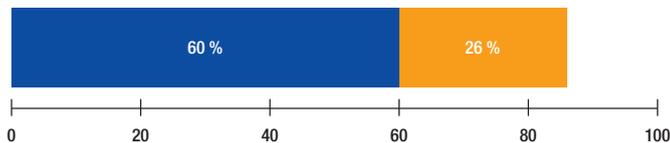
Erreichung Messebeteiligungsziele
Fair attendance objectives attained



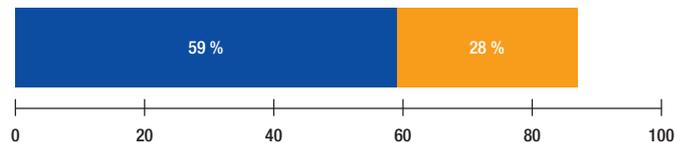
Besucherqualität
Quality of visitors



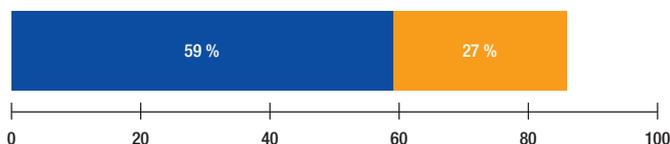
Beurteilung Messeerfolg
Assessment fair success



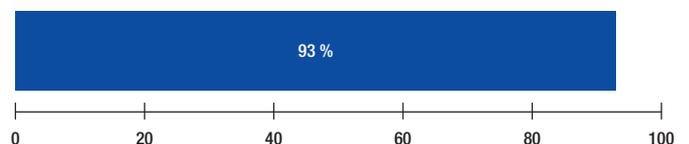
Erwartung Nachmessegeschäft
Expectations of post-fair business



Zahl der konkreten Fachgespräche
Number of concrete professional talks



Wiederteilnahme EMO 2017 geplant
Plan to participate again at EMO 2017





AUSSTELLERSTIMMEN (Auszug)

„Die EMO ist die einzige Maschinenbaumesse weltweit, die ein breites Fachpublikum nicht nur nationaler, sondern auch internationaler Herkunft anspricht. Damit ist sie für uns die wichtigste Messe, auf der wir regelmäßig Kontakte in die ganze Welt knüpfen. Die Vielfalt intelligenter und innovativer Lösungsmöglichkeiten in der Laseranwendungstechnik, die wir auf der diesjährigen EMO Hannover präsentieren, zeigt, welche Bedeutung das Leitthema ‚Intelligence in Production‘ auch für uns als innovatives Unternehmen hat.“

Gerhard Kimmel, Geschäftsführender Gesellschafter, Acsys Lasertechnik GmbH, Kornwestheim, Deutschland

„Wir nutzen die EMO gezielt, um unsere neuen, innovativen Produkte erstmals einem breiten Fachpublikum zu präsentieren und diese im jeweiligen Maschinenumfeld mit dem Kunden vor Ort zu diskutieren.“

Wolf Matthias Mang, Geschäftsführer, Arno Arnold GmbH, Obertshausen, Deutschland

„In diesem Jahr nutzen wir die Plattform gezielt, um uns unter dem Leitmotto ‚Intelligence in Production‘ als Anbieter ganzheitlicher Lösungsmöglichkeiten zu präsentieren und mit vier absoluten Weltneuheiten unsere Leistungsfähigkeit unter Beweis zu stellen.“

Rainer Volker Gondek, Marketing Manager, Chiron-Werke GmbH & Co. KG, Tuttlingen, Deutschland

„Die EMO bietet uns eine ideale Präsentationsmöglichkeit. Die Besucher können die Maschinen hier direkt vor Ort sehen und erleben. So ergeben sich gute Gelegenheiten, neue Geschäftskontakte zu knüpfen. Als Aussteller bin ich sehr zufrieden.“

Zhang Chengming, Regional Manager, DMTG, Dalian, China

„Wir kommen immer wieder gern zur EMO. Dieses Jahr ist es das 17. Mal – das zeigt, welchen Stellenwert und welche Bedeutung diese Messe für uns hat. Wir freuen uns darüber, dass diese Ausstellung immer mehr internationales Publikum anzieht. So können wir unsere neuen Designs und Maschinen auf dem europäischen Markt präsentieren. Nicht nur wir profitieren davon, auch unsere Kunden sind sehr zufrieden.“

Bo Young Kim, Marketing Head Manager, Doosan Infracore, Seoul, Korea

„Da die EMO weltweit bekannt und angesehen ist, trifft man hier immer die richtigen Leute. Das macht sie zu etwas ganz Besonderem. Von Jahr zu Jahr wird das Publikum internationaler. Davon profitieren wir. Bereits nach den ersten Tagen konnten wir sagen, dass wir an unserem Stand mehr Besucher hatten als die Jahre davor. Das freut uns sehr und spiegelt die positive Zusammenarbeit mit den Organisatoren wider.“

Andrea Smith, General Manager, Fanuc, Peking, China

„Dank der EMO können wir neue Geschäftskontakte knüpfen und den Besuchern unsere Innovationen näherbringen. Außerdem kommen wir gern hierher, da wir mit der Location und der Organisation sehr zufrieden sind.“

Andrea Caucino, Export Manager, F.P.M. Group S.p.A., Ciriè (TO), Italien

„Wir schauen auf eine wiederum erfolgreiche EMO. DMG Mori Seiki war ein großer Aussteller. Die Halle 2 war ein Magnet für Fachbesucher aus aller Welt: Celos – von der Idee zum fertigen Produkt, erstmals unser gemeinsames Maschinen-Design, 18 Weltpremierer und insgesamt 95 Hightech-Exponate haben unsere Kompetenz gezeigt.“

Dr. Rüdiger Kapitz, Vorstandsvorsitzender, Gildemeister AG, Bielefeld, Deutschland

„Die EMO ist sehr wichtig – es ist für uns ein Muss, hier zu sein. Sie ist eine ideale Plattform, da sie eine große Vielfalt an Nationalitäten aufweist und viele verschiedene Märkte rund um die Metallindustrie vertreten sind. Das Leitthema der diesjährigen EMO ‚Intelligence in Production‘ könnte nicht besser zu uns passen, da wir wirklich hart daran arbeiten, um mit unseren Innovationen Bestergebnisse zu erreichen. Obwohl es Europa momentan nicht so gut geht, sind wir alle hier. Das ist ein gutes Zeichen. Alles in allem kann ich sagen, dass wir in den zehn Jahren, die wir hier schon ausstellen, sehr zufrieden sind.“

Nicole Zamar Wild, Marketing Manager, Lamina Technologies, Yverdon-les-Bains, Schweiz

„Die EMO ist nicht nur für unseren Vertrieb im Messe-Veranstaltungskalender das wichtigste Event, sondern hat auch enormen Einfluss auf unsere Produktentwicklung. Wir haben unsere Produktentwicklung zur EMO getimt und sind froh, dass wir hier alle Innovationen vorstellen können.“

Martin Winterstein, Chief Marketing Officer, MAG IAS, Göppingen, Deutschland

„Die Sonderschau ‚Innovative Präzisionsbauteilfertigung‘ hat die Besucher durch die Live-Zerspannung eines 5-Achs-Aerospace-Bauteils, mit neuen Automatisierungslösungen und mit der Fachkompetenz aller an der Prozesskette beteiligten Zulieferer begeistert. Unsere Aussteller konnten viele neue Geschäftskontakte schließen, interessante Fachgespräche führen und sich zu neuesten Innovationen in der Zerspannung austauschen. Die EMO 2013 hat unsere Erwartungen erfüllt.“

Christian Habenicht, stellv. Leiter Machining Innovations Network e.V., Göttingen, Deutschland

„Dazu zählt sicherlich die überwältigende positive Resonanz, die wir zu Celos erhalten haben. Damit haben wir eine einzigartige Innovation vorgestellt, die den Prozess von der Idee zum Produkt vereinfacht und ein Schlüsselement für die vernetzte, intelligente Produktion darstellt. Dies ist ein Erfolg unserer gemeinsamen Forschungs- und Entwicklungstätigkeit, auf die wir sehr stolz sind.“

Dr. Masahiko Mori, President, Mori Seiki Co. Ltd., Japan

„Für uns ist das alles sehr aufregend, da dies unser erstes Mal auf der EMO ist und wir hier die Möglichkeit bekommen, auf dem Markt der Metallbearbeitung bekannt zu werden. Diese Messe ist die größte ihrer Art, dadurch können wir viele verschiedene Menschen treffen und potenzielle Kunden über unsere Produkte informieren. Besonders zufrieden sind wir mit der Promotionarbeit. In den Technischen Presseinformationen (TPI) bekommt man schon vorab Informationen – und viele Journalisten sind auf der EMO anwesend. Dadurch wächst unser Bekanntheitsgrad.“

Vicky Yeh, Sales Representative, Otsuka Information Technology Corp., Neu-Taipeh, Taiwan



EXHIBITOR COMMENTS (Excerpt)

“EMO is the only machine tool fair which can attract a broad range of trade visitors – not just domestically, but also internationally. This makes it our most important trade fair, where we regularly forge contacts with partners from around the world. And the wide spectrum of intelligent and innovative laser application solutions our company is presenting at this year’s EMO Hannover demonstrates the importance that we, as an innovations-oriented firm, attach to the keynote theme of ‘Intelligence in Production’.”

Gerhard Kimmel, Managing Director, Acsys Lasertechnik GmbH, Kornwestheim, Germany

“We use EMO as a platform for unveiling our innovative new products to an international trade audience, and for having face-to-face discussions with customers from the relevant mechanical engineering sectors.”

Wolf Matthias Mang, General Manager, Arno Arnold GmbH, Obertshausen, Germany

“This year we are using the EMO platform to present ourselves as a supplier of holistic solutions, under the ‘Intelligence in Production’ motto, and to demonstrate our competence by introducing four absolute world firsts.”

Rainer Volker Gondek, Marketing Manager, Chiron-Werke GmbH & Co. KG, Tuttlingen, Germany

“EMO offers an ideal opportunity to showcase our company. Visitors can see our machines first-hand, in operation. This provides great opportunities for forging new business contacts. As an exhibitor I am extremely pleased with the results.”

Zhang Chengming, Regional Manager, DMTG, Dalian, China

“We enjoy coming back to EMO. This is our 17th EMO, which shows the prestige and significance we attach to this fair. We are pleased to see the increasingly international audience EMO is able to attract, which enables us to present our designs and machines on the European market. This is great for us, and our customers are delighted as well.”

Bo Young Kim, Marketing Head Manager, Doosan Infracore, Seoul, Korea

“Thanks to EMO’s global reputation and profile, you can be sure of meeting the right people here, which makes it a very special event. The audience here is more international with each passing year – adding up to tangible benefits for us. Even after the first few days we recorded more visitors at our stand than in past years. We are delighted with our results here, reflecting the excellent cooperation we have with the event organizers.”

Andrea Smith, General Manager, Fanuc, Beijing, China

“EMO enables us to make new business contacts and bring our innovations closer to our visiting audience. We are also delighted with the location and organization of the event, which is another good reason for being here.”

Andrea Caucino, Export Manager, F.P.M. Group S.p.A., Ciriè (TO), Italy

“This was another successful EMO for us. DMG Mori Seiki was a big exhibitor. Hall 2 was a magnet for visiting professionals from across the globe. Celos – from the idea to the finished product – our joint machine design for the first time, plus 18 world premieres and a total of 95 high-tech exhibits, all served to underscore our competence.”

Dr. Rüdiger Kapitzka, Chairman of the Board, Gildemeister AG, Bielefeld, Germany

“EMO is extremely important for us – being here is simply a must. This is an ideal platform because of all the different nations represented here as well as all the different market segments from the metalworking industry. The keynote theme of this year’s EMO, ‘Intelligence in Production,’ is a perfect fit for us, because we work really hard on getting the best possible results from our innovations. Even though the outlook is not so bright in Europe at the moment, we are all here, which is a positive sign. Overall, I can say we are delighted with the results from the ten years we have been here as exhibitors.”

Nicole Zamar Wild, Marketing Manager, Lamina Technologies, Yverdon-les-Bains, Switzerland

“As well as being the key event for our sales team, EMO also has a huge impact on our product development. We have timed our development cycle for EMO, and are happy to be able to showcase all our innovations here.”

Martin Winterstein, Chief Marketing Officer, MAG IAS, Göppingen, Germany

“The special ‘Innovative Precision Component’ display wowed visitors with a live display of the machining of a 5-axis aerospace component, featuring new automation solutions and outstanding professionalism from all component suppliers in the process chain. Our members exhibiting here have been able to forge many new business contacts, conduct valuable discussions and swap ideas on the latest innovations in metal cutting technology. EMO 2013 has lived up to our expectations.”

Christian Habenicht, Deputy Director Machining Innovations Network e.V., Göttingen, Germany

“Well, one example would have to be the overwhelmingly positive response we received for our ‘Celos’ innovation, which involves the unique streamlining of the process you need to go through to turn an idea into an actual product – a key component for integrated, intelligent production. This successful development was the fruit of joint R&D efforts, and we are extremely pleased with the outcome.”

Dr. Masahiko Mori, President, Mori Seiki Co. Ltd., Japan

“This is a very exciting experience for us, because this is our first time at EMO, giving us the chance to become known in the metalworking market. This fair is the largest of its kind, so that we can meet a lot of people from many different sectors, and tell potential customers about our products. We are delighted with the quality of the promotional work for this event. The technical press releases (TPRs) provide valuable advance information, and there are plenty of journalists here at EMO, which helps boost awareness of us.”

Vicky Yeh, Sales Representative, Otsuka Information Technology Corp., New Taipei, Taiwan



www.facebook.com/EMOHannover



www.twitter.com/EMO_HANNOVER



www.youtube.com/metaltradefair



www.industryarena.com/emo-hannover

Eine Messe des
A Fair by **VDW**

VDW – Generalkommissariat EMO Hannover 2017
Verein Deutscher Werkzeugmaschinenfabriken e.V.
Corneliusstraße 4, 60325 Frankfurt am Main, GERMANY
Tel. +49 69 756081-0, Fax +49 69 756081-74
emo@vdw.de · www.emo-hannover.de

Promoted by



CECIMO is the European Association
of the Machine Tool Industries