

Beginn der Aufplanung: Frühjahr 2017
Frühbucherrabatt bis: 28.02.2017
 Space layout planning begins: Spring 2017
Early Bird discount until: February 28, 2017

Zurück an Fax:
 Return to fax:
+49 511 89 36669

Ihre Ansprechpartner
 Your contact
Susanne Tiegs
 ☎ +49 511 89 32107
 eMail: Susanne.Tiegs@messe.de
Sabine Stiehler
 ☎ +49 511 89 31215
 eMail: Sabine.Stiehler@messe.de

DOMOTEX

■ Anmeldung und Anerkennung der Teilnahmebedingungen

Wir melden uns zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2018** an und bitten um Bereitstellung eines Grundpaketes, alternativ eines fair-package. Die Teilnahmebedingungen zur **DOMOTEX 2018** (abrufbar unter www.domotex.de/de/bedingungen oder auf Anforderung per Post erhältlich) erkennen wir in allen Punkten an.

■ Registration and acceptance of the Conditions for Participation

We hereby register to participate at **DOMOTEX 2018** and apply for the rental of a standard package or a fair package. We hereby acknowledge and accept all the Conditions for Participation in **DOMOTEX 2018** (can be viewed at www.domotex.de/en/conditions or requested by mail).

Aussteller / Exhibitor

Firmenname Company name		
Gebäude – Etage Building – Floor		
Straße Street		
Nation - PLZ - Ort Country Code - Postcode – City
Postfach - PLZ P.O.Box – Postcode	
☎ FAX		
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer VAT Identification Number (Angabe nur bei EU Staaten erforderlich) (Only for EU-based exhibitors)		
Internet-Adresse Internet address		
Firmen-eMail * Company eMail *		
Inhaber – Geschäftsführer Owner – Managing Director		
Sitz der Muttergesellschaft (Nation) Location of head-office (country code)	Bitte eintragen Please enter	<input type="checkbox"/> nicht vorhanden not applicable

Ansprechpartner / Contact person

... Marketingleiter/in ... Marketing manager		
☎ FAX		
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.		
eMail *		
... Messeabwicklung ... trade fair matters		
Stellung Position		
☎ FAX		
Mobiltelefon-Nr. Mobile phone no.		
eMail *		

* Für Rückfragen und Informationen zu weiteren ähnlichen Angeboten der Deutschen Messe, **Widerspruch jederzeit möglich.**
 For clarification and information on other similar services from Deutsche Messe; **you may have us delete this at any time.**



Die Deutsche Messe Interactive GmbH darf Informationen zur Veranstaltung und zu Unternehmen und Produkten aus den auf der Veranstaltung vertretenen Branchen an die angegebenen eMail Adressen versenden. Für diesen Zweck darf die Deutsche Messe die angegebenen eMail Adressen an die Deutsche Messe Interactive GmbH übermitteln.

We hereby consent to Deutsche Messe Interactive GmbH sending information to the above email address on the trade fair and on companies and products/services at the trade fair.

For this purpose, Deutsche Messe may share this email address with Deutsche Messe Interactive GmbH.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messeplätze • 30521 Hannover • Germany

A1

1201811200010000000

Beginn der Aufplanung: Frühjahr 2017
Frühbucherrabatt bis: 28.02.2017
 Space layout planning begins: Spring 2017
Early Bird discount until: February 28, 2017

Zurück an Fax:
 Return to fax:
+49 511 89 36669

Ihre Ansprechpartner
 Your contact
Susanne Tiegs
 ☎ +49 511 89 32107
 eMail: Susanne.Tiegs@messe.de
Sabine Stiehler
 ☎ +49 511 89 31215
 eMail: Sabine.Stiehler@messe.de

DOMOTEX

Wir bestellen folgende Messeleistung / We hereby order the following services

■ Alternative 1:

Wir bestellen ein Grundpaket

- ☐ Standfläche **ohne** Standbau, inkl. weiterer Serviceleistungen
 Stand **without** setup, but including services

Das Angebot beinhaltet Standfläche und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen zur DOMOTEX 2018, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).

This option includes the stand and additional key services in accordance with the Conditions for Participation in DOMOTEX 2018, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Prices and Payment Due Dates).

Maße:	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche
Dimension:	Front width	Depth	Total area
 m	x m = m ²

Gewünschter Standtyp / Stand type required

- ☐ Reihenstand, 1 Seite offen ☐ Eckstand, 2 Seiten offen ☐ Kopfstand, 3 Seiten offen ☐ Blockstand, 4 Seiten offen
 Row stand, 1 side open Corner stand, 2 sides open End stand, 3 sides open Island stand, 4 sides open

Besonderheiten:
 Special requests:

- ☐ Wir beantragen den Abschluss eines Mehrjahresvertrages für die DOMOTEX 2018 und 2019 und bestellen für die DOMOTEX 2018 ein Grundpaket (wie oben angegeben).
 We herewith apply for a multiyear contract for DOMOTEX 2018 and 2019 and order a standard package specified above for DOMOTEX 2018.

Die beiliegenden Bedingungen des Mehrjahresvertrages (Teilnahmebedingungen Teil IV) erkennen wir in allen Punkten an.
 We have acknowledged all of the enclosed Terms and Conditions for Multiyear Contracts (Conditions for Participation, Part IV).

■ Alternative 2:

Wir bestellen ein fair-package

- ☐ Basic ☐ Comfort ☐ Premium

Das Angebot beinhaltet Standfläche, Standbau und weitere wichtige Serviceleistungen gemäß den Teilnahmebedingungen zur DOMOTEX 2018, Teil II. Die Preise ergeben sich aus den Teilnahmebedingungen Teil V (Preise und Zahlungstermine).

This offer includes the stand space, stand construction and additional key services in accordance with the Conditions for Participation in DOMOTEX 2018, Part II. The fees are listed in the Conditions for Participation Part V (Prices and Payment Due Dates).

Maße:	Frontbreite	Tiefe	Gesamtfläche
Dimension:	Front width	Depth	Total area
 m	x m = m ²

Gewünschter Standtyp / Stand type required

- ☐ Reihenstand, 1 Seite offen ☐ Eckstand, 2 Seiten offen ☐ Kopfstand, 3 Seiten offen ☐ Blockstand, 4 Seiten offen
 Row stand, 1 side open Corner stand, 2 sides open End stand, 3 sides open Island stand, 4 sides open

Besonderheiten:
 Special requests:

- ☐ Wir beantragen den Abschluss eines Mehrjahresvertrages für die DOMOTEX 2018 und 2019 und bestellen für die DOMOTEX 2018 ein fair-package (wie oben angegeben).
 We herewith apply for a multiyear contract for DOMOTEX 2018 and 2019 and order the fair package specified above for DOMOTEX 2018.

Die beiliegenden Bedingungen des Mehrjahresvertrages (Teilnahmebedingungen Teil IV) erkennen wir in allen Punkten an.
 We have acknowledged all of the enclosed Terms and Conditions for Multiyear Contracts (Conditions for Participation, Part IV).



Ort/Datum
 Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
 Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messeplätze • 30521 Hannover • Germany

A2.1

Beginn der Aufplanung: Frühjahr 2017
Frühbucherrabatt bis: 28.02.2017
 Space layout planning begins: Spring 2017
Early Bird discount until: February 28, 2017

Zurück an Fax:
 Return to fax:
+49 511 89 36669

Ihre Ansprechpartner
 Your contact
Susanne Tiegs
 ☎ +49 511 89 32107
 eMail: Susanne.Tiegs@messe.de
Sabine Stiehler
 ☎ +49 511 89 32125
 eMail: Sabine.Stiehler@messe.de

DOMOTEX

■ Weitere erforderliche Angaben

■ Additional required information

Gewünschte Sprachversion / Correspondence language preferred

für Standbestätigung / Serviceangebot

for stand confirmation / services manual ☐ deutsch ☐ English

Angebotsschwerpunkt (siehe Anlage)

Display category (see enclosure)



Elektronische Bereitstellung der Standbestätigung / Electronic stand confirmation

Soweit Sie die Standbestätigung elektronisch erhalten möchten, bitte hier die dafür vorgesehene eMail Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Standbestätigung per Post. Falls der Versand an einen Bevollmächtigten gewünscht ist, bitte seine eMail Adresse auf dem A3 angeben (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1).

Please input your email address here to receive a stand confirmation electronically, otherwise we will mail you the confirmation. If you would like us to send the confirmation to a representative, please enter the appropriate email address on Form A3 (Conditions for Participation, Part III, Section 1).

eMail für Standbestätigung

eMail address for stand confirmation:

Elektronischer Versand der Rechnung / Electronic invoice

Soweit Sie die Rechnung elektronisch erhalten möchten, bitte hier Ihre dafür vorgesehene zentrale Rechnungs - eMail - Adresse eintragen. Sind keine Angaben vorhanden, erhalten Sie die Rechnung per Post. Falls der Versand an einen abweichenden Rechnungsempfänger gewünscht ist, bitte seine zentrale Rechnungs - eMail - Adresse auf dem A3 angeben. (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1).

Please input your main email address for invoicing here to receive the invoice electronically, otherwise we will mail it to you. If you would like us to send the invoice to a representative, please enter the appropriate main email address for invoicing on Form A3. (Conditions for Participation, Part III, Section 7.1)

zentrale Rechnungs – eMail

main eMail address for invoicing:

Ausstellungsgüter (Produkte bitte detailliert eintragen, dient ausschließlich der thematischen Hallenzuordnung)

Exhibits (please describe your products in detail to facilitate placement in the appropriate hall)

Eigenherstellung
Own production

ja/yes nein/no

.....

☐ ☐

.....

☐ ☐

.....

☐ ☐

Unternehmensart / Type of company

☐ **Hersteller**
Manufacturer ☐ **Importeur**
Importer ☐ **Großhändler**
Wholesaler ☐ **Verband**
Association ☐ **Organisator einer Gruppenbeteiligung**
Organizers for group participation

Verbandszugehörigkeit / Member of association(s):

.....

Für Ihre Anmeldung senden Sie uns die unterschriebenen Formulare A1, A2.1 und A2.2 auf jeden Fall zurück.

Das Formular A3 wird nur benötigt wenn Sie abweichende Adressen für einen Bevollmächtigten / Beauftragten oder für die Rechnungsstellung wünschen.

Mitaussteller melden Sie bitte nach Erhalt Ihrer Standbestätigung online im OBS unter www.obs.messe.de an.

To register you must sign and return forms A1, A2.1 and A2.2.

Form A3 is required only if you provide a different address for an authorized representative or for invoicing.

Once you have received your stand confirmation, please visit www.obs.messe.de to register co-exhibitors online via OBS.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

MesseGelände • 30521 Hannover • Germany

A2.2

Beginn der Aufplanung: Frühjahr 2017
Frühbucherrabatt bis: 28.02.2017
Space layout planning begins: Spring 2017
Early Bird discount until: February 28, 2017

Zurück an Fax:
Return to fax:
+49 511 89 36669

Ihre Ansprechpartner
Your contact
Susanne Tiegs
☎ +49 511 89 32107
eMail: Susanne.Tiegs@messe.de
Sabine Stiehler
☎ +49 511 89 31215
eMail: Sabine.Stiehler@messe.de

DOMOTEX

■ Bevollmächtigter / Beauftragter

Wir haben das nachfolgend genannte Unternehmen bevollmächtigt, für uns die Standbestätigung in Empfang zu nehmen sowie für uns **rechtsverbindlich** Serviceleistungen über alle zur Verfügung stehenden Medien (Faxbestellung und/oder OBS) zu bestellen und sonstige Erklärungen zur Messebeteiligung abzugeben. Wir bitten darum, **alle weiteren Unterlagen an folgende Adresse zu senden** (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 6).

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail FAX
eMail für Standbestätigung
eMail address for stand confirmation
(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 1 / Conditions for Participation Part III, Section 1)

■ Abweichende Rechnungsadresse

Wir wünschen die Ausstellung und Zusendung der Rechnung **nicht** an die Adresse des Ausstellers (Ziff. 1), sondern an eine abweichende Adresse (Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7).
Wir bitten, die Forderungen, die aus unserer Anmeldung zur obigen Veranstaltung und unserer Teilnahme an dieser entstehen, gegenüber dem unter Ziff. 2 aufgeführten, gesamtschuldnerisch haftenden Rechnungsempfänger geltend zu machen. Uns ist bekannt, dass wir erst nach vollständigem Ausgleich der von der Deutschen Messe entstehenden Forderungen von unserer Verpflichtung zur Zahlung frei werden.

1. Aussteller / Exhibitor

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail FAX
Ort/Datum
Place/date
Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift des Ausstellers
Stamp/Legally binding signature of Exhibitor

2. Rechnungsempfänger

Ich/wir erkläre(n) hiermit, dass ich/wir im Wege des Schuldbeitritts die gesamtschuldnerische Haftung für alle Forderungen übernehme(n), die der Deutschen Messe aus der Teilnahme oder einer eventuellen Absage der Teilnahme des unter Ziff. 1 genannten Ausstellers an der obigen Veranstaltung entstehen.

Firmenname
Company name
Gebäude - Etage
Building - Floor
Straße
Street
Nation - PLZ - Ort
Country Code - Postcode - City | |
Ansprechpartner - eMail
Personal contact - eMail FAX
zentrale Rechnungsversand - eMail
main eMail address for invoicing
(Teilnahmebedingungen Teil III, Ziffer 7.1 / Conditions for Participation Part III, Section 7.1)

■ Authorized representative

We have authorized the following company to place **legally binding** orders on our behalf through all available media (fax and/or OBS), and to represent us in matters relevant to our participation in the trade fair. Effective immediately, please mail **all documents to the following address** (Conditions for Participation Part III, Section 6).

■ Different invoicing address

Please invoice the designated recipient, **not** the exhibitor listed in Section 1 below (Conditions for Participation Part III, Section 7).

We hereby request you to enforce your claims, which result from our registration for and participation in the said event, against the jointly and severally liable debtor listed in Section 2. We are aware that we shall be released from our payment liability in your favor only upon full settlement of the subject claims.

2. Debtor

I/we hereby assume joint and several liability by way of collateral promise for all claims that arise in favor of Deutsche Messe, as a result of participation by the company listed in Section 1 in the above event or cancellation of such participation.



Ort/Datum
Place/date

Stempel/Rechtsverbindliche Unterschrift
Stamp/Legally binding signature



Deutsche Messe

Messeplätze • 30521 Hannover • Germany

A3

1201811200030000000

■ Angebotsschwerpunkte

Wir möchten Sie bitten, Ihr Ausstellungsgut einem der unten aufgeführten Angebotschwerpunkte zuzuordnen und entsprechend in das Anmeldeformular A2.2 einzutragen.

Teppiche (handgefertigt, klassisch)	01
Teppiche (handgefertigt, modern)	02
Handwebteppiche	03
Antike Teppiche	25
Teppiche (maschinell hergestellt, klassisch)	26
Teppiche (maschinell hergestellt, modern)	04
Textile Fußbodenbeläge	05
Matten und Sauberlaufsysteme	19
Elastische Fußbodenbeläge	06
Parkett	15
Laminatboden	14
Kork	21
Bambus	22
Outdoor – Beläge	23
Fasern, Garne und Gewebe	07
Warenpräsentation	09
Fachverlage	10
Verbände	11
Design	12
Services/Dienstleistungen	16
Reinigungs- und Pflegetechnik	17
Klebstoffe und Untergrundbehandlung	30
Oberflächenbehandlung	31
Leisten und Profile	32
Werkzeuge und Maschinen	34
Anwendungs- und Verlegetechnik	08

■ Display categories

Please classify your exhibit goods according to one of the following display categories and enter the corresponding number in the “Display category” box in Form A2.2.

Carpets/rugs (hand-made, traditional)	01
Carpets/rugs (hand-made, modern)	02
Hand-woven carpets/rug	03
Antique carpets/rugs	25
Woven carpets/rugs (machine-made, traditional)	26
Woven carpets/rugs (machine-made, modern)	04
Textile floor coverings, wall-to-wall	05
Mats and clean off systems	19
Resilient floor coverings	06
Parquet floors	15
Laminated coverings	14
Cork	21
Bamboo	22
Outdoor coverings	23
Fibres, yarns and textiles	07
Presentation of goods	09
Specialist Publishers	10
Associations	11
Design	12
Services	16
Cleaning and maintenance equipment	17
Adhesives and substrate preparation	30
Surface treatment	31
Skirting and profiles	32
Machinery and tools	34
Application and installation technology	08

Stand 01/2017, Änderungen vorbehalten

Date of issue: January 2017. Subject to alteration.



Deutsche Messe

Messegelände • 30521 Hannover • Germany

DOMOTEX

Teilnahmebedingungen
Conditions for participation

12 – 15 January 2018
Hannover • Germany

domotex.de



Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX

Teilnahmebedingungen

DOMOTEX 2018

Die Teilnahmebedingungen
zur DOMOTEX 2018
bestehen aus folgenden Teilen:

I. Grundlagen des Vertrages

II. Leistungsumfang

1. Grundpaket
- 1.1 Standfläche
- 1.2 Grundversorgung
- 1.3 Marketing- und Presseservices
- 1.4 Weitere Serviceleistungen
2. fair-package
- 2.1 Standfläche
- 2.2 Standbau und -Ausstattung
- 2.3 Grundversorgung
- 2.4 Marketing- und Presseservices
- 2.5 Gastronomie
- 2.6 Weitere Serviceleistungen
- 2.7 Sonstige Vereinbarungen

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss
2. Zulassungsvoraussetzungen
3. Platzierung des Ausstellers auf der Veranstaltung
4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht
5. Betriebspflicht, Konventionalstrafe und Produktpiraterie
6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller
7. Zahlungsbedingungen
8. Vorbehalte
9. Haftungsausschluss
10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages
11. Online Business Service (OBS)
12. Ergänzende Bestimmungen
13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand
14. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Hinweis zum Umgang mit Ihren Daten

IV. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge 2018 – 2019

V. Preise und Zahlungstermine

Conditions for Participation

DOMOTEX 2018

The following parts collectively constitute the
Conditions for Participation in
DOMOTEX 2018:

I. Framework of Agreement

II. Scope of Services

1. Standard Package
- 1.1 Stand Size
- 1.2 Standard Services
- 1.3 Promotion & Press Services
- 1.4 Supplementary Services
2. fair package
- 2.1 Stand Size
- 2.2 Stand Setup and Fixtures/Furnishings
- 2.3 Standard Services
- 2.4 Promotion & Press Services
- 2.5 Catering
- 2.6 Supplementary Services
- 2.7 Miscellaneous Provisions

III. Terms of Business

1. Trade Fair Agreement
2. Eligibility
3. Allocation of Stand Space
4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage
5. Duty to Use the Stand, Contractual Penalty and Product Piracy
6. Other Participants / Co-Exhibitors
7. Terms of Payment
8. Reservation of Rights
9. Exclusion of Liability
10. Premature Withdrawal/Termination of Trade Fair Agreement
11. Online Business Service (OBS)
12. Supplementary Provisions
13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction
14. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

How we use your information

IV. Supplementary Conditions for Multiyear Contracts 2018 – 2019

V. Prices and Payment Due Dates

I. Grundlagen des Vertrages

Die Teilnahmebedingungen zur Teilnahme an der DOMOTEX 2018 Teil I, II, III, V werden von dem Aussteller mit der Anmeldung zu der Veranstaltung in allen Punkten rechtsverbindlich anerkannt.

Der Aussteller erkennt mit der Anmeldung außerdem im Falle eines Mehrjahresvertrages "Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge" (Ziffer IV) in allen Punkten rechtsverbindlich an.

Die Bedingungen insgesamt bilden die rechtliche Grundlage für die Teilnahme an der Veranstaltung und für die Überlassung von Ausstellungsflächen durch die Deutsche Messe, Hannover, an Aussteller, soweit die Vertragspartner nichts Abweichendes schriftlich vereinbart haben.

Der Abschluss des Messebeteiligungsvertrages erfolgt ausschließlich zur Präsentation der Produkte und Dienstleistungen gemäß dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

I. Framework of Agreement

By registering for the event, the exhibitor acknowledges and accepts all aspects of the Conditions for Participation in DOMOTEX 2018, Parts I, II, III and V as legally binding.

Moreover, the exhibitor accepts all aspects of the Supplementary Conditions for Multiyear Contracts in Part IV as legally binding.

All these conditions shall collectively define the legal framework for participation in the event and govern the rental of exhibition space to the exhibitor by Deutsche Messe, Hannover, unless otherwise agreed upon by the parties in writing.

The trade fair agreement is executed exclusively for the display of products and services per the product categories at the event.

Veranstaltung:

DOMOTEX 2018

Veranstalter:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

Veranstaltungsdauer:

12.01. - 15.01.2018

Öffnungszeiten:

Für Aussteller:

7.00 – 19.00 Uhr

Für Besucher:

9.00 – 18.00 Uhr

Aufbau-Beginn:

03.01.2018

(Änderungen vorbehalten)

Ein kostenpflichtiger, vorgezogener Aufbau ist auf Anfrage und in begrenztem Maß möglich.

Abbau-Ende:

19.01.2018

(Änderungen vorbehalten)

Trade Fair:

DOMOTEX 2018

Organizer:

Deutsche Messe AG

Messegelände

30521 Hannover, Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

Duration of event:

January 12–15, 2018

Opening hours:

For exhibitors:

7:00 a.m. to 7:00 p.m.

For visitors:

9:00 a.m. to 6:00 p.m.

Start of construction:

January 3, 2018

(Subject to change)

Upon request, a limited number of earlier starts may be permitted, subject to payment of a surcharge.

End of dismantling:

January 19, 2018

(Subject to change)

II. Leistungsumfang / Scope of Services

II. Leistungsumfang / Scope of Services	Grundpaket Standard package	fair-package		
		Basic	Comfort	Premium
Standfläche und Standbau / Stand space and Stand types				
Standfläche / Stand space Stand space	✓	✓	✓	✓
Systemstand Typ A, plus erweiterter Möblierung Modular stand type A, plus extra furnishings		✓		
Systemstand Typ C, plus erweiterter Möblierung Modular stand type C, plus extra furnishings			✓	
Systemstand Typ Exclusive Modular stand type Exclusive				✓
Grundversorgung / Standard services				
Elektroanschluss Electric power hookup	✓	✓	✓	✓
Reinigung vor Messebeginn und tägliche Reinigung Pre-show cleaning plus daily stand cleaning		✓	✓	✓
Abfallentsorgung Waste disposal		✓	✓	✓
Versicherung für Standbau und Ausstattung (für fair-package Umfang) Insurance for stand and fixtures/furnishings within the scope of a fair package		✓	✓	✓
Pkw-Dauerparkschein (Anzahl) Multiple-entry car parking permit (quantity)		1	1	1
Marketing & PR / Promotion and Press services				
Leistungen des Marketingbeitrags (Detailinformationen unter 1.3.1 oder 2.4.1) Services included in the marketing fee (see Sections 1.3.1 or 2.4.1 for details)	✓	✓	✓	✓
Eintragung in "PR-Kontakte der Aussteller" Listing in "Exhibitor PR Contacts" guide	✓	✓	✓	✓
Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen Directory of key publishers	✓	✓	✓	✓
Besucherwerbemittel Visitor promotion materials	✓	✓	✓	✓
Gastronomie / Catering				
Kaffee und Tee Coffee & tea		✓	✓	✓
Gebäck und Mineralwasser Cookies/pastries, mineral water		✓	✓	✓
Weitere Serviceleistungen / Supplementary Services				
Ausstellerausweise Exhibitor Passes	✓	✓	✓	✓

II. Leistungsumfang

Die Deutsche Messe veranstaltet die DOMOTEX 2018. Die Deutsche Messe ist wirtschaftlicher Träger und Vertragspartner der Aussteller. Mit Zustandekommen eines Vertrages über ein Grundpaket, alternativ eines fair-package, erhält der Aussteller das Recht, die nachfolgend genannten Leistungen in Anspruch zu nehmen und auf der bereitgestellten Fläche seine Produkte und Anwendungen zu demonstrieren.

Die Ausstattung der Grundpakete bzw. der fair-packages kann durch gesonderte Bestellung über das Serviceangebot der Deutschen Messe erweitert werden. Es gelten die dort genannten Konditionen.

Zugang zum OBS (Online Business Service):

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er über den in seinem Leistungspaket enthaltenen Leistungsumfang hinaus weitere entgeltliche Serviceleistungen via OBS online bestellen kann.

Beanstandungen jeder Art, die sich auf die Ausführung unserer Leistungen oder sonstige Unregelmäßigkeiten beziehen, sind unverzüglich schriftlich Ihrem Ansprechpartner bei der Deutschen Messe zwecks Abhilfe mitzuteilen. Bei nicht rechtzeitiger Mitteilung können Rechte aus solchen Beanstandungen nicht geltend gemacht werden.

1. Grundpaket

1.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

1.2 Grundversorgung

Elektroanschluss

Eine Grundversorgung an elektrischer Leistung ist obligatorisch und kostenpflichtig. Die Berechnung erfolgt im Rahmen der Servicekostenabrechnung. Sie umfasst eine Standzuleitung für einen Elektroanschluss bis zu 10 kW (alternativ 3 kW inkl. Verbrauch). Die Installation des Elektroanschlusses erfolgt gemäß Ihren Vorgaben über den Online Business Service (OBS). Dort können Sie die Grundversorgung durch Ihren individuellen Bedarf ersetzen.

1.3 Marketing- und Presseservices

1.3.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.domotex.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.domotex.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter www.domotex.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

II. Scope of Services

Deutsche Messe is the organizer and financial sponsor of DOMOTEX 2018, and the contractual partner of exhibitors.

Upon execution of a trade fair agreement for a standard package or a fair package, the exhibitor shall be entitled to make use of the services listed below and to demonstrate his products and applications within the rented area.

Exhibitors may order additional services to supplement their standard or fair package, at the terms and conditions published in Deutsche Messe's Services manual.

Access to OBS (Online Business Service): The stand confirmation will include a password giving you access to our OBS, through which you can order extra services online to enhance those included in your package.

Any **complaints** of unsatisfactory performance of services or other irregularities must be promptly reported in writing to your contact at Deutsche Messe, to enable the latter to resolve the problem. You shall forfeit your right to make claims, if you do not file the complaint on time.

1. Standard Package

1.1 Stand Size

Confirmed stand size

1.2 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be set up with a fee-based, mandatory connection for power rated at 10 kW (or 3 kW incl. power consumption), hooked up as requested by you online via our Online Business Service (OBS). You will be billed for this along with other services, and you may request an upgrade to meet your specific needs.

1.3 Promotion & Press Services

1.3.1 Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.domotex.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.domotex.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor-Content-Management-System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.domotex.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung für die Gestaltung von zielgenauen Marketing-Kampagnen zur Generierung interessierter B2B-Entscheider für Ihren Vertrieb, zum Beispiel im Rahmen einer effektiven Messevorbereitung.

1.3.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungs-spezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können Sie über das OBS bestellen bzw. herunterladen.

1.4 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

1 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
51 bis 100 m ² Grund-Standfläche:	10 Ausstellerausweise
101 bis 150 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
151 bis 200 m ² Grund-Standfläche:	20 Ausstellerausweise
201 bis 300 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
301 bis 400 m ² Grund-Standfläche:	30 Ausstellerausweise
401 bis 500 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
501 bis 600 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
601 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegengenommen werden.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Advice on putting together targeted marketing campaigns to generate, for instance, solid B2B sales leads during preparations for the tradeshow.

1.3.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of international trade journals and media in Germany, and provides this free of charge upon request.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via OBS.

1.4 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 1 to 50 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 51 to 100 m ² :	10 exhibitor passes
Standard stand size of 101 to 150 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 151 to 200 m ² :	20 exhibitor passes
Standard stand size of 201 to 300 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 301 to 400 m ² :	30 exhibitor passes
Standard stand size of 401 to 500 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 501 to 600 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 601 to 999 m ² :	100 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	200 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2. fair-package

Mit der Standbestätigung erhält der Aussteller ein Kennwort, mit dem er bis zu den im OBS festgelegten Einsendeterminen seine im fair-package enthaltenen Leistungen (wie z.B. Standdetails, Medien-einträge etc.) abfordern bzw. konkretisieren muss.

Hinweis: Werden diese Angaben bis zu den festgeschriebenen Einsendeterminen im OBS nicht gemacht, behält sich die Deutsche Messe vor, diese im fair-package enthaltenen Leistungen nicht im vollen Umfang oder nur gegen zusätzlich zu entrichtende Aufwandsentschädigung zu erbringen.

2.1 Standfläche

Standfläche in der standbestätigten Größe

2.2 Standbau und -Ausstattung

Allgemeines

Zur Gestaltung der Standfläche werden komplette Stände in der standbestätigten Größe erstellt. Der Stand ist einen Tag vor Beginn der Veranstaltung um 12 Uhr bezugsfertig und am ersten Abbautag im ordnungsgemäßen und geräumten Zustand zurückzugeben.

Die im fair-package enthaltene Basisausstattung kann durch gesonderte Bestellung von Zusatzausstattung über das OBS der Deutschen Messe erweitert werden.

Der Standbau wird auf der von der Deutschen Messe zugewiesenen Standfläche in der standbestätigten m²-Größe, einschließlich Auf- und Abbau mit dem unten beschriebenen Leistungsumfang erstellt.

Bauliche Veränderungen an den Ständen einschließlich der Ausstattung (Bekleben, Streichen etc.) dürfen nicht vorgenommen werden. Im Falle der Zuwiderhandlung hat der Aussteller die Kosten für die Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand, zu ersetzen.

Basic:

Systemstand Typ A plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden im Octanorm-System, silber mit lichtgrauen Füllungen, 250 cm hoch
- Decke, Deckenzargen an den offenen Standseiten, einschließlich erforderlicher Querträger und Stützen
- Blende (200x40 cm), vorgehängt, je 1 x pro offene Gangseite, einschl. Beschriftung Helvetica Bold schwarz (max. 30 Buchstaben) oder Logo/Digitalprint (200x40 cm) (bei Lieferung einer druckfertigen Datei durch den Aussteller – bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltungsbeginn)
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- 4 Strahler, je 50 W
- Kabine, 100x100 cm, mit Wandelementen und einem abschließbaren Türelement
- Mobiliar: 1 Tisch, Durchmesser ca. 70 cm oder 70x70 cm, 3 Stühle, 1 Garderobenleiste in der Kabine montiert, 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Prospektständer

Comfort:

Systemstand Typ C plus erweiterter Möblierung

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Rips, mit Folie abgedeckt, in den Farben Dunkelblau, Hellblau, Anthrazit, Grau, Rot oder Grün
- Begrenzungswände zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden weiß, 250 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten mit 2 verfügbaren Steckdosen 230 V (am Verteiler)
- Je 1 Armstrahler, 150 W, pro 5 m² Standfläche, plus 4 HQL-Strahler, 75 W, am System-Tower
- 1 Papierkorb, 1 Theke, 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
System-Tower*	1	1	2

* System-Tower: (10x10 cm Profil) 160 cm breit, 320 cm lang, 360 cm hoch, mit 1 Stk. Stoffbanner ca. 140x340 cm inkl. Digitalprint (bei rechtzeitiger Lieferung einer druckfähigen Datei durch den Aussteller, bis spätestens 6 Wochen vor Veranstaltung)

2. fair package

Your stand confirmation will include a password, with which you must order and/or clearly check-off the services included in your fair package, such as details of your stand, media listings, etc. – by the submission date stated in our OBS.

Please note: if you do not do so by the submission deadline stated in OBS, Deutsche Messe reserves the right to either not provide the respective services included in your fair package in full, or only against payment of a surcharge.

2.1 Stand Size

Confirmed stand size

2.2 Stand Setup and Fixtures / Furnishings

Introduction

The rented stand will be set up as confirmed and handed over to the exhibitor in a turnkey condition at 12 noon on the day before the event opens. This shall be returned in a proper and clean state on the first day of the dismantling period.

Exhibitors may order supplementary services to complement a basic fair package, via OBS.

The stand shall be set up as ordered, with the services described below, at the location assigned by Deutsche Messe, and dismantled at the end of the event.

The stand and its fixtures/furnishings may not be structurally modified or defaced in any way by taping, painting, or the like. In case of violations, the exhibitor shall be liable for the costs incurred to restore the stand to its original condition at the time of rental.

Basic:

Modular Stand Type A plus extra furnishings

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, constructed of Octanorm elements, silver, light grey inlaid panels, 250 cm high
- Ceiling, ceiling of frame sections along open sides of the stand, all necessary beams and pillars
- Fascia panel, 200x40 cm, mounted on each side opening to an aisle, with black lettering in Helvetica Bold typeface (maximum of 30 letters) or a 200x40 cm logo/digital print, provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 4 spotlights, 50 W each
- Cubicle, 100x100 cm, lockable door
- Furniture: 1 table 70 cm round or square, 3 chairs, 1 coatrack in the cubicle; 1 wastebasket, 1 counter, 1 literature rack

Comfort:

Modular Stand Type C plus extra furnishings

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, rep-weave carpeting; choice of 6 colors: dark-blue, light-blue, anthracite, grey, red or green
- Partition walls to adjacent stands and/or halls, white, 250 cm high
- 1 power distribution box with a dual-socket, 230 V
- 1 spotlight (arm-mounted, 150 W) for each 5 m² of stand space, plus 4 HQL spotlights (75 W) on modular stand tower
- 1 wastebasket, 1 counter, 1 high chair, 1 literature rack
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	≤ 49	50-79	≥ 80
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Modular stand tower*	1	2	2

* Modular stand tower: (10x10 cm profile) 160 cm wide, 320 cm long, 360 cm high, with 1 fabric banner approx. 140x340 cm incl. Digital print (provided exhibitor submits a print-ready data file at least six weeks before the event begins)

Premium: Systemstand Typ Exclusive

(Mindestgröße 20 m²)

- Teppichboden, Einweg-Bahnenware Velours, mit Folie abgedeckt, auf Podestboden ca. 8 cm hoch
- Begrenzungswände (konventionelle Rahmenwände, ca. 7 cm tief) zu den Nachbarständen bzw. Hallenwänden, 300 cm hoch
- 1 Elt-Verteilerkasten
- 1 Thekenstuhl, 1 Prospektständer, 1 Papierkorb
- Standgrößenabhängige Ausstattung:

Standgröße in m ²	20-39	40-59	> 60
Kabinengröße	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Leuchtwand ca. 200 cm breit, 300 cm hoch, inkl. Digitaldruck* ¹	2	2	3
Bar/Infotheke	1	2	2
Anzahl Tische	1	2	3
Anzahl Stühle	4	8	12
Anzahl Garderobenleisten	1	2	2
Lichtmast	1	2	3
Steckdosen 230 V / 16 A* ²	4	7	11

*1 Grafik/Digitalprint: Bedingung: Die druckfertige Datei muss spätestens 6 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen.

*2 Steckdosen: Bedingung: Anzahl und Positionen müssen spätestens 3 Wochen vor Beginn der Veranstaltung der Deutschen Messe vorliegen

2.3 Grundversorgung

Elektroanschluss

Es wird ein Elektroanschluss mit Standzuleitung bis zu 3 kW gestellt. Die Anschlussgebühr und die Verbrauchskosten sind im Preis enthalten.

Reinigung

Die Reinigung vor Veranstaltungsbeginn und die tägliche Reinigung während der Veranstaltung abends umfassen die Fußbodenpflege sowie die Reinigung der Standeinrichtung (ohne Glas / Exponate).

Abfallentsorgung

Die Abfallentsorgung umfasst die tägliche abendliche Abholung und Entsorgung des Standabfalls. Der zu entsorgende Abfall ist nach Wert- und Reststoffen zu trennen und täglich nach Veranstaltungsschluss vor Ihrem Stand bereit zu stellen. Sollte der tägliche Standabfall die übliche Menge übersteigen, wird die Mehr-Entsorgung gesondert in Rechnung gestellt. Die Entsorgung des Verpackungsmaterials ist nicht beinhaltet.

Parkschein

1 Pkw Dauerparkschein für Pkw-Parkplätze rund um das Messegelände.

Versicherung

Für Schäden, die während der Mietzeit an den Sachen entstehen, die dem Aussteller als Standbau und Ausstattung im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellt werden, besteht Versicherungsschutz. Folgende Risiken sind versichert: Elementarereignisse, Feuer- und Nässeschäden, Einbruchsdiebstahl, Diebstahl, Abhandenkommen, mut- und böswillige Beschädigungen, Bruchschäden.

Maßgeblich für den Umfang des Versicherungsschutzes sind die zwischen der Deutschen Messe und der Landschaftlichen Brandkasse Hannover vereinbarten Versicherungsbedingungen für fair-package-Lösungen.

Von der Versicherung ausgenommen sind Lack-, Kratz- und Schrammschäden sowie jegliche Folgeschäden des Ausstellers, die ihm infolge des Verlustes oder der Beschädigung an den im Rahmen der fair-package-Lösungen bereit gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen entstehen. Ferner sind von der Versicherung solche Schäden ausgenommen, zu deren Entstehung der Aussteller oder ein Angehöriger seines Unternehmens schuldhaft selbst beigetragen hat.

Soweit während der Mietzeit Schäden an den zur Verfügung gestellten Sachen entstehen, die nicht Bestandteil der im Rahmen der fair-package-Lösungen zur Verfügung gestellten Standbau- und Ausstattungsgegenständen sind, haftet der Aussteller für die Kosten der Wiederherstellung des Zustandes, der bei Beginn des Mietverhältnisses bestand.

Die Versicherung umfasst nicht die Exponate oder sonstige vom Aussteller eingebrachte oder von ihm angemietete Sachen. Es wird empfohlen, für diese Gegenstände gesonderten Versicherungsschutz via OBS abzuschließen.

Premium: Modular Stand Type Exclusive

(minimum size is 20 m²)

- Disposable off-the-roll, velour carpeting covered in foil, on a roughly 8 cm high raised floor
- Conventional partitions, roughly 7 cm deep x 300 cm high, to adjacent stands and/or halls
- 1 power distribution box with an integrated dual-socket, 230 V
- 1 high chair, 1 literature rack, 1 wastebasket
- Furnishings based on stand space:

Stand space in m ²	20-39	40-59	> 60
Size of cubicle	2 m ²	4 m ²	6 m ²
Backlit wall about 200x300 cm (wxh), incl. digital prints* ¹	2	2	3
Bar/info counter	1	2	2
Number of tables	1	2	3
Number of chairs	4	8	12
Number of coat racks	1	2	2
Light pole	1	2	3
Elec. sockets 230 V, 16 A* ²	4	7	11

*1 Conditions for graphics/digital prints: The print-ready data file must be submitted to Deutsche Messe at least six weeks before the event begins

*2 Conditions for electrical sockets: Deutsche Messe must be informed of the desired quantity and location(s) at least three weeks before the event begins

2.3 Standard Services

Electric power hookup

The stand will be supplied with power rated at 3 kW. Hookup and consumption are included in the rental fee.

Cleaning

The stand and its fixtures/furnishings and floor will be cleaned before the show opens and each evening during the event. Exhibits and glass surfaces are excluded.

Waste disposal

Waste disposal consists of the collection every evening of waste produced at the stand. Exhibitors must sort the waste into recyclable and non-recyclable waste, and place the bags at the front edge of the stand for pick-up at the end of every trade fair day. Exhibitors will be invoiced for removal of waste that exceeds the normal amount. Disposal of packaging materials is not included.

Multiple-entry parking permit

One multiple-entry parking permit for any car parking lot on the exhibition grounds.

Insurance

An insurance policy covers any damage incurred by the fair package stand and fixtures/furnishings, provided to the exhibitor, during the rental term. It covers natural events, fire and water damage, burglary, theft, loss, vandalism, malicious damage, and breakage.

Deutsche Messe has negotiated the terms of this insurance policy for fair packages with the insurer, Landschaftliche Brandkasse, Hannover. Exhibitors may request a copy of this policy.

This policy excludes damage to paintwork, surface scratches, or marks, and any consequential damage incurred by the exhibitor from loss of or damage to the fair package stand and fixtures/furnishings provided. This policy also excludes any damage that arises from culpable acts by the exhibitor and/or his staff.

The exhibitor shall be liable for damage that occurs, during the rental term, to other items provided that are not a part of the fair package stand and fixtures/furnishings, and shall bear the costs to restore these to their original condition at the time of rental.

This insurance policy does not cover exhibits or any other items brought or rented by the exhibitor. We, therefore, recommend that exhibitors take out a supplementary policy via OBS to cover such items.

2.4 Marketing- und Presseservices

2.4.1 Leistungen des Marketingbeitrags

Fachbesucher-Tickets (registrierungspflichtig)

Registrierungspflichtige Fachbesucher-Tickets (e-Tickets), die in unbegrenzter Anzahl ohne zusätzliche Berechnung abgefordert und eingelöst werden können.

Besucherdaten

Bereitstellung von Registrierungsdaten Ihrer Gäste ab 5 Wochen vor der Veranstaltung und der Nutzungsdaten ab ca. 1 Woche nach der Veranstaltung.

Internetpräsenz auf www.domotex.de

Unternehmenspräsentation in der Aussteller- und Produktsuche auf www.domotex.de. Speichermöglichkeit der Aussteller-Informationen für Besucher im Online-Messeplaner. Direkte Nutzung des Aussteller-Content-Management-Systems (ACMS) zur Online-Pflege der eigenen Unternehmenspräsentation, bei Bedarf Unterstützung bei der Profilpflege durch das Redaktionsteam (Unternehmensdarstellung und bis zu fünf Produkte).

- Unternehmensdarstellung

Umfassende Darstellungsmöglichkeiten inklusive Firmenlogo im Aussteller-Detaileintrag, Unternehmensvideo, Kurzprofil, Verlinkung auf die eigene Website, Nennung von Ansprechpartnern, Partner- und Tochterunternehmen sowie Bereitstellung von Downloadmöglichkeiten (Broschüren o.ä.).

- Produktdarstellung

In der Anzahl unbegrenzte Pflegemöglichkeit für Produkte inkl. Produktbeschreibungen, bis zu 4 Produktgruppeneinträgen je Produkt, Produktabbildungen, PDF Dateien.

Veröffentlichungszeitraum:

Frühestens ab Standbestätigung bis ca. 6 – 8 Wochen vor der nächsten Veranstaltung unter www.domotex.de

Weitere Medien

- Ausstellerverzeichnis

Aufnahme Ihres Unternehmens in das gedruckte Ausstellerverzeichnis mit Namen und Messestandinformation.

- Elektronisches Besucherinformationssystem (EBi)

Aktivierung des elektronischen Besucherinformationssystems (EBi), mit dessen Hilfe Besucher auf Nachfrage detaillierte Aussteller- und Produktinformationen oder einfach allgemeine Informationen rund um die Messe erhalten.

Marktforschung (Besucherverhalten)

Bereitstellung der Ergebnisse von Online- und Vor-Ort-Befragungen zum Verhalten aktueller und potenzieller Besucher verschiedener Branchen, Funktionen und Regionen zur Optimierung Ihres Messemarketings.

Besuchergewinnung (Kampagnenberatung)

Individuelle Beratung für die Gestaltung von zielgenauen Marketing-Kampagnen zur Generierung interessierter B2B-Entscheider für Ihren Vertrieb, zum Beispiel im Rahmen einer effektiven Messevorbereitung.

2.4.2 Weitere Marketing- und Presseservices

PR-Kontakte der Aussteller

Im Verzeichnis „PR-Kontakte der Aussteller“ werden Ihre Ansprechpartner für Journalisten, Ihre Messestandnummer, Telefon- und Fax-Nr., E-Mail-Adresse sowie Ihre Heimatadresse veröffentlicht. Die PR-Kontakte der Aussteller werden im Internet auf dem Presseserver bereitgestellt.

Verzeichnis wichtiger Redaktionsadressen

Eine Auflistung internationaler Fachzeitschriften hilft Ihnen, Ihre Informationen und Einladungen gezielt an die gewünschten Medien-Zielgruppen zu versenden. Auf Anfrage stellen wir Ihnen dieses Verzeichnis sowie Adressen aktueller Medien in Deutschland gern zur Verfügung.

Kooperative Besucherwerbung

Die Deutsche Messe stellt Ihnen eine Auswahl veranstaltungsspezifischer Werbemittel zur Verfügung. Diese können Sie über das OBS bestellen bzw. herunterladen.

2.4 Promotion & Press Services

2.4.1 Services Included in the Marketing Fee

Complimentary admission tickets (mandatory registration)

You may order and use, at no extra charge, an unlimited number of complimentary eTickets that must be registered before use.

Visitor data

Compilation of registration data of your guests 5 weeks before the tradeshow and of usage data 1 week after the show.

Internet presence (www.domotex.de)

This covers a company presentation under the exhibitor and product search section of www.domotex.de. Visitors can save information on your company directly in the Online Fair Planner. Use the Exhibitor-Content-Management-System (ECMS) yourself to update your company listing, or utilize our editorial support to assist you in setting up your company profile and up to five products.

- Company profile

Extensive presentation options, including company logo in a detailed exhibitor listing, company promotion video, brief company profile, links to your company website, listing of contact details, partner enterprises and subsidiaries, as well as the hosting of downloads (brochures, etc.).

- Product profile

Upload as many products and their descriptions you prefer, limited to a maximum of four product group listings per product, product images, and PDF files.

Online:

Under www.domotex.de from the time of stand confirmation until about 6 to 8 weeks before the next event starts.

Other media

- Directory of exhibitors

Listing of your company and stand in the printed directory of exhibitors.

- Electronic Visitor Information System (EBi)

Activation of the visitor information system (EBi) is designed for visitors to query the system for general information on the trade fair and easily pinpoint details on exhibitors and products.

Market research (visitor behavior)

Analysis of the results of online and onsite surveys of current and potential visitors in various sectors, functions and regions. This serves as a basis for optimizing your tradeshow marketing.

Visitor recruitment (campaign advisory services)

Advice on putting together targeted marketing campaigns to generate, for instance, solid B2B sales leads during preparations for the tradeshow.

2.4.2 Supplementary Promotion & Press Services

Exhibitor PR Contacts

The Exhibitor PR Contacts guide contains a listing with your contact for the press, your stand at the trade fair, phone and fax numbers, and business address. This guide is available to journalists online via the press server.

Directory of key publishers

This is your opportunity to captivate the attention of or invite specific media groups. Deutsche Messe compiles a directory of international trade journals and media in Germany, and provides this free of charge upon request.

Cooperative visitor promotion

Deutsche Messe has prepared a host of targeted advertising materials that you may order or download via OBS.

2.5 Gastronomie

Kaffee / Tee

Eine Kaffeemaschine und ein Wasserkocher, Kaffeepulver und Teeauswahl, Kaffeemilch, Kaffeefilter, Zucker, Einwegbecher, Kaffeelöffel, 9 Liter stilles Wasser.

Hinweis zur Einhaltung von Lebensmittel- und Hygienerechtlicher Anforderung:

Die Entnahme von Wasser aus Sanitäranlagen zu Zwecken der Reinigung und/oder Zubereitung von Getränken oder Speisen ist gesetzlich verboten. Die Nachbestellung von Trinkwasser kann über das OBS erfolgen.

Gebäck / Mineralwasser

Gebäckauswahl, 24x 1 Liter Mineralwasserflaschen.

2.6 Weitere Serviceleistungen

Ausstellerausweise

Ausstellerausweise dienen dazu, dem Standpersonal des Ausstellers den Zugang zum Messestand zu ermöglichen. Sie berechtigen den Inhaber, die Hallen in der Zeit zwischen 7.00 und 19.00 Uhr zu betreten. Auf Basis der bestätigten Grund-Standfläche werden Ausstellern folgende Anzahl an Ausstellerausweisen bereitgestellt:

1 bis 50 m ² Grund-Standfläche:	5 Ausstellerausweise
51 bis 100 m ² Grund-Standfläche:	10 Ausstellerausweise
101 bis 150 m ² Grund-Standfläche:	15 Ausstellerausweise
151 bis 200 m ² Grund-Standfläche:	20 Ausstellerausweise
201 bis 300 m ² Grund-Standfläche:	25 Ausstellerausweise
301 bis 400 m ² Grund-Standfläche:	30 Ausstellerausweise
401 bis 500 m ² Grund-Standfläche:	35 Ausstellerausweise
501 bis 600 m ² Grund-Standfläche:	50 Ausstellerausweise
601 bis 999 m ² Grund-Standfläche:	100 Ausstellerausweise
ab 1000 m ² Grund-Standfläche:	200 Ausstellerausweise

Für jeden Mitaussteller sind unabhängig von der Standfläche zwei kostenlose Ausstellerausweise vorgesehen.

Um sicherzustellen, dass die Ausstellerausweise rechtzeitig vorliegen, werden die Ausstellerausweise nur bis 2 Wochen vor Veranstaltungsbeginn versandt. Nach diesem Termin werden die Ausweise im "Aussteller Service Center" der Deutschen Messe vorgehalten und können gegen Vorlage einer entsprechenden Legitimation entgegen genommen werden.

2.7 Sonstige Vereinbarungen

Eine anteilige Erstattung des Beteiligungspreises für nicht in Anspruch genommene Einzelleistungen ist ebenso ausgeschlossen, wie eine Änderung oder Austausch der im fair-package enthaltenen Leistungen.

2.5 Catering

Coffee & tea

Coffee maker and an electric kettle, ground coffee and a selection of teas, cream/milk for coffee, coffee filters, sugar, disposable cups, teaspoons, nine liters of noncarbonated water.

Notice of compliance with the regulations on food and hygiene:

The law forbids use of water from sanitary facilities to clean and/or prepare food or drinks. You may order drinking water via our OBS.

Cookies/pastries, mineral water

Selection of cookies/pastries, 24 x 1 liter bottles of mineral water.

2.6 Supplementary Services

Exhibitor passes

Stand personnel require an exhibitor pass for admission to the exhibition grounds and stands, open from 7 a.m. to 7 p.m. Exhibitors will be allocated passes based on the confirmed stand size as follows:

Standard stand size of 1 to 50 m ² :	5 exhibitor passes
Standard stand size of 51 to 100 m ² :	10 exhibitor passes
Standard stand size of 101 to 150 m ² :	15 exhibitor passes
Standard stand size of 151 to 200 m ² :	20 exhibitor passes
Standard stand size of 201 to 300 m ² :	25 exhibitor passes
Standard stand size of 301 to 400 m ² :	30 exhibitor passes
Standard stand size of 401 to 500 m ² :	35 exhibitor passes
Standard stand size of 501 to 600 m ² :	50 exhibitor passes
Standard stand size of 601 to 999 m ² :	100 exhibitor passes
Standard stand size of 1000 m ² or more:	200 exhibitor passes

Each co-exhibitor receives two free exhibitor passes, irrespective of the size of the stand.

Exhibitor passes are mailed up to two weeks before the event starts, to ensure timely delivery. Thereafter, the passes can be picked up at the "Exhibitor Service Center" on the exhibition grounds, upon presentation of proper authorization.

2.7 Miscellaneous Provisions

No pro-rata refund of the participation fee shall be granted for any inclusive services that are not utilized, and the standard set of services in the fair package cannot be altered or substituted.

III. Geschäftsbedingungen

1. Vertragsabschluss

Die Bestellung eines Grundpaketes und/oder eines fair-package erfolgt durch Einsendung der ausgefüllten Anmeldeformulare.

Die Größe soll mindestens 20 m² betragen.

Mit der Standbestätigung durch die Deutsche Messe kommt der Messebeteiligungsvertrag zwischen Aussteller und Deutscher Messe zustande. Weicht der Inhalt der Standbestätigung vom Inhalt der Anmeldung des Ausstellers ab, so kommt der Vertrag nach Maßgabe der Standbestätigung zustande, es sei denn, dass der Aussteller binnen 2 Wochen **textlich (Brief, E-Mail, Telefax)** widerspricht. Abweichende Hallenzuweisung sowie Nichtberücksichtigung von Sonderwünschen/Besonderheiten begründen jedoch kein Widerspruchsrecht.

Soweit der Aussteller den elektronischen Versand der Standbestätigung gewählt hat, wird die Standbestätigung online auf der dem Aussteller per E-Mail mitgeteilten Internetseite bereitgestellt. Der Aussteller stellt sicher, dass der elektronische Posteingang regelmäßig kontrolliert wird und E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können. Die Standbestätigung ist zugegangen, wenn sie online vom Aussteller oder von einem bevollmächtigten Dritten zum Download bzw. zur Anzeige angeklickt wird.

2. Zulassungsvoraussetzungen

Die DOMOTEX steht für Industriewaren ausschließlich Herstellern, für handgefertigte Waren auch Importeuren und Großhändlern offen, die mindestens das Gesamtgebiet der Bundesrepublik Deutschland abdecken und die ihre Waren ausschließlich gewerblichen Wiederverkäufern anbieten.

Für gleiche Erzeugnisse eines Herstellers kann nur ein Stand gemietet werden. Hat ein Aussteller mehrere Stände gemietet, so darf er gleiche Erzeugnisse jeweils nur auf einem Stand ausstellen.

Die Deutsche Messe entscheidet über die Zulassung eines Ausstellers aufgrund der Zugehörigkeit seines Ausstellungsprogramms zum Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung.

Erzeugnisse, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis der Veranstaltung entsprechen, dürfen nicht ausgestellt werden, soweit sie nicht für die Darstellung bzw. den Funktionsablauf des eigenen Ausstellungsobjektes unabdingbar erforderlich sind.

3. Platzierung des Ausstellers auf der

Die Zuweisung einer Ausstellungsfläche erfolgt durch die Deutsche Messe aufgrund der Zugehörigkeit der angemeldeten Ausstellungsgegenstände zu einem Ausstellungsthema bzw. Ausstellungsschwerpunkt. Die Anmeldung von Standwünschen begründet keinerlei Anspruch auf Zuweisung dieser Fläche.

Die Deutsche Messe behält sich vor, den Aussteller auch nachträglich umzuplatzieren und ihm abweichend von der Standbestätigung einen Stand in anderer Lage zuzuweisen, die Größe seiner Ausstellungsfläche zu ändern, Ein- und Ausgänge zum Messegelände und zu den Hallen zu verlegen oder zu schließen und sonstige bauliche Veränderungen vorzunehmen, soweit sie wegen besonderer Umstände ein erhebliches Interesse an solchen Maßnahmen hat.

Der Aussteller ist in diesem Fall berechtigt, innerhalb von einer Woche nach Erhalt der Mitteilung über eine derartige Änderung vom Messebeteiligungsvertrag schriftlich zurückzutreten, wenn hierdurch seine Belange in unzumutbarer Weise beeinträchtigt werden.

4. Standgestaltung, Sicherheitsvorschriften, Verkehrssicherungspflicht

Art und Ausgestaltung der Beteiligung an der Veranstaltung, (z.B. Standbau, Standgestaltung, Präsentationen) liegen in der Verantwortung des Ausstellers und haben nach den gesetzlichen, behördlichen und sonstigen Sicherheitsbestimmungen sowie den Technischen Richtlinien der Deutschen Messe zu erfolgen. Der Aussteller hat auch gegenüber beauftragten Standbauunternehmen sicherzustellen, dass von ihm beauftragte Standbauunternehmen die Technischen Richtlinien erfüllen.

Der Aussteller ist verpflichtet, auf die anderen Veranstaltungsteilnehmer Rücksicht zu nehmen. So müssen z.B. Präsentationen auf den Messeständen so angeordnet sein, dass visuelle und akustische Belästigungen der benachbarten Stände oder Behinderungen auf den Stand- und Gangflächen nicht entstehen.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Bestimmungen ist die Deutsche Messe nach eigenem Ermessen befugt, die eingeräumten Rechte, insbesondere das Nutzungsrecht des Ausstellers an der Standfläche einzuschränken. Die Deutsche Messe ist berechtigt, die sofortige Beseitigung eines vorschriftswidrigen Zustandes zu Lasten des Ausstellers zu veranlassen sowie einen vorschriftswidrigen Betrieb zu

III. Terms of Business

1. Rental Agreement

A standard and/or a fair package is rented by submitting a completed registration form.

The minimum size is 20 m².

The trade fair agreement between the exhibitor and Deutsche Messe takes effect once Deutsche Messe has dispatched the stand confirmation. This confirmation shall be binding, unless the specifics of the confirmation deviate from the registration and the exhibitor objects in **writing thereto (via letter, email, or fax)** within two weeks of receiving the confirmation. Similarly, the exhibitor shall not be entitled to file an objection if a stand is allocated in a different hall than requested, or if any special requests/features are not fulfilled.

If the exhibitor chooses electronic confirmation of the stand, this shall be posted online on the website indicated to the exhibitor via email. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received. The stand confirmation shall be deemed delivered as soon as it is downloaded or viewed by the exhibitor or his authorized representative.

2. Eligibility

The DOMOTEX trade fair is intended exclusively for manufacturers of industrial goods and for importers and wholesalers of handmade goods, who market their products at least across Germany solely through commercial distributors.

Products of the same type only can be displayed at one stand. If an exhibitor has rented several stands, he must insure that similar products are not exhibited at more than one stand.

Deutsche Messe shall rule on the eligibility of exhibitors based on the compatibility of their range of exhibits with the product categories at the event.

Products that do not match the product categories at the event may not be exhibited unless these are absolutely necessary for the presentation or functioning of the respective exhibit.

3. Allocation of Stands

Deutsche Messe shall allocate stands in accordance with the compatibility of registered exhibits to a particular trade fair and/or specific topic, and is not obligated to fulfill requests for allocation of a stand in a particular location.

Deutsche Messe reserves the right to deviate from the stand confirmation by subsequently allocating a different location, or altering the size of the stand, or shifting and/or closing entrances and exits to the exhibition grounds and halls, or undertaking any such structural alterations, provided Deutsche Messe has significant interest in such actions necessitated by extraordinary circumstances.

The exhibitor may rescind the trade fair agreement in writing within one week following notification of such changes, if his interests are unreasonably encroached upon by the alterations.

4. Stand Design, Safety Regulations, Health & Safety Hazards/Risks & Property Damage

The exhibitor shall ensure that the setup and design of his stand and exhibits comply with legal, official, and other safety guidelines and provisions, as well as the Technical Regulations of Deutsche Messe. The exhibitor shall ensure that all contractors commissioned to setup his stand also abide by the aforementioned technical regulations.

The exhibitor shall take due consideration of all other participants by making sure that his exhibits are set up to not disturb neighboring stands/spaces acoustically or visually, and to avoid creating any obstructions within the stands or aisles.

In case of noncompliance, Deutsche Messe may, at its discretion, limit the rights granted to the exhibitor, especially the right to use the stand space. Deutsche Messe may undertake to promptly resolve the noncompliant situation at the expense of the exhibitor and/or forbid continuance thereof, whereby Deutsche Messe reserves the right to terminate the rental agreement without notice.

untersagen, die fristlose Kündigung des Beteiligungsvertrages bleibt vorbehalten.

Für die im Zusammenhang mit seiner Messebeteiligung auf dem Messegelände entstehenden Verkehrssicherungspflichten ist der Aussteller allein verantwortlich. Ihm obliegen die Definition, Kommunikation und Dokumentation notwendiger Schutzmaßnahmen.

5. Betriebspflicht / Konventionalstrafe und Produktpiraterie

5.1

Es besteht Betriebspflicht, d.h. die Stände müssen während der gesamten Dauer der DOMOTEX zu den festgesetzten Öffnungszeiten ordnungsgemäß mit Ausstellungsgut belegt und von fachkundigem Personal betrieben werden.

Der Abtransport von Ausstellungsgütern und der Abbau von Ständen vor Schluss der Veranstaltung ist nicht gestattet.

Bei Zuwiderhandlung gegen die Ziff. 5.1 ist die Deutsche Messe berechtigt, eine Konventionalstrafe in Höhe von 1.000 € zu fordern unbeschadet des Rechts der Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen.

5.2

Es dürfen nur neue Waren ausgestellt werden, soweit es sich nicht um Gegenstände handelt, die lediglich zur Ausstattung oder Veranschaulichung dienen. Von dieser Regelung ausgenommen sind Exponate des Ausstellungsschwerpunktes "antike Teppiche".

Die Ausstellung anderer als der angemeldeten Gegenstände ist nicht zulässig. Die Deutsche Messe ist berechtigt, Exponate, die nicht dem Produktgruppenverzeichnis entsprechen, vom Stand zu entfernen. Weiterhin ist die Deutsche Messe berechtigt, Ausstellungsgegenstände vom Stand entfernen zu lassen, wenn ihre Zurschaustellung dem Ausstellungsprogramm oder nachweislich wettbewerbsrechtlichen Grundsätzen oder Schutzrechten Dritter widerspricht. Im Fall nachgewiesener Schutzrechtsverletzungen (gerichtliche Entscheidung) durch einen Aussteller ist die Deutsche Messe außerdem berechtigt, aber nicht verpflichtet, diesen von der laufenden und/oder zukünftigen Veranstaltungen entschädigungslos auszuschließen.

Preisangaben sind ebenso unzulässig wie Hinweise auf Lieferanten, Kunden und verkaufte Ausstellungsgüter.

5.3

Jeglicher Hand- oder Kleinverkauf – insbesondere von Ausstellungsware oder Messemustern – an Privat- oder Geschäftspersonen ist untersagt. Hand- oder Kleinverkauf ist jede entgeltliche Abgabe von Ware und jede Erbringung von Dienstleistung seitens des Ausstellers auf dem Messegelände. Die Abgabe ist nur ohne Entgelt gestattet. Das Recht, auf der Veranstaltung Verträge zu schließen, bleibt unberührt, soweit die Übergabe der Ware oder die Erbringung der Dienstleistung sowie deren Bezahlung – in barem Gelde, mit Scheck, Kreditkarte oder in welcher Form auch immer – erst nach Ablauf der Messe erfolgt. Ausnahmen von dieser Regelung können sich aus veranstaltungsspezifischen Sonderbestimmungen ergeben.

5.4

Befragungen seitens des Ausstellers sind nur auf dem eigenen Stand zulässig.

6. Weitere beteiligte Unternehmen / Mitaussteller

Die Nutzung der Standfläche durch mehrere Unternehmen ist nur zulässig, wenn alle dort vertretenen Unternehmen neben dem Aussteller mit dem der Messebeteiligungsvertrag geschlossen wird (Hauptaussteller) zusätzlich als Mitaussteller der Deutschen Messe gemeldet (online im OBS unter www.obs.messe.de) und von ihr zugelassen worden sind.

Anzumelden sind als Mitaussteller solche Unternehmen, die auf der vom Hauptaussteller gemieteten Standfläche neben diesem mit eigenem Personal und Ausstellungsgut vertreten sind. Die Zulassung von Mitausstellern richtet sich ebenfalls nach den Kriterien dieser Teilnahmebedingungen. Eine andere – auch nur teilweise – Gebrauchsüberlassung der Standfläche an Dritte ist unzulässig.

Die Teilnahme von Mitausstellern ist grundsätzlich kostenpflichtig (vgl. Teil V, Preise und Zahlungstermine); die Berechnung der mit der Teilnahme verbundenen Kosten erfolgt an den Hauptaussteller. Im Übrigen gelten auch für die Mitaussteller diese Teilnahmebedingungen, soweit sie Anwendung finden können. Der Aussteller hat diesen Unternehmen die Teilnahmebedingungen und die sie ergänzenden Bestimmungen zur Kenntnis zu geben und die sich für die Unternehmen gegenüber der Deutschen Messe ergebenden Pflichten anerkennen zu lassen. Die Deutsche Messe behält sich vor, Mitaussteller direkt oder über beauftragte Dritte zu kontaktieren.

The exhibitor shall be legally liable and solely responsible for safeguards against any property damage and health & safety hazards/risks that arise on his stand and the exhibition grounds in connection with his participation in the event, and shall accordingly identify, communicate, and document all such safeguards deemed relevant.

5. Duty to Use the Stand, Contractual Penalty and Product Piracy

5.1

Exhibitors have the duty to use their rented stand(s), whereby each stand must be set up properly with exhibits and attended by qualified staff throughout the official opening hours of DOMOTEX. Dismantling of stands and the removal/transport of exhibits before DOMOTEX ends is prohibited.

Deutsche Messe reserves the right to charge a contractual penalty of €1,000 (EUR one thousand only) for infringement of the provisions under Section 5.1, without forfeiting its right to claim further damages from the offending exhibitor.

5.2

Only brand-new goods may be exhibited, except if the items are merely fixtures or are for illustrative purposes. Exhibits under the Antique Carpets topic cluster are exempt.

Only registered exhibits may be displayed. Deutsche Messe is entitled to remove exhibits that are not compatible with the product categories at the event, or which violate the principles of fair competition, or contravene the exhibition program, or clearly infringe upon the intellectual property rights of a third party.

In case a court finds an exhibitor guilty of infringement of third party rights, Deutsche Messe may ban the respective exhibitor from current or future fairs without compensation for losses, but shall not be obligated to take such action.

Display of information on prices, suppliers, customers, or exhibited goods sold is prohibited.

5.3

Direct or counter sales to private individuals or businesses are strictly prohibited during the trade fair. These sales are defined as the exchange of goods such as exhibits or trade fair samples or the rendering of services by an exhibitor in return for payment. Although sales agreements may be executed during the event, direct, or counter sales or the rendering of services and payment in any form whatsoever may be undertaken only after the trade fair is over. Any exceptions to this rule shall be defined by the Specific Conditions for Participation governing the specific event.

5.4

The exhibitor may conduct interviews or surveys only on his own stand.

6. Other Participants / Co-Exhibitors

Several companies may share a stand area only if the main exhibitor, with whom the trade fair agreement is executed, has listed all such firms in his rental application for inclusion as co-exhibitors (online at www.obs.messe.de) and these firms have been approved by Deutsche Messe.

Any firm, which has its own personnel and exhibits and uses the stand rented by the main exhibitor, must be registered as a co-exhibitor. These Conditions for Participation shall also govern the approval of co-exhibitors. The stand may not be used, even temporarily, by any other third party.

The fee, charged for inclusion of co-exhibitors (see Part V, Prices and Payment Due Dates), is always invoiced to the main exhibitor. Co-exhibitors are also subject to these Conditions for Participation, as applicable. The main exhibitor shall be responsible for informing his co-exhibitors of these and any supplementary provisions and ensuring their acceptance of any resulting obligations towards Deutsche Messe. Deutsche Messe reserves the right to contact co-exhibitors directly or via an authorized third party.

Sofern es der Aussteller unterlässt, Mitaussteller anzumelden oder in seiner Anmeldung unvollständige oder falsche Angaben macht, ist die Deutsche Messe berechtigt, die Teilnahmekosten nach eigenen Feststellungen so zu berechnen, als wäre eine ordnungsgemäße Anmeldung erfolgt.

Wollen mehrere Firmen gemeinsam ein Grundpaket alternativ ein fair-package bestellen (gemeinsame Hauptaussteller), so sind sie verpflichtet, einen gemeinschaftlichen Beauftragten in ihrer Anmeldung zu benennen. Unabhängig davon ist jeder der beteiligten Aussteller verpflichtet, den Stand mit eigenen Mustern zu beschriften und mit eigenem Personal zu besetzen. Gemeinsame Hauptaussteller haften für die Teilnahmekosten und die in Anspruch genommenen Serviceleistungen als Gesamtschuldner.

Wird ein Dritter mit dem Aufbau des Messestandes oder sonst zum Zwecke der Organisation der Messebeteiligung des Ausstellers tätig, kann der Aussteller diesen unter Angabe der Vertretungsadresse schriftlich bevollmächtigen, rechtsverbindlich Serviceleistungen zu bestellen oder sonstige Erklärungen im Zusammenhang mit der Messebeteiligung für den Aussteller und etwaige Mitaussteller abzugeben. Diesem als vertretungsberechtigt benannten Unternehmen (Formular A3) werden alle weiteren Veranstaltungsunterlagen (Standbestätigung, OBS Zugang, Technische Richtlinien etc.) zur Verwendung für den Aussteller übersandt.

7. Zahlungsbedingungen

7.1

Soweit der Aussteller den elektronischen Rechnungsversand gewählt hat, werden an ihn gerichtete Rechnungen per E-Mail mit PDF-Anhang in nicht verschlüsselter Form an die vom Aussteller angegebene E-Mail-Adresse gesendet. Die Rechnung ist zugegangen, wenn die E-Mail in den Herrschaftsbereich (E-Mail-Account beim Internetprovider) des Ausstellers oder des von ihm benannten Rechnungsempfängers gelangt ist. Dem Aussteller obliegt es, den elektronischen Posteingang regelmäßig zu kontrollieren und sicherzustellen, dass E-Mails der Deutschen Messe stets empfangen werden können.

Die Beteiligungskosten, die Vorauszahlung für Serviceleistungen sowie die Beteiligungskosten für fair-package-Lösungen errechnen sich aus Teil V, Preise und Zahlungstermine. Die Beteiligungskosten sind zu dem genannten Zahlungstermin zu zahlen, soweit im Messebeteiligungsvertrag nichts anderes vereinbart ist.

Wird die Rechnung nach diesem Zahlungstermin ausgestellt, ist sie entweder zu dem in der Rechnung angegebenen Fälligkeitstermin, andernfalls 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar. Bei Zahlungsverzug bleibt die Erhebung von Verzugszinsen ab Fälligkeit vorbehalten.

Bei der Berechnung bereitgestellter Ausstellungsfläche erfolgt kein Abzug für Hallenstützen. Jeder angefangene Quadratmeter wird voll berechnet.

7.2

Die vorherige und volle Bezahlung der Rechnungsbeträge zu den dort genannten Zahlungsterminen ist Voraussetzung für die Nutzung der zugewiesenen Ausstellungsfläche, für die Medieneintragungen und für die Aushändigung der Ausstellerausweise.

Alle Rechnungsbeträge sind ohne jeden Abzug spesenfrei und in Euro auf eines der in der Rechnung angegebenen Konten zu überweisen. Bei nicht fristgerechtem Zahlungseingang ist die Deutsche Messe berechtigt, den Aussteller und etwaige Mitaussteller bis zum vollständigen Rechnungsausgleich von der Nutzung der Standfläche auszuschließen, die Versorgung mit Serviceleistungen (z.B. Elektroversorgung) zurückzuhalten sowie Verzugszinsen geltend zu machen. Der Aussteller kann mit Gegenforderungen gegen fällige Beteiligungspreise, Preise für Serviceleistungen und sonstige aus dem Vertragsverhältnis stammende Forderungen nur insoweit aufrechnen, wie seine Forderungen unbestritten oder rechtskräftig sind. Kommt ein Aussteller seinen Zahlungsverpflichtungen nicht nach, kann die Deutsche Messe die Ausstellungsgegenstände und die Standeinrichtung zurückbehalten und sie auf Kosten des Ausstellers öffentlich versteigern lassen oder freihändig verkaufen. Die gesetzlichen Vorschriften über die Pfandverwertung sind – soweit gesetzlich zulässig – abbedungen.

7.3

Für Serviceleistungen (z. B. Werbemittel, Strom, Wasser, Telefon), die der Aussteller anlässlich seiner Messebeteiligung in Anspruch nehmen kann, wird unabhängig von dem tatsächlichen Umfang der bestellten Serviceleistungen eine pauschale Vorauszahlung erhoben (nicht bei fair-package), die mit der Serviceleistungsabrechnung einige Wochen nach Abschluss der Veranstaltung verrechnet wird.

If an exhibitor fails to register co-exhibitors or gives incomplete or incorrect information in his application, Deutsche Messe shall exercise its discretion to compute and charge participation fees that would have become due if a proper application had been made.

If several companies wish to rent a standard or a fair package together as joint main exhibitors, they shall authorize a common representative in their application. In any event, each of the exhibitors shall be required to display his exhibits and employ personnel to staff the stand. Joint main exhibitors shall be jointly and severally liable for the participation fees and charges for any services used.

An exhibitor may appoint a third party to set up the exhibition stand or otherwise organize his participation in the trade fair. This can be done by naming the representative and authorizing him in writing to represent the exhibitor and any co-exhibitors in any and all matters related to the trade fair, including the placing of legally binding orders. Thereafter, all further trade fair related documents such as the stand confirmation, access to OBS, technical regulations, etc., shall be sent to this authorized representative (Form A3).

7. Terms of Payment

7.1

If the exhibitor chooses to receive invoices electronically, these shall be sent as unencrypted PDF attachments to the email address he provided. The invoice shall be deemed delivered as soon as it arrives within the sphere of control of the exhibitor's Internet provider (email account), or that of the recipient designated by him. The exhibitor shall be responsible for checking the electronic mailbox regularly and ensuring that emails from Deutsche Messe can be received.

The participation fees for a stand, advance payment for services, and the participation fees for fair packages as stated in Part V, Prices and Payment Due Dates, must be paid by the due date stated in the price list, unless otherwise specified in the trade fair agreement.

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable within 7 days of the invoice date, or by the due date stated on the invoice. Deutsche Messe reserves the right to charge interest on overdue payments.

When calculating the stand space provided, no deduction is made for hall supports. Each fractional m² of space is charged for in full.

7.2

Settlement of the invoiced amounts in full and on time is a prerequisite for the right to use the rented stand space, for listings in various media, and to receive exhibitor passes.

All invoices must be paid in EUR in full by bank transfer to one of the accounts stated on the invoice. Until receipt of the payment in full Deutsche Messe reserves the right to prohibit the exhibitor and any co-exhibitors from using the rented space, or deny services such as power, and to charge interest on late payments. The exhibitor may offset counterclaims against participation fees, charges for services and other claims arising from or in connection with the rental agreement, only if such counterclaims are undisputed or legally binding. If the exhibitor fails to meet his financial obligations, Deutsche Messe reserves the right to retain the exhibits and stand furnishings and sell these by public auction or privately, at the expense of the exhibitor. The statutory provisions on the sale of pledged goods are hereby waived, to the extent permitted by law.

7.3

A fixed deposit will be required (except for a fair package) for services such as advertising materials, power, water, and phones that the exhibitor may use during the event, irrespective of the services actually ordered by the exhibitor. This deposit shall be offset against the final invoice issued a few weeks after the event.

Ein Anspruch des Ausstellers auf Verzinsung der Serviceleistungsvorauszahlung besteht nicht. Gemeinsame Hauptaussteller sowie Aussteller und Mitaussteller haften der Deutschen Messe gegenüber für die sich aus diesem Messebeteiligungsvertrag und der Bestellung von Serviceleistungen ergebenden Verpflichtungen als Gesamtschuldner.

Bei der Bestellung von Serviceleistungen, die über das fair-package hinausgehen, wird ebenfalls eine gesonderte Schlussrechnung erstellt.

7.4

Auf besonderen Antrag des Ausstellers (Formular A3), kann die Berechnung des Beteiligungspreises und der Preise für Serviceleistungen an einen Dritten vereinbart werden. Der Antrag wird nur wirksam, wenn er vom Aussteller und dem von ihm benannten Rechnungsempfänger rechtsverbindlich unterzeichnet bei der Deutschen Messe vorliegt.

7.5

Alle Preise gelten zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer, soweit sie gesetzlich vorgeschrieben ist.

8. Vorbehalte

8.1 Absage, Unterbrechung, Verlegung, Schließung der Veranstaltung

8.1.1

Die Deutsche Messe ist berechtigt, die Veranstaltung in begründeten Ausnahmesituationen zeitlich und/oder örtlich zu verlegen, zu verkürzen, abzuberechnen, vorübergehend zu unterbrechen, teilweise zu schließen oder abzusagen. Eine begründete Ausnahmesituation, welche eine derartige Maßnahme rechtfertigt, liegt vor, wenn zureichende tatsächliche Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass die geplante Durchführung oder Fortsetzung der Veranstaltung zu einer konkreten Gefährdung von Leib oder Leben oder von Sachen mit erheblichem Wert führen kann.

8.1.2

Der Deutschen Messe stehen die Rechte nach Ziffer 8.1 ebenfalls zu, wenn aufgrund von höherer Gewalt (z.B. behördliche Anordnungen oder dringende behördliche Empfehlung, Arbeitskampf, Terror- oder sonstiger Gefahr für Leib oder Leben, Naturereignisse) die störungsfreie Durchführung der Veranstaltung in einem Maße beeinträchtigt oder gefährdet ist, dass der mit der geplanten Durchführung angestrebte Veranstaltungszweck weder für Aussteller, noch für Besucher und die Deutsche Messe nicht oder nur mit erheblichen Einschränkungen erreicht werden kann.

8.1.3

Die Deutsche Messe trifft die Entscheidung nach Ziffer 8.1.1 und 8.1.2 in ihrer Funktion als Veranstalterin und Eigentümerin des Messegeländes und seiner Infrastruktureinrichtungen nach eigenem pflichtgemäßem Ermessen. Bei der Entscheidung sind die Interessen der Messteilnehmer sowohl hinsichtlich des Veranstaltungszwecks, als auch hinsichtlich der gebotenen Sicherheitsüberlegungen zu berücksichtigen.

8.2 Rechtsfolgen bei Maßnahmen nach Ziffer 8.1

8.2.1

Bei einer vollständigen Absage vor Beginn der Veranstaltung, bleibt der Aussteller zur Zahlung eines Kostenbeitrags zur Deckung der von der Deutschen Messe aufgewendeten Vorlaufkosten der Veranstaltung in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil V der Teilnahmebedingungen verpflichtet. Beginnend mit dem Zeitpunkt der Absage wird die Deutsche Messe von ihrer vertraglichen Leistungspflicht frei.

8.2.2

Bei einer Verlegung (örtlich oder zeitlich) oder Verkürzung der Veranstaltungszeit vor Beginn der Veranstaltung gilt der Messebeteiligungsvertrag für den neuen Veranstaltungsort oder -zeitraum geschlossen, sofern der Aussteller nicht unverzüglich, spätestens aber innerhalb von zwei Wochen nach Zugang der Mitteilung gegenüber der Deutschen Messe schriftlich widerspricht. Im Falle des Widerspruchs hat der Aussteller einen Kostenbetrag in Höhe von 25 % des Beteiligungspreises gem. Ziff. 7.1 in Verbindung mit Teil V der Teilnahmebedingungen zu entrichten.

The exhibitor shall not be entitled to demand interest on the deposit. Joint main exhibitors and exhibitors and co-exhibitors shall be jointly and severally liable as debtors of Deutsche Messe for any obligations that arise from or in connection with services or the trade fair agreement.

A separate final statement/invoice will also be issued for all extra services that are not a part of the fair package.

7.4

The exhibitor may make a special request using Form A3 to appoint a third party to be invoiced for the participation fees and service charges. This authorization shall become effective only after Deutsche Messe receives the completed form, legally signed and executed by the exhibitor and authorized invoice recipient.

7.5

All prices are subject to the statutory VAT, as applicable.

8. Reservation of Rights

8.1 Cancellation, interruption, rescheduling, relocation and closure of event

8.1.1

Deutsche Messe reserves the right in justified exceptional situations to reschedule, relocate, shorten in duration, cut short, interrupt, partially close or fully cancel the event. An exceptional situation justifying this type of measure is one in which there is sufficient basis in fact to conclude that running the event as planned or continuing it may result in the risk of bodily harm, death or significant property damage.

8.1.2

Deutsche Messe can also exercise the rights reserved in clause 8.1.1 above if material impairment of the event is likely as a result of force majeure or other exceptional circumstances, or if a government regulatory body orders or recommends that the event be canceled, cut short, rescheduled, relocated or shortened in duration.

8.1.3

As the event organizer and owner of the exhibition venue and associated infrastructure, Deutsche Messe is free to decide on the measures in clauses 8.1.1. and 8.1.2 at its own discretion in due consideration of the circumstances. In particular, when making its decision, Deutsche Messe must consider exhibitors' interests in participating at the event as well as the economic consequences of canceling, cutting short, interrupting, or shortening the event and weigh these against the risks that appear to justify such a measure.

8.2 Legal consequences of measures under clause 8.1

8.2.1

If the cause of cancellation is not attributable to Deutsche Messe and cancellation of the entire event is made less than one month before the scheduled start, then the exhibitor will remain liable to compensate Deutsche Messe for its pre-event, preparatory costs by paying Deutsche Messe 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part V of the Conditions for Participation. Deutsche Messe will be released from all further contractual obligations and liabilities as from the moment when the cancellation was made.

8.2.2

If the event is rescheduled, relocated or shortened ahead of its originally scheduled start date, then the participation agreement will be deemed to apply to the new trade fair time, duration or location unless the exhibitor lodges a written objection with Deutsche Messe without delay, that is, no later than two weeks following receipt of the notice of rescheduling, relocation or shortening. If such an objection against rescheduling or relocation is lodged, the exhibitor must pay Deutsche Messe a cost contribution equal to 25% of the participation price defined by clause 7.1 in conjunction with Part V of the Conditions for Participation if notice of the rescheduling or relocation was given to the exhibitor more than three months before the original start date of the event.

8.2.3

Bei einem vorzeitigen Abbruch (Absage, Verkürzung), einer vorübergehenden Unterbrechung oder einer teilweisen Schließung nach Beginn der Veranstaltung oder bei verspätetem Beginn bleibt die Verpflichtung des Ausstellers zur Teilnahme an dem nicht abgesagten Teil der Veranstaltung und zur Zahlung des vollständigen Beteiligungspreises bestehen. Die Deutsche Messe hat dem Aussteller anteilig die Kosten zu erstatten, die ihr in Folge des Abbruchs oder der teilweisen Schließung nicht entstehen (ersparte Aufwendungen).

8.3 Absage der Veranstaltung aus wirtschaftlichen Gründen

Die Deutsche Messe ist berechtigt, von der Durchführung der Veranstaltung nach billigem Ermessen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Messteilnehmer Abstand zu nehmen, wenn die wirtschaftliche Tragfähigkeit nicht erreichbar ist oder der Anmeldestand erkennen lässt, dass der mit der Veranstaltung angestrebte Branchenüberblick nicht gewährleistet ist. Mit der Absage entfallen die wechselseitigen Leistungsverpflichtungen der Vertragspartner. Die Deutsche Messe ist verpflichtet, bereits geleistete Zahlungen des Ausstellers zurückzuerstatten, soweit die bezahlte Leistung, zum Zeitpunkt der Absage noch nicht erbracht worden ist. Ansprüche des Ausstellers auf Erstattung von Aufwendungen die für seine Teilnahme an der Veranstaltung bereits getätigt wurden oder auf Schadensersatz können aus der Absage nicht hergeleitet werden.

9. Haftungsausschluss

Die Deutsche Messe übernimmt keine Obhutspflicht für das Ausstellungsgut und die Standeinrichtung, bietet aber im Rahmen des Serviceangebotes der Veranstaltung den Abschluss einer Transport- und Ausstellungsversicherung an, mit der sich der Aussteller gegen etwaige daran im Zuge der Veranstaltung eintretende Schäden versichern kann.

Im Übrigen haftet die Deutsche Messe nach den gesetzlichen Bestimmungen, sofern der Aussteller Schadensersatzansprüche geltend macht, die auf Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit, einschließlich von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit ihrer Vertreter oder Erfüllungsgehilfen, beruhen. Soweit der Deutschen Messe keine vorsätzliche Vertragsverletzung angelastet wird sowie im Falle der schuldhaften Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht durch die Deutsche Messe, ist die Schadensersatzhaftung auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden begrenzt. Die Haftung wegen schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt unberührt.

Soweit nicht vorstehend etwas Abweichendes geregelt ist, ist die Haftung der Deutschen Messe ausgeschlossen; dies gilt ohne Rücksicht auf die Rechtsnatur des geltend gemachten Anspruchs und insbesondere auch für Schadensersatzansprüche aus Verschulden bei Vertragsabschluss, wegen sonstiger Pflichtverletzungen oder wegen deliktischer Ansprüche auf Ersatz von Sach- und sonstiger Vermögensschäden gemäß §823 BGB. Ein Anspruch auf Minderung besteht nur, wenn ein Mangel angezeigt wurde und die Beseitigung fehlgeschlagen ist oder die Deutsche Messe trotz angemessener Nachfristsetzung keinen Versuch auf Beseitigung der Mängel unternommen hat. Die vorgenannten Haftungsregelungen gelten entsprechend für alle Leistungen, die von der Deutschen Messe im Zusammenhang mit der Beteiligung des Ausstellers an der Veranstaltung erbracht werden.

Die Deutsche Messe kann keine Gewähr für eine störungsfreie Funktion externer Daten- und Versorgungsnetze übernehmen.

10. Rücktritt / Vorzeitige Beendigung des Vertrages

Wird nach verbindlicher Anmeldung oder nach erfolgtem Vertragsabschluss auf Veranlassung des Ausstellers ausnahmsweise von der Deutschen Messe ein vollständiger oder teilweiser Rücktritt von der Messteilnahme zugestanden, so hat der Aussteller der Deutschen Messe dafür eine pauschale Entschädigung (Schadenpauschale) zu entrichten. Weist der Aussteller nach, dass der Deutschen Messe durch den Rücktritt kein Schaden oder nur ein Schaden entstanden ist, der wesentlich niedriger ist als die Schadenpauschale, hat er den entsprechend geminderten Ersatz zu leisten. Die Höhe der Schadenpauschale richtet sich gemäß nachfolgender Abstufungstabelle danach, – zu welchem Zeitpunkt der Deutschen Messe in Schriftform eine verbindliche Mitteilung des Ausstellers zugeht, von seiner Anmeldung zur Messteilnahme oder dem bereits bestehenden Standortvertrag Abstand nehmen zu wollen

8.2.3

If the event is cut short (called off, shortened in duration), temporarily interrupted or partially closed after it has started or if it starts later than originally scheduled, the exhibitor will nevertheless remain obligated to participate in the non-canceled part of the event and to pay the full participation price. In this case, Deutsche Messe must pass on to the exhibitor the appropriate share of the cost savings (saved expenses) it has made as a result of the cutting-short or closure of the event. All claims for compensation are hereby expressly excluded.

8.3 Cancellation of the event for commercial reasons

Deutsche Messe reserves the right to cancel the event at its own equitable discretion and in due consideration of trade fair participants' legitimate interests if commercial viability is unachievable for the event or if, based on a judicious, informed assessment of the circumstances, it is foreseeable that the number of confirmed, registered exhibitors will be insufficient for the event to present the essential offerings – or at least a representative share thereof – of the industries covered by the event. The effect of such a cancellation is to release both parties from their mutual contractual obligations and liabilities. In the event of such a cancellation, Deutsche Messe must refund any payments already made by the exhibitor to Deutsche Messe for services which had not yet been rendered at the time of cancellation. Cancellation will not give rise to any claims for compensation on the part of the exhibitor, nor to claims for refunds of costs incurred by the exhibitor in anticipation of the exhibitor's participation at the event.

9. Exclusion of Liability

Deutsche Messe does not undertake to safeguard exhibits and stand fixtures/furnishings, but does offer exhibitors the opportunity to take out a transport and exhibition insurance policy (see Services manual), to cover any damage incurred as a consequence of participation in the trade fair.

Deutsche Messe shall be liable to the extent prescribed by law for damage claims by the exhibitor arising from malicious conduct or gross negligence on the part of Deutsche Messe or its representatives or vicarious agents. Unless Deutsche Messe is charged with culpable breach of its contractual duties or violation of a material provision in the agreement, its liability shall be limited to foreseeable damages under such agreements. Nevertheless, Deutsche Messe shall be liable for culpable endangerment to life or bodily injury.

Unless otherwise stated above, Deutsche Messe shall be excluded from any liability for damages, regardless of the legal nature of the claim. This applies in particular to damage claims for violations of the principles of good faith in contracting, neglect of duty, or claims of property damage or financial losses pursuant to §823 of BGB (German Civil Code). The exhibitor shall be entitled to a reduction of the rental charge, only if an attempt to remedy the problem is unsuccessful or unless Deutsche Messe fails to take steps to alleviate the problem, despite being granted a reasonable grace period. These liability regulations shall apply to all services performed by Deutsche Messe in connection with the exhibitor's participation at the event.

Deutsche Messe does not warrant uninterrupted functioning of external data networks and supply lines.

10. Withdrawal from or Termination of Rental Agreement

Deutsche Messe may, at its discretion, accept an exhibitor's request for partial or complete withdrawal from the event subsequent to execution of a binding registration or rental agreement, subject to payment of a cancellation charge. If the exhibitor is able to prove that Deutsche Messe either incurred no loss through such withdrawal or that the loss is actually less than the applicable charge, a respectively reduced charge will be accepted. The amount to be paid is listed in the following schedule of cancellation charges, governed by the following factors:

– The point in time at which Deutsche Messe receives the exhibitor's written notice of withdrawal from participation in the trade fair or cancellation of an executed rental agreement;

– und welcher Teilnahmepreis (Berechnungsbasis: Grundmiete sowie – bei Bestellung eines fair-package – Zuschlag für fair-package, vgl. Ziffer V, Preise und Zahlungsbedingungen) für die angemeldete oder vermietete Standfläche, für welche die Absage erfolgt, zu zahlen gewesen wäre.

Abstufung der Stornierungskosten

	Rücktritt vom Vertrag	Wechsel des Vertrages*
Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe	Entschädigung in % vom regulären Teilnahmepreis auf Grundlage der/ des angemeldeten** oder bestätigten Standfläche bzw. fair-package	
am 12.11.2017 und später	100%	35%
vom 12.10.2017 bis 11.11.2017	50%	10%
vom 12.09.2017 bis 11.10.2017	25%	5%
bis 11.09.2017	10%	0%

*Wechsel vom Vertrag über fair-package zum Vertrag über Standfläche

**im Fall der Absage vor erfolgtem Zugang der Standbestätigung

Im Fall des Rücktritts vom Vertrag werden dem Hauptaussteller außerdem unabhängig vom Zeitpunkt des Zugangs der Absage bei der Deutschen Messe die von ihm abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets zum aktuellen Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt. Gleiches gilt für die von seinen Mitausstellern abgeforderten und eingelösten Fachbesucher-Tickets, die im Fall des Rücktritts dem Hauptaussteller ebenfalls zum Vorverkaufspreis in Rechnung gestellt werden.

Unbeschadet des Rechts zur Geltendmachung weitergehender Schadensersatzansprüche ist die Deutsche Messe befugt, vom Messebeteiligungsvertrag, von einem Mehrjahresvertrag sowie von etwaigen Verträgen über Serviceleistungen zurückzutreten bzw. diese fristlos zu kündigen, wenn der Aussteller Verpflichtungen, die sich aus dem Messebeteiligungsvertrag, den Teilnahmebedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen ergeben, nach erfolgter Nachfristsetzung nicht nachkommt. Ein solches Recht der Deutschen Messe zur fristlosen Kündigung besteht auch, wenn bei dem Aussteller die Voraussetzungen für den Vertragsabschluss nicht oder nicht mehr gegeben sind, insbesondere wenn der Aussteller sein Herstellungsprogramm derart geändert hat, dass es nicht mehr dem Produktverzeichnis der Messe zugerechnet werden kann. Das gleiche gilt für den Fall, dass der Aussteller seine Zahlungen einstellt oder über sein Vermögen die Durchführung eines gerichtlichen Insolvenzverfahrens, bzw. eines entsprechenden Verfahrens nach der Rechtsordnung seines Herkunftslandes, beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet.

Im Falle der Kündigung eines Messebeteiligungsvertrages aus einem der im vorangehenden Absatz genannten Gründe steht der Deutschen Messe ebenfalls eine Schadenpauschale zu. Deren Höhe errechnet sich in entsprechender Anwendung der für den Fall eines Rücktritts durch den Aussteller geltenden Bestimmungen. Maßgeblicher Zeitpunkt für die Berechnung der Schadenpauschale ist der Zeitpunkt, zu dem die Deutsche Messe in Schriftform Kenntnis von den Tatsachen erlangt, die sie zu einer Kündigung berechtigen.

11. Online Business Service (OBS)

Aussteller und Mitaussteller haben die Möglichkeit, über den Online Business Service (OBS) Serviceleistungen zu bestellen.

Für Bestellungen mittels OBS gelten neben diesen Geschäftsbedingungen die Nutzungsbedingungen des OBS und die jeweiligen Bedingungen zur Bestellung und Lieferung der Serviceleistungen (jeweils abrufbar im OBS).

Der Zugang zum OBS erfolgt mittels eines von der Deutschen Messe ausgegebenen Initial-Kennwortes, welches dem Aussteller zugesandt wird. Die Deutsche Messe haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des Initial-Kennwortes zurückzuführen sind.

12. Ergänzende Bestimmungen

Bestandteil des Messebeteiligungsvertrages sind die Hausordnung, das Produktgruppenverzeichnis sowie die Technischen Richtlinien und übrigen Bestimmungen, die dem Aussteller vor Messebeginn zugehen.

Die Deutsche Messe ist berechtigt, nach Ablauf der Abbaufrist nicht beseitigte Gegenstände auf Kosten des Ausstellers zu beseitigen. Es bedarf keiner Einlagerung dieser Gegenstände, diese können entsorgt werden.

– The participation fee that would have been due for the respective registered or rented stand space, based on Part V, Prices and Payment Due Dates, as computed for the basic rent plus a surcharge for a fair package, if applicable.

Schedule of cancellation charges

	Withdrawal from agreement	Amended agreement*
The cancellation notice is received by Deutsche Messe:	Cancellation charge as a percentage of the standard participation fee for a registered** or confirmed stand or fair package	
On Nov. 12, 2017 or later	100%	35%
Between Oct. 12 & Nov. 11, 2017	50%	10%
Between Sept. 12 & Oct. 11, 2017	25%	5%
By Sept. 11, 2017	10%	0%

*Agreement on rental of a fair package amended to the rental of a stand only

**If the order is canceled prior to receiving the stand confirmation.

In addition, regardless of when Deutsche Messe receives the notice of withdrawal, the main exhibitor shall be invoiced at the prevailing advance purchase rate for any complimentary tickets he or his co-exhibitor(s) ordered and used at the turnstiles.

Without forfeiting its right to file additional claims, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the trade fair agreement, or multiyear contract, or other service agreements, without notice, if the exhibitor defaults, even after being granted a reasonable period of grace, to meet his contractual obligations and those under the Conditions of Participation or the Supplementary Conditions for Participation. Likewise, Deutsche Messe reserves the right to terminate the agreement without notice, if the exhibitor does not or no longer fulfils the prerequisites of a rental agreement, especially if the exhibitor has altered his manufacturing program to the extent that it is no longer compatible with the product categories at the show. This shall also apply if the exhibitor suspends payment or his assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings in his country of domicile, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation.

If the trade fair agreement for a stand is terminated for one or more of the reasons stated in the above paragraph, Deutsche Messe shall be entitled to a cancellation charge. The amount of this charge shall be determined in accordance with the provisions applicable in the event of withdrawal by the exhibitor from the agreement, and depend on the point in time at which Deutsche Messe receives written advice of the facts justifying termination of the agreement.

11. Online Business Service (OBS)

Our Online Business Service (OBS) is a convenient way for exhibitors and co-exhibitors to order tradeshow services.

The use of OBS to order services is subject to these Terms of Business, the Terms of Use for OBS, plus the respective terms for orders and the rendering of services, all of which can be viewed online in OBS.

Access to OBS is granted through a preliminary password mailed to the exhibitor by Deutsche Messe. Deutsche Messe shall not be liable for any damages resulting from unauthorized use of this password.

12. Supplementary Provisions

The General Regulations of Deutsche Messe for Exhibition Grounds and Parking Facilities, the list of product categories, the Technical Regulations, and any other provisions, all of which are sent to the exhibitor before the event opens, shall collectively constitute the trade fair agreement.

Deutsche Messe is authorized to dispose of any items not removed by the end of the dismantling period, at the exhibitor's expense. It is not obligated to store such items before disposing of them.

Die Bewachung der Ausstellungsstände ist ausschließlich durch die von der Deutschen Messe lizenzierten Bewachungsunternehmen zulässig. Ausnahmegenehmigungen können auf besonderen Antrag an Unternehmen, die ihre Zuverlässigkeit in geeigneter Form nachgewiesen haben, erteilt werden.

13. Ausstelleransprüche, Schriftform, Erfüllungsort, Gerichtsstand

Alle Ansprüche des Ausstellers gegen die Deutsche Messe sind textlich (Brief, E-Mail, Telefax) geltend zu machen. Sie verjähren, beginnend mit dem Ablauf des Jahres, in dem sie entstanden sind, innerhalb von 12 Monaten. Vereinbarungen, die von diesen Bedingungen oder den sie ergänzenden Bestimmungen abweichen, bedürfen der Schriftform; faksimilierte Unterschriften sind ausreichend.

Es sind ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text maßgebend. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es jedoch vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat.

14. Einwilligung in die Übermittlung der Daten an Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen der Deutschen Messe

Der Aussteller willigt ein in eine Übermittlung der im Rahmen der Anmeldung erhobenen Daten an **Tochter- und Beteiligungsgesellschaften der Deutsche Messe AG (nachfolgend Konzerngesellschaften)** sowie die für den jeweiligen Sitz des Ausstellers zuständige Auslandsvertretung der Deutschen Messe AG.

Er willigt namens und in Vollmacht des Mitausstellers gleichermaßen in eine Übermittlung der Daten der von ihm angemeldeten Mitaussteller ein. Er versichert, hierzu berechtigt zu sein.

Hierbei handelt es sich um folgende Daten:

- Firma
- Anschrift (Straße, PLZ, Ort) sowie Telefonnummer
- Name des Inhabers / Marketingleiter / Ansprechpartner (Stellung) für Messeabwicklung
- gebuchte Messe / Datum der Messe / Umfang der Messebuchung
- Unternehmensart
- der gewählte Ausstellungsbereich

Der Aussteller stimmt einer werblichen Nutzung dieser Daten vorbehaltlich der unten genannten Regelung für Telefonwerbung durch die **Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen** zu. Die Tochtergesellschaft Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI) darf darüber hinaus die weitere Vermittlung von Kontaktmöglichkeiten für die Deutsche Messe übernehmen und den Aussteller mit den von DMI ausgewählten Unternehmen zusammenführen.

Die werbliche Nutzung der Telefonnummer durch die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen findet mit gesondert erteilter Einwilligung statt oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung in eine telefonische Ansprache zu Werbezwecken vorliegen. Eine Übermittlung der E-Mail Adresse an die Konzerngesellschaften und Auslandsvertretungen erfolgt nur mit gesondert erteilter Einwilligung.

Only security firms approved and licensed by Deutsche Messe are allowed to provide security services for stands at the tradeshow. Upon request, appropriately qualified security firms may also be granted special authorization to offer such services.

13. Claims Procedure, Place of Performance / Jurisdiction

Any claims by the exhibitor against Deutsche Messe must be in writing (letter, email, fax), subject to a statute of limitations of 12 months from the end of the calendar year in which the claims arise. Any agreements that deviate from these or supplementary provisions must be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

This agreement shall be construed exclusively in accordance with the Laws of Germany, the wording in German shall be deemed authentic, and jurisdiction shall be in Hannover, Germany. Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court at the exhibitor's place of business.

14. Consent for Sharing Information with Group Companies and foreign agencies of Deutsche Messe

The exhibitor consents to the sharing of information collected during the registration process **with subsidiaries and affiliated companies of Deutsche Messe AG (hereafter "Group Companies") and with Deutsche Messe's foreign agency covering the respective place of business of the exhibitor.** Moreover, the exhibitor consents, on behalf of and pursuant to a power of attorney from the co-exhibitor, to similarly share information on the co-exhibitor he has registered and confirms that he is authorized to grant such consent. This consent covers the following information:

- Company name
- Address (street, city, ZIP) and phone number
- Name of proprietor, marketing manager, and contact person (and position) for trade fair matters
- Trade fair booked, date, scope of the booking
- Type of company
- Selected exhibition area

The exhibitor agrees that **Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies** may use this information for advertising purposes, subject to the following rules governing telemarketing. Furthermore, Deutsche Messe's subsidiary, Deutsche Messe Interactive GmbH (DMI), may also arrange potential contacts on behalf of Deutsche Messe and bring together the exhibitor and other companies it has identified.

Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies shall use the phone number of the exhibitor for advertising purposes only if specially authorized to do so, or if they believe to have due consent for making contact by phone for advertising. The exhibitor's email address will be shared with Deutsche Messe's Group Companies and foreign agencies for advertising purposes only upon receiving specific authorization.

Hinweise zum Umgang mit Ihren Daten

Die Deutsche Messe AG erhebt die Anmelde Daten (Kontaktdaten wie Firma, Ansprechpartner, Anschrift, Telefon- / Faxnummer und E-Mail Adresse) sowie Bestelldaten und verwendet sie für die Vertragsdurchführung. Zudem werden Name (Firma, Ansprechpartner) und Anschrift für schriftliche Werbezwecke verwendet. Eine Telefonnummer verwendet die Deutsche Messe AG für werbliche Zwecke bei ausdrücklicher Einwilligung oder wenn die Voraussetzungen für eine mutmaßliche Einwilligung vorliegen. **Die für den elektronischen Versand der Standbestätigung sowie für den Versand der Rechnungen erhobenen E-Mail-Adressen werden ausschließlich für den angegebenen Zweck verwendet. Die darüber hinaus erhobenen E-Mail-Adressen verwendet** die Deutsche Messe AG zur weiteren Information über eigene ähnliche Angebote. Einer Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke können Sie jederzeit – etwa durch E-Mail an datenschutz@messe.de – widersprechen.

How we use your information

At Deutsche Messe AG, we collect your registration information (contact details like the company name, contact person, address, phone & fax numbers, and email address) along with the order details and use it for executing the agreement. In addition, we use your company name and that of your contact person for advertising purposes, but not your phone number, unless you specifically authorize us to do so or we believe that we have your due consent. **We will use your email address obtained for sending invoices and a stand confirmation only for these specific purposes.** Moreover, we will use your email address to send you details of other services we offer. You may revoke your consent to use of your information for advertising purposes at any time, for instance, by sending us an email to datenschutz@messe.de.

IV. Zusätzliche Bedingungen für Mehrjahresverträge

1. Mit Abschluss des Mehrjahresvertrages verpflichtet sich die Deutsche Messe dem Aussteller sowohl zur DOMOTEX 2018 als auch zur DOMOTEX 2019 als Bestandteil des Beteiligungspaketes eine Standfläche zur Ausstellung seiner Produkte zu vermieten.

2. Der Mehrjahresvertrag kommt zustande, wenn der Aussteller in seiner Anmeldung zur DOMOTEX 2018 den Abschluss eines Mehrjahresvertrages beantragt und die Deutsche Messe diesen Antrag schriftlich bestätigt. In der Regel geschieht dies mit Erteilung der Standbestätigung für die DOMOTEX 2018.

Seine Laufzeit beginnt mit der DOMOTEX 2018 und endet mit Abschluss der DOMOTEX 2019. Der Aussteller hat keinen Anspruch auf Vertragsverlängerung oder Abschluss eines Mehrjahresvertrages für nachfolgende Vertragsperioden.

3. Der Abschluss dieses Mehrjahresvertrages begründet für die DOMOTEX 2019 einen Anspruch auf Bereitstellung eines Beteiligungspaketes von mindestens 75 % der im Jahr 2018 an den Aussteller vermieteten Flächengröße. Ein Anspruch auf dieselbe Standfläche oder eine Standfläche in einer bestimmten Halle besteht nicht.

Der Aussteller ist verpflichtet, an jeder DOMOTEX während der Laufzeit dieses Mehrjahresvertrages teilzunehmen und sich zu den Veranstaltungen jeweils fristgerecht anzumelden. Zur DOMOTEX 2019 muss sich der Aussteller bis zum 30.04.2018 anmelden.

Der Anspruch auf Bereitstellung der Standfläche durch die Deutsche Messe entfällt, wenn die Anmeldung zu der Messe nicht fristgerecht (maßgeblich ist der in der Preisliste genannte Termin für Frühbucher) bei der Deutschen Messe eingeht.

4. Inhaber eines Mehrjahresvertrages zahlen einen gegenüber Einjahresverträgen reduzierten Grundmietpreis, für die DOMOTEX 2018 gilt außerdem ein Frühbucherpreis. Im Übrigen gelten die Preise und Zahlungsbedingungen der jeweiligen DOMOTEX der Vertragsperiode.

5. Wird der Mehrjahresvertrag vor Ablauf der Vertragsperiode beendet oder nimmt der Aussteller aufgrund eines Umstands, der von ihm zu vertreten ist, nicht wie vertraglich vereinbart an beiden Veranstaltungen der Vertragsperiode teil, ist die Deutsche Messe berechtigt, für die Veranstaltung der Vertragsperiode, an der der Aussteller teilgenommen und lediglich den reduzierten Grundmietpreis gezahlt hat, die Differenz zwischen dem vom Aussteller gezahlten reduzierten Grundmietpreis und dem Grundmietpreis eines Einjahresvertrages nachzuberechnen.

Es erfolgt auch dann eine anteilige Nachberechnung, wenn der Aussteller auf seinen Wunsch zur DOMOTEX 2019 nur noch eine Standfläche in Anspruch nimmt, die kleiner ist als 75 % der in der Standbestätigung zur DOMOTEX 2018 vereinbarten Größe.

6. Nach jeder Veranstaltung ist ein vollständiger Standabbau zu den in den jeweils gültigen Technischen Richtlinien genannten Terminen erforderlich.

7. Kommt der Aussteller einer Verpflichtung, die sich aus dem Mehrjahresvertrag oder den Teilnahmebedingungen einer DOMOTEX der Vertragsperiode ergibt, nicht fristgerecht nach, so ist die Deutsche Messe nach ihrer Wahl entweder berechtigt, die dem Aussteller obliegende Handlung auf dessen Kosten selbst vorzunehmen, durch Dritte Vornehmen zu lassen und/oder sowohl Mehrjahresvertrag als auch Standmietvertrag fristlos zu kündigen. Die Deutsche Messe ist darüber hinaus berechtigt, die genannten Verträge zu kündigen, wenn der Aussteller sein Produktions- oder Vertriebsprogramm dergestalt ändert, dass die Produkte der DOMOTEX nicht mehr zugerechnet werden können oder umgekehrt auf Grund einer Änderung des Produktprogramms der DOMOTEX eine Zuordnung zu deren Präsentationspalette nicht mehr möglich ist. Unbeschadet des Rechts einer sonstigen Kündigung aus wichtigem Grund steht der Deutschen Messe das Recht zur fristlosen Kündigung der Verträge auch zu, wenn über das Vermögen des Ausstellers die Eröffnung eines Insolvenzverfahrens beantragt worden ist oder sich das Unternehmen des Ausstellers in Liquidation befindet. Etwaige Ansprüche der Deutschen Messe auf Schadensersatz oder Differenzmietpreis-Nachberechnung werden vom Ausspruch der Kündigung nicht berührt.

IV. Supplementary Conditions for Multiyear Contracts

1. Upon execution of a multiyear contract, Deutsche Messe shall rent stand space to the exhibitor, as part of a participation package, to display his products at both DOMOTEX 2018 and DOMOTEX 2019.

2. A multiyear contract becomes effective once the exhibitor submits a completed registration form for DOMOTEX 2018 and Deutsche Messe confirms this in writing, generally by dispatching the stand confirmation for DOMOTEX 2018.

The term of a multiyear contract shall be from the beginning of DOMOTEX 2018 through the end of DOMOTEX 2019. The exhibitor shall not automatically have the right to extend the contract or execute a multiyear contract for subsequent rental periods.

3. Execution of a multiyear contract entitles the exhibitor to participate in DOMOTEX 2019, with at least 75% of the stand space rented in 2018. However, the exhibitor shall not have the right to be allocated the same stand as in 2018 or a stand in a particular hall.

The exhibitor shall participate in every DOMOTEX trade fair held during the period of this multiyear contract by registering for each event on time. The exhibitor must register for DOMOTEX 2019 by April 30, 2018. The exhibitor shall forfeit his right to allocation of stand space by Deutsche Messe, if his registration form for the trade fair is not received by the deadline for an early registration discount, as stated in the price list.

4. An exhibitor with a multiyear contract pays a lower basic rent than for an equivalent single-year contract, whereby an early registration discount applies to DOMOTEX 2018. Nevertheless, the applicable prices and payment due dates are defined by the DOMOTEX event held during the respective contract period.

5. If the exhibitor cancels a multiyear contract prematurely or does not participate in both events per the terms of the contract, for reasons attributable solely to the exhibitor, Deutsche Messe reserves the right to recover any difference between the reduced basic rent paid by the exhibitor for his participation in an event and the basic rent that would have been due under a single year contract.

Deutsche Messe shall also retroactively invoice the pro-rata difference in rent if the exhibitor requests stand space for DOMOTEX 2019, which is less than 75% of the confirmed stand space for DOMOTEX 2018.

6. At the end of each trade fair, the stand shall be dismantled completely by the deadline stated in the applicable Technical Regulations.

7. In the event an exhibitor defaults on any provision of the multiyear contract or the Conditions for Participation in a DOMOTEX tradeshow, Deutsche Messe shall exercise its discretion to either fulfill the relevant obligation itself at the expense of the exhibitor, or outsource it to a third party, and/or rescind the multiyear contract and rental agreement without notice. Furthermore, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the subject agreements, if the exhibitor alters his manufacturing or sales program to the extent that his products are no longer compatible with the product categories at the DOMOTEX tradeshow or, alternatively, if the product categories at DOMOTEX have been altered such that the exhibitor's products are no longer compatible with the revised categories.

Notwithstanding the right to termination for just cause, Deutsche Messe reserves the right to rescind or terminate the agreements without notice, if the exhibitor's assets are the subject of bankruptcy or similar proceedings, or if the exhibitor's company is in the process of liquidation. Notwithstanding a statement issued on such rescindment/termination, Deutsche Messe shall retain its right to file damage claims and/or to recover any differences in rental fees.

8. Für die auf Grundlage dieses Vertrages durchgeführten Messteilnahmen gelten uneingeschränkt die Teilnahmebedingungen der jeweiligen DOMOTEX nebst ergänzenden Bestimmungen, soweit sich aus diesem Vertrag nichts anderes ergibt.

9. Wird eine Veranstaltung, für die der Mehrjahresvertrag abgeschlossen wurde, gemäß Teil III Ziffer 8 der Teilnahmebedingungen nicht durchgeführt, gilt der Mehrjahresvertrag stattdessen für die nächstfolgende Veranstaltung, sofern der Aussteller nicht binnen zwei Wochen nach Mitteilung über die Verlegung der Veranstaltung schriftlich widerspricht.

10. Änderungen und weitere Ergänzungen des Vertrags bedürfen der Schriftform, wobei faksimilierte Unterschriften als ausreichend anerkannt werden.

11. Gerichtsstand und Erfüllungsort für alle Verbindlichkeiten aus diesem Vertrag ist Hannover. Der Deutschen Messe bleibt es vorbehalten, ihre Ansprüche bei dem zuständigen Gericht des Ortes geltend zu machen, an dem der Aussteller seinen Sitz hat. Es ist ausschließlich deutsches Recht und der deutsche Text dieses Vertrages maßgebend.

8. Unless otherwise stated in this agreement, participation in a DOMOTEX event shall be governed, without limitation, by the respective Conditions for Participation and Supplementary Conditions for Participation.

9. If an event, for which a multiyear contract has been executed, is cancelled pursuant to Part III, Section 8 of the Conditions for Participation, the multiyear contract shall automatically apply to the subsequent event, unless the exhibitor objects in writing within two (2) weeks of receiving notification of the postponement.

10. Amendments or extensions to this agreement shall be in writing, whereby signatures by facsimile shall suffice.

11. Hannover shall be the place of performance. Jurisdiction shall be in Hannover for any disputes arising from or in connection with this agreement, whereby Deutsche Messe reserves the right to file its claims in a court of competent jurisdiction at the exhibitor's place of business.

This agreement shall be construed in accordance with the laws of Germany, and its wording in German shall be deemed authentic.

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Grundpaket Einjahresvertrag 2018:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2018**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

[illegible]

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

Grundpaket Mehrjahresvertrag 2018 - 2019:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + Grundversorgung + ggf. Aufnahme von Mitausstellern

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2018**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

[illegible]

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

fair-package Einjahresvertrag 2018:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2018**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Grundmietpreis				
Grundmietpreis Einjahresvertrag 2018				
► Reihenstand (1 freie Seite)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	163,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	166,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	173,00	
► Eckstand (2 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	169,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	172,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	179,00	
► Kopfstand (3 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	170,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	173,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	180,00	
► Blockstand (4 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	173,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	176,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	183,00	
Zuschläge zum Grundmietpreis 2018				
Marketingbeitrag, m² abhängig (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)				
bis 900 m²	pro m²-Standfläche	€	13,60	
ab 901 m²	pro m²-Standfläche	€	6,90	
Aufnahme von Mitausstellern 2018				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)		pro Mitaussteller	€	320,00
Beteiligungskosten / Mitaussteller		pro Mitaussteller	€	350,00
Zuschläge für fair-package 2018				
Basic:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	91,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	961,00
Comfort:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	138,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	877,00
Premium:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	259,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	429,00

[illegible]

(alle Preisangaben netto in EUR zzgl. gesetzl. MwSt.)

Nach diesem Termin gestellte Rechnungen sind entweder zu dem in der Rechnung selbst angegebenen Termin oder 7 Tage nach Rechnungsdatum zahlbar.

fair-package Mehrjahresvertrag 2018 - 2019:

Grundmietpreis + Zuschläge zum Grundmietpreis + ggf. Aufnahme von Mitausstellern + Zuschläge für fair-package

Die Zahlungstermine und die aufgeführten Preise bilden die Berechnungsgrundlage für die zwischen Deutscher Messe und Aussteller vereinbarten Leistungen zur Teilnahme an der **DOMOTEX 2018**. Weitere Einzelheiten der Abrechnung ergeben sich aus Ziffer III Nr. 7 (Zahlungsbedingungen).

Grundmietpreis				
Grundmietpreis Mehrjahresvertrag 2018 / 2019				
Grundmietpreis 2018				
► Reihenstand (1 freie Seite)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	143,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	146,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	153,00	
► Eckstand (2 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	146,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	149,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	156,00	
► Kopfstand (3 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	149,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	152,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	159,00	
► Blockstand (4 freie Seiten)				
Eingang der Anmeldung bis 28.02.2017 (Frühbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	151,00	
Eingang der Anmeldung vom 01.03.2017 bis 31.10.2017 (Grundmietpreis)	pro m²-Standfläche	€	154,00	
Eingang der Anmeldung ab 01.11.2017 (Spätbucherpreis)	pro m²-Standfläche	€	161,00	
Grundmietpreis 2019				
► Reihenstand (1 freie Seite)	pro m²-Standfläche	€	146,00	
► Eckstand (2 freie Seiten)	pro m²-Standfläche	€	149,00	
► Kopfstand (3 freie Seiten)	pro m²-Standfläche	€	152,00	
► Blockstand (4 freie Seiten)	pro m²-Standfläche	€	154,00	
(Der Frühbucherpreis bei Mehrjahresverträgen gilt jeweils nur für die Erstveranstaltung)				
Zuschläge zum Grundmietpreis 2018				
Marketingbeitrag, m² abhängig (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)				
bis 900 m²	pro m²-Standfläche	€	13,60	
ab 901 m²	pro m²-Standfläche	€	6,90	
Aufnahme von Mitausstellern 2018				
Marketingbeitrag (siehe Teilnahmebedingungen Teil II, Ziffer 2.4.1)		pro Mitaussteller	€	320,00
Beteiligungskosten / Mitaussteller		pro Mitaussteller	€	350,00
Zuschläge für fair-package 2018				
Basic:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	91,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	961,00
Comfort:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	138,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	877,00
Premium:	Serviceleistungen, m²-abhängig	pro m²-Standfläche	€	259,00
	plus Serviceleistungspauschale	pauschal	€	429,00

[illegible]

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2017**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation for Option 1

Standard package: One-Year Contract 2018

Basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

The fees for participation in **DOMOTEX 2018** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent			For your use
Basic rent / One-Year Contract 2018			
► Row stand (open on 1 side)			
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€ 163.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€ 166.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€ 173.00	
► Corner stand (open on 2 sides)			
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€ 169.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€ 172.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€ 179.00	
► End stand (open on 3 sides)			
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€ 170.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€ 173.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€ 180.00	
► Island stand (open on 4 sides)			
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€ 173.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€ 176.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€ 183.00	
Surcharges on the basic rent 2018			
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)			
Up to 900 m ²	per m ² stand space	€ 13.60	
901 m ² or more	per m ² stand space	€ 6.90	
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€ 71.00	
Inclusion of co-exhibitors 2018			
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€ 320.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€ 350.00	
Standard services 2018			
Minimum charge for power hookup (billed along with other services)			
(See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€ 123.00	
Advance payment for services 2018			
Advance payment for services	per m ² stand space	€ 12.00	

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2017**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation for Option 2

Standard package: Multiyear Contract 2018-2019

Basic rent + surcharges on the basic rent + standard services + fee for inclusion of any co-exhibitors

The fees for participation in **DOMOTEX 2018** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Basic rent / Multiyear Contract 2018-2019				
Basic rent 2018				
► Row stand (open on 1 side)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	143.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	146.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	153.00	
► Corner stand (open on 2 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	146.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	149.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	156.00	
► End stand (open on 3 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	149.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	152.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	159.00	
► Island stand (open on 4 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	151.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	154.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	161.00	
Basic rent 2019				
► Row stand (open on 1 side)	per m ² stand space	€	146.00	
► Corner stand (open on 2 sides)	per m ² stand space	€	149.00	
► End stand (open on 3 sides)	per m ² stand space	€	152.00	
► Island stand (open on 4 sides)	per m ² stand space	€	154.00	
(Under a multiyear contract, the early registration discount applies to the first year's event only)				
Surcharges on the basic rent 2018				
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)				
Up to 900 m ²	per m ² stand space	€	13.60	
901 m ² or more	per m ² stand space	€	6.90	
Usable space on the upper floor of two-storey stands	per m ² of usable space	€	71.00	
Inclusion of co-exhibitors 2018				
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 1.3.1)	per co-exhibitor	€	320.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	350.00	
Standard services 2018				
Minimum charge for power hookup (billed along with other services)				
(See Conditions for Participation, Part II, Section 1.2)	fixed fee	€	123.00	
Advance payment for services 2018				
Advance payment for services	per m ² stand space	€	12.00	

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: November 14, 2017

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation for Option 3

fair package: One-Year Contract 2018

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **DOMOTEX 2018** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Basic rent / One-Year Contract 2018				
▶ Row stand (open on 1 side)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m² stand space	€	163.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m² stand space	€	166.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m² stand space	€	173.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m² stand space	€	169.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m² stand space	€	172.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m² stand space	€	179.00	
▶ End stand (open on 3 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m² stand space	€	170.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m² stand space	€	173.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m² stand space	€	180.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m² stand space	€	173.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m² stand space	€	176.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m² stand space	€	183.00	
Surcharges on the basic rent 2018				
Marketing fee per m² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)				
Up to 900 m²	per m² stand space	€	13.60	
901 m² or more	per m² stand space	€	6.90	
Inclusion of co-exhibitors 2018				
Marketing fee per m² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)		per co-exhibitor	€ 320.00	
Charge for co-exhibitors		per co-exhibitor	€ 350.00	
Surcharges for a fair package 2018				
Basic:	for services per m² of stand space	per m² stand space	€ 91.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 961.00	
Comfort:	for services per m² of stand space	per m² stand space	€ 138.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 877.00	
Premium:	for services per m² of stand space	per m² stand space	€ 259.00	
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€ 429.00	

V. Prices and Payment Due Dates

(All charges are net amounts in EUR subject to VAT)

Payment for all services listed below due by: **November 14, 2017**

For invoices issued after this due date, the full amount shall be payable in 7 days of the invoice date, or by the date stated on the invoice.

Participation fee calculation for Option 4

fair package: Multiyear Contract 2018-2019

Basic rent + surcharges on the basic rent + fee for inclusion of any co-exhibitors + surcharges for a fair package

The fees for participation in **DOMOTEX 2018** are based on the due dates for payment of the various services listed below, in accordance with the agreement executed between Deutsche Messe and the exhibitor. See Section III-7 (Terms of Payment) for detailed calculation of the charges.

Basic rent				For your use
Basic rent / Multiyear Contract 2018-2019				
Basic rent 2018				
▶ Row stand (open on 1 side)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	143.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	146.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	153.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	146.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	149.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	156.00	
▶ End stand (open on 3 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	149.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	152.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	159.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)				
Early registration: application form received by Feb. 28, 2017	per m ² stand space	€	151.00	
Standard registration: application form received from March 1 to October 31, 2017	per m ² stand space	€	154.00	
Late registration: application form received as of November 1, 2017	per m ² stand space	€	161.00	
Basic rent 2019				
▶ Row stand (open on 1 side)	per m ² stand space	€	146.00	
▶ Corner stand (open on 2 sides)	per m ² stand space	€	149.00	
▶ End stand (open on 3 sides)	per m ² stand space	€	152.00	
▶ Island stand (open on 4 sides)	per m ² stand space	€	154.00	
(Under a multiyear contract, the early registration discount applies to the first year's event only)				
Surcharges on the basic rent 2018				
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)				
Up to 900 m ²	per m ² stand space	€	13.60	
901 m ² or more	per m ² stand space	€	6.90	
Inclusion of co-exhibitors 2018				
Marketing fee per m ² of stand space (See Conditions for Participation, Part II, Section 2.4.1)	per co-exhibitor	€	320.00	
Charge for co-exhibitors	per co-exhibitor	€	350.00	
Surcharges for a fair package 2018				
Basic:	for services per m ² of stand space	per m ² stand space	€	91.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	961.00
Comfort:	for services per m ² of stand space	per m ² stand space	€	138.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	877.00
Premium:	for services per m ² of stand space	per m ² stand space	€	259.00
	plus lump-sum service charge	fixed fee	€	429.00



Deutsche Messe

Deutsche Messe

Messegelände

30521 Hannover

Germany

Tel. +49 511 89-0

Fax +49 511 89-32626

info@messe.de

www.messe.de