

PAVILLON France
SMM 2018

Allemagne - Hambourg
Du 4 au 7 septembre 2018

LE SALON MONDIAL DE L'INDUSTRIE NAVALE ET MARITIME !

2 200 exposants
66 pays représentés
50 000 visiteurs
90 000 m² de surface d'exposition sur 13 Halls thématiques

▶ VOUS ÊTES...

- ❖ un équipementier, un prestataire de services, un chantier naval, un installateur, ou un autre spécialiste du secteur naval.

▶ VOUS VOULEZ...

- ❖ rencontrer de nouveaux clients et partenaires,
- ❖ vous développer à l'international,
- ❖ accroître votre visibilité sur le marché
- ❖ vous tenir informé des tendances du marché.



1^{er} salon maritime mondial

THÉMATIQUES DU SALON

SMM HAMBURG EST LE SALON INTERNATIONAL DE LA CONSTRUCTION NAVALE, DE LA MACHINERIE ET DES TECHNOLOGIES MARINES.

- ❖ Construction navale / Chantier naval ;
- ❖ Aménagement et équipement ;
- ❖ Moteurs et systèmes de propulsion ;
- ❖ Système de manutention ;
- ❖ Technologies marines et services ;
- ❖ Technologies électriques et électroniques ;
- ❖ Ports - Technologies portuaires.

LES NOUVEAUTÉS 2018 :

SINGAPOUR, L'INDONESIE ET LA GRECE MIS A L'HONNEUR : Nos bureaux sur place identifieront et inviteront les acheteurs respectifs de ces pays se déplaçant au salon à venir vous rencontrer sur le Pavillon France.

L'expertise Singapourienne sur le Naval c'est...

- ❖ Un Chiffre d'affaires de 18 Mds € en 2016 ;
- ❖ 3 acteurs majeurs du secteur : Keppel Offshore & Marine (Keppel O&M), SembCorp Marine et ST Marine ;
- ❖ Des innovations durables : Green Ship - Green Port - Green Technologie

L'Indonésie se tourne vers les océans :

- ❖ Le pays possède plus de 240 chantiers navals. La majorité se trouve à Batam, dans la zone « Free Trade ». Le reste à Java, à Kalimantan, à Sumatera et à l'Est Indonésie ;
- ❖ Le secteur maritime contribue à 20% de PIB ;
- ❖ Le gouvernement souhaite accroître le nombre de navires arborant le pavillon national.

La mer comme facteur clé de développement de la Grèce:

- ❖ 1^{ère} flotte commerciale mondiale avec 3500 navires et 750 compagnies maritimes en 2017 ;
- ❖ 1^{er} secteur économique du pays en 2017 : 6,7% du PIB et emploi 200 000 personnes ;
- ❖ Mise à niveau des installations de port logistique.

La 1^{ère} édition des French Sea Award :

- ❖ Cocktail de networking sur le Pavillon France ;
- ❖ Invitations des donneurs d'ordre d'Allemagne, d'Indonésie et de Singapour ;
- ❖ Remise de Prix aux PME/ETI françaises exposant sur SMM : dossier de candidature adressé en janvier aux entreprises et auditions devant un jury d'experts de la filière navale et maritime.

LES AVANTAGES DU PAVILLON FRANCE

- Des coûts de participation réduits,
- Un stand « clé en main ».
- Une préparation en amont pour maximiser votre visibilité avec La diffusion d'un communiqué de presse collectif à des contacts ciblés de la presse spécialisée, associations professionnelles, entreprise et réseaux sociaux en ALLEMAGNE, à SINGAPOUR et en INDONESIE.



La remise début juillet 2018 au plus tard d'un **fichier détaillé d'une quarantaine de donneurs d'ordre allemands**, élaboré par notre bureau de Düsseldorf, qui **vous permettra de préparer votre déplacement**, votre prospection et l'invitation de vos prospects à venir vous rencontrer sur le Pavillon France ;



Cet évènement vous est proposé dans le cadre du programme annuel France Export soutenu par l'Etat.

Exposer sur le Pavillon France, c'est rejoindre un groupement de stands d'entreprises françaises réunies sous une bannière « Créative France » permettant d'accroître votre visibilité.

NOTRE OFFRE

Date limite d'inscription : **7 novembre 2017**

FORFAITS ET AMENAGEMENTS	MONTANT HT	MONTANT TTC
Espace affaires sur le stand Business France 1 comptoir d'information, 2 tabourets hauts, 1 présentoir à documentation, 1 corbeille à papier	3 500 €	4 200 €
Stand aménagé de 9 m² ** 1 table, 3 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret haut, 1 corbeille, 1 lot de 3 prises, 1 visuel	5 200 €	6 240 €
Stand aménagé de 12 m² ** 1 table, 3 chaises, 1 comptoir, 1 tabouret haut, 1 corbeille, 1 lot de 3 prises, 1 visuel	6 850 €	8 220 €
Stand aménagé de 18 m² ** Aménagement doublé	10 120 €	12 144 €
Forfait co-exposant - à partir du stand de 12m ²	850 €	1 020 €
Forfait Angle - en fonction des disponibilités	700 €	840 €
** m² supplémentaire selon la configuration du stand et attribué en cas d'ajustement	750 €	900 €

IMPORTANT

Afin de satisfaire nos participants, nous attribuons les stands en tenant compte : de la date d'enregistrement des dossiers, de la configuration des halls et espaces consentis par les organisateurs ;

Rappel : conformément aux CGV, Business France ne peut garantir ni la réservation d'un emplacement en particulier, ni l'obtention d'un emplacement identique ou équivalent à l'édition précédente.

SERVICES INCLUS



Fichier Donneurs d'ordres



Actions Presse



Catalogue exposants



Identification de donneurs d'ordres



Cocktail de Networking

Pour préparer votre salon en amont :

- Un **communiqué de presse** collectif diffusé en zone **Alémanique, en Indonésie et à Singapour** ;
- Une insertion au **catalogue officiel** des organisateurs du salon SMM ;
- Réalisation d'une **brochure des exposants** du Pavillon France ;
- Remise à chaque exposant d'un **fichier de donneurs d'ordre allemands** ;
- **Identification et invitation des acheteurs de Singapour, d'Indonésie et de Grèce** à venir vous rencontrer sur le Pavillon France lors du salon.

Pendant le salon :

- Espace aménagé **clé en main** et suivi de vos commandes techniques ;
- Une décoration attractive du pavillon ;
- Un **entretien avec les experts sectoriels** de Business France **Allemagne et Indonésie** ;
- Aide ponctuelle d'une **hôtesse-interprète** ;
- **Connexion internet partagée** ;
- **Assistance logistique** des équipes Business France sur place.
- **Catering**

Après le salon :

- **Pressbook** des parutions consécutives au communiqué de presse collectif adressé sur demande
- **Success Story**, diffusée sur le site <http://www.export-businessfrance.fr> en fonction des bons résultats obtenus à l'issue du salon (signature d'un accord commercial sur le stand, nouveaux contacts prometteurs ou toute autre action menée à bien avec l'aide de Business France à Paris ou à l'étranger)

NOS SERVICES COMPLÉMENTAIRES

	HT	TTC
Page de publicité dans le catalogue des exposants du Pavillon France * : Obtenez plus de visibilité en insérant une page de publicité dans le catalogue des exposants du Pavillon France et distribué au sein du Pavillon - * dans la limite des places disponibles.	500 €	600 €
Communiqué de presse individuel : Rédaction d'un communiqué de presse individuel sur vos produits phares. Diffusion auprès des médias professionnels avant le salon. Invitation des journalistes à se rendre sur votre stand.	1 300 €	1 560 €
Offres exclusives de SPONSORING GOLD ET PLATINIUM	Voir la fiche descriptive en annexe	

BUSINESS FRANCE, VOTRE PARTENAIRE À L'INTERNATIONAL

Avec son réseau d'experts sectoriels au plus près des décideurs locaux et des opportunités, Business France accompagne votre projet de développement export et vous ouvre son carnet d'adresses.

Les entreprises qui ont fait appel à nos prestations témoignent :

- 3 sur 4 ont identifié de nouveaux contacts à potentiel sur les marchés abordés.
- 1 sur 2 signe un contrat dans les 2 ans. (Enquête IPSOS 2016)

AIDES AU FINANCEMENT

Financez les dépenses liées à votre développement international avec Bpifrance, en partenariat avec Business France.

Pensez également à [l'assurance prospection de Bpifrance Assurance Export](#) pour couvrir les frais liés à votre participation à cet événement.
www.bpifrance.fr



VOS PROCHAINS RENDEZ-VOUS

LOGITRANS 2017 - SALON INTERNATIONAL DE LA LOGISTIQUE ET DU TRANSPORT

TURQUIE - Istanbul – Du 15 au 17 Novembre 2017

Pavillon France

Contact : veronique.priour@businessfrance.fr

ASIA PACIFIC MARITIME 2018

SINGAPOUR – Du 16 au 18 Mars 2018

Pavillon France

Contact : karine.gresset-cognon@businessfrance.fr

Retrouvez tous nos événements sur export.businessfrance.fr et créez votre alerte e-mail afin d'être informé régulièrement et automatiquement des dernières actualités.

RENCONTRES AUTOUR DES PORTS INNOVANTS

DANEMARK, PAYS BAS – Copenhague, Rotterdam – Du 21 au 23 Mars 2018

Rencontres Acheteurs

Contact : annick.chevalier@businessfrance.fr

RENCONTRES D'AFFAIRES DANS LA CONSTRUCTION NAVALE

JAPON, COREE DU SUD – Séoul, Ulsan, Tokyo – Du 2 au 6 Juillet 2018

Rencontres Acheteurs

Contact : sylvain.dequeurce@businessfrance.fr

Pour toute information complémentaire, contactez :

Fanny LIGIER

Chef de projet

Tél : +33 1 40 73 34 68

fanny.ligier@businessfrance.fr

Evelyne DALISSON

Chargée d'Opérations

Tél : +33(0)1 40 73 37 20

evelyne.dalisson@businessfrance.fr

www.smm-hamburg.com

Date limite d'inscription : **7 Novembre 2017** - Dans la limite des places disponibles.