

22.– 26. APRIL 2024

# DIGITAL BUSINESS & OPERATIONS FOR MANUFACTURING

#HM24

HANNOVERMESSE.DE



WORLD. LEADING. INDUSTRYSHOW.



## NEU: MESSESTAND + LEAD GENERATION FÜR IHREN MAXIMALEN MESSEERFOLG

### DAS ECHTE RUNDUM-SORGLOS PAKET

Die Teilnahme im Rahmen des Gemeinschaftsstands „Digital Business & Operations for Manufacturing“ im Bereich Digital Ecosystems (Halle 14/15) setzt sich aus dem Messe-Stand und einem Lead-Generation-Paket zusammen. Die Lead-Generation-Kampagnen beginnen bereits vor der Messe und erreichen relevante Ansprechpartner:innen in ca. 15.000 deutschen Unternehmen aus der diskreten Fertigung (Mittelstand und größer). Mit garantierten Leads und garantierten Besuchsterminen am Stand holen Sie das Maximum aus Ihrer Messebeteiligung – on-site und digital!



Leadgenerierung  
über hochwertigen  
Fach-Content



Ca. 4 Mio. Mails an relevante  
Ansprechpartner im Lauf der  
Kampagne



„Meet the Experts“ –  
Individuelle Vorstellung  
aller Aussteller



Hohe Sichtbarkeit durch  
umfassende Logoplat-  
zierung on-site und digital



Einladendes Standkonzept  
mit Lounge für Gespräche  
mit Ihren Gästen

### ERHÖHUNG IHRER REICHWEITE DURCH ZUSÄTZLICHE MARKETINGLEISTUNGEN

- Bewerbung des Gemeinschaftsstandes auf den HANNOVER MESSE Social Media Kanälen mit Erwähnung der teilnehmenden Aussteller
- Einbindung in den HANNOVER MESSE Newsletter an bis zu 120.000 Empfänger\*innen

Future Hub  
Halle 2

Engineered Parts & Solutions  
Hallen 3–4

Automation, Motion & Drives  
Hallen 5–9, 11

Energy Solutions  
Hallen 11–13

Digital Ecosystems  
Hallen 14–17



# MES, ERP, CRM UND PLM/PDM ANBIETER AUFGE PASST!

## HIER IST IHRE ALL-IN-ONE-LÖSUNG AUF DER #HM24

### ALL-IN-ONE-PAKET

#### + DAS PERFEKTE SETTING AUF DER HANNOVER

#### MESSE 2024

- Messeauftritt im Herzen der weltweit wichtigsten Industriemesse
- Zentraler Standort in Halle 14/15 des Ausstellungsbereichs „Digital Ecosystems“ mit anderen Ausstellern wie SAP und AWS
- Effektiver Zugang zu verschiedenen (auch neuen) Zielgruppen dank großer Themenvielfalt
- Investitionsbereitschaft der Besucher\*innen (rund zwei Drittel Entscheider\*innen)
- Mehr als 20 Prozent kommen mit konkreten Investitionsabsichten nach Hannover
- Ein Drittel der Messebesucher\*innen kommen aus dem Ausland - Erschließung globaler Märkte dank großer Internationalität
- Ein Drittel der Messebesucher\*innen besucht keine andere Messe im Verlauf eines Jahres



PAKETINHALTE	PAKET 1	PAKET 2	PAKET 3
Standteilnahme	Workstation	Workstation	Workstation
Inkludierte MQLs	100	200	300
Visitor-Tour-Slots	1	2	3
Garantierte Anmeldungen zum Standbesuch	5	5	10
Exklusives Mailing im Namen des Sponsors	1	2	3
Preis	16.000 Euro*	21.000 Euro*	26.000 Euro*

\* Preise zzgl. MwSt.

#### IMMER INKLUDIERTE LEISTUNGEN DER STANDEILNAHME

- Workstation mit etwa 5 m<sup>2</sup> Standfläche (mit Logo auf der Stehle)
- Bildschirm
- abschließbarer Schrank
- WLAN
- Mittagssnack (Brötchen und Wraps)
- Kaffee, Tee, Softdrinks + Gebäck
- 1 Host/Hostess
- Standinterne Lounge (zum Networking mit Kunden)
- Allgemeine Standbewachung
- Grundreinigung

Die Anmeldeunterlagen finden Sie auf der HANNOVER MESSE Website unter diesem Link:  
<https://shop.hannovermesse.de/de/00/2024/index.html>

oder beim Scannen des QR Codes:



SIE HABEN FRAGEN? BITTE KONTAKTIEREN SIE UNS JEDERZEIT!

Claudia Braun  
 Tel: +49 511 89 33521 | [claudia.braun@messe.de](mailto:claudia.braun@messe.de)

Björn Schneeberg  
 Tel: +49 511 89 31305 | [bjoern.schneeberg@messe.de](mailto:bjoern.schneeberg@messe.de)