



Deutsche Messe

The World of Flooring

DOMOTEX

12–15 January 2018 • Hannover • Germany



DOMOTEX 2017 ein voller Erfolg – und spannende Veränderungen für 2018

Mit einem deutlichen Wachstum bei Ausstellern und Fläche sowie noch mehr Internationalität hat die DOMOTEX 2017 die Branche wieder begeistert. **Die wichtigsten Zahlen dazu finden Sie gleich auf den Innenseiten.** Die Weltleitmesse entwickelt sich weiter und setzt 2018 neue Akzente: mit einer neuen Geländebelegung, einem jährlichen Leitthema und einer stärkeren Fokussierung auf Trends und Innovationen. Veränderungen, die in ersten Gesprächen mit zahlreichen Branchenvertretern bereits hervorragend ankamen – das Interesse ist groß, viele Aussteller haben sich bereits für das nächste Jahr angemeldet. **Werden auch Sie Teil der DOMOTEX 2018!**

Im nächsten Jahr heißt das Leitthema **UNIQUE YOUNIVERSE** und widmet sich dem Trend der Individualisierung. Produkte und Dienstleistungen werden immer stärker personalisiert und auf Kundenbedürfnisse zugeschnitten.

DOMOTEX 2017 a complete success – and exciting changes for 2018

With a significant increase in the number of exhibitors and rented space as well as a more international flavour, DOMOTEX 2017 impressed the industry once again. (**Turn to the inside pages for the most important statistics about the event.**) The world's leading trade fair in this business sector is moving forward and will steer a new course in 2018 with a new site layout, an annual keynote theme and greater focus on trends and innovations. These changes met with an excellent response in initial conversations with numerous industry representatives. There is a high level of interest, and many exhibitors have already registered for next year. **Make sure you too are part of DOMOTEX 2018!**

The keynote theme in 2018 is **UNIQUE YOUNIVERSE** and focuses on the trend towards individualization. Products and services are more personalized and geared to customer needs.

„Die DOMOTEX steht für uns an erster Stelle. Hier zeigen wir unsere Neuheiten. 2017 war sie attraktiver denn je. Auffallend hoch waren auch die Kontakte aus dem kreativen Bereich. Die DOMOTEX wandelt sich mehr und mehr von einer Produktmesse zu einer inspirierenden Trendplattform.“

Piet Lievevrouw, General Manager, Beaulieu International Group, Waregem, Belgium

“DOMOTEX is the no. 1 event for us. This is where we showcase our innovations. In 2017 it was more attractive than ever. The number of contacts from the creative sector was particularly high. DOMOTEX is increasingly evolving from a product show into an inspiring trend platform.”

Die DOMOTEX 2017: Starker Auftritt der weltweiten Bodenbelagsbranche

DOMOTEX 2017: Global floor coverings industry puts on an impressive display

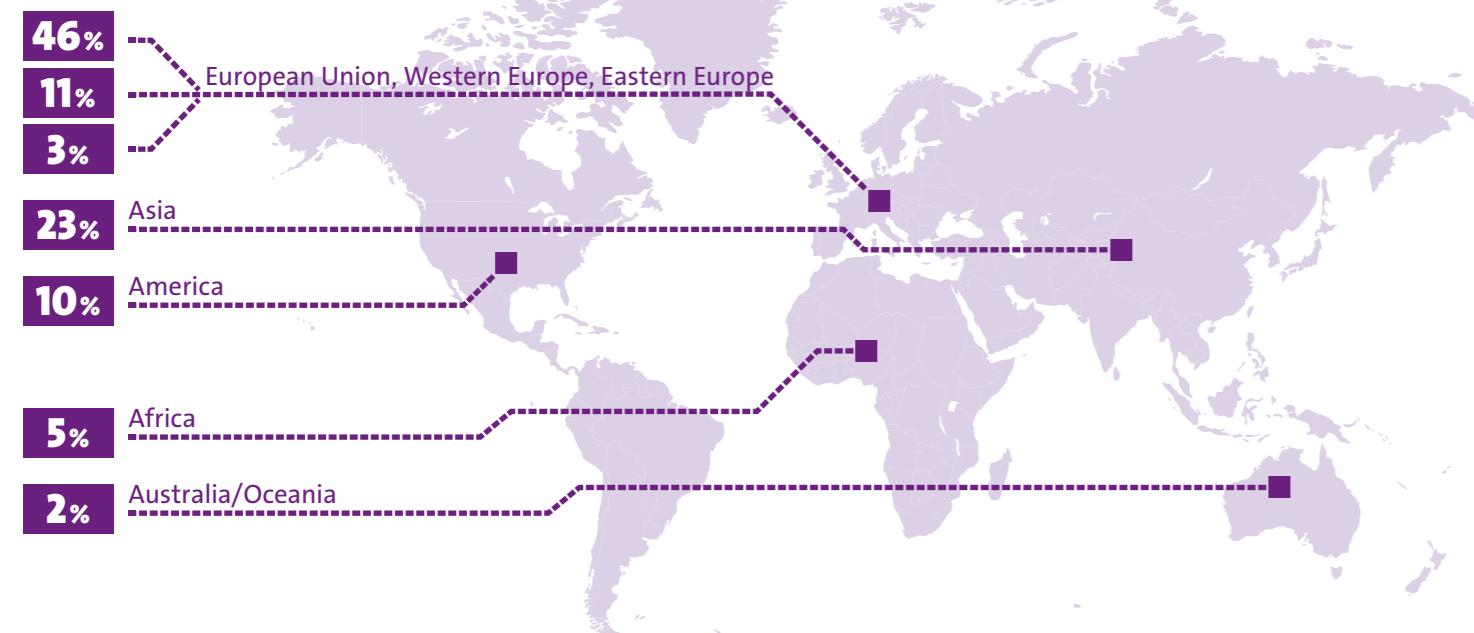
Diese Bilanz kann sich sehen lassen: Auch 2017 war die DOMOTEX für Besucher und Aussteller wieder der zentrale Fixpunkt der internationalen Branche.

Die Besucherbilanz 2017

- Viele Top-Entscheider
- Hervorragende Bewertung

Herkunftsregionen der Fachbesucher

Breakdown of visitors



68% Besucher aus dem Ausland
visitors from abroad

90% Top-Entscheider
top decision-makers

93% der Fachbesucher wollen 2018 wiederkommen
of the trade visitors intend to return in 2018

96% der Besucher beurteilen die DOMOTEX als gut bis sehr gut
of the visitors rated DOMOTEX as "good" to "very good"

The figures speak for themselves: in 2017, DOMOTEX was once again a focal point for visitors and exhibitors from all over the world.

Overview of visitors in 2017

- Large number of top decision-makers
- Outstanding feedback

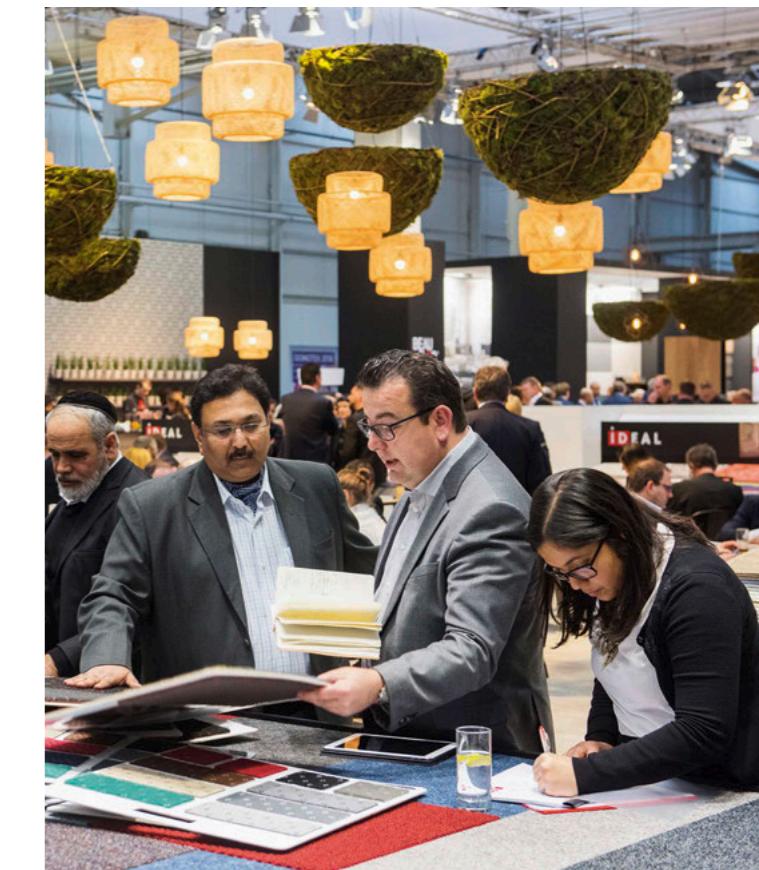
Fachbesucher nach Branchen

Trade visitors according to sector



Stand Januar 2017. Mehrfachnennungen möglich.
Position as of January 2017. More than one reply possible.

* Raumausstatter/Parkett- und Bodenleger/Maler und Lackierer
* Interior decorators/Parquet and flooring trades/Painters and decorators



Die Ausstellerbilanz 2017

- Hohe internationale Beteiligung
- Sehr positive Beurteilung

1.409 Aussteller aus mehr als 60 Ländern
exhibitors from more than 60 countries

82% haben ihre Zielgruppen ganz oder teilweise erreicht
reached their target groups/
most of their target groups

Overview of exhibitors in 2017

- High proportion of international exhibitors
- Very positive feedback

91% wollen sich an der DOMOTEX 2018 beteiligen
intend to take part in DOMOTEX 2018

84% beurteilen die DOMOTEX als gut bis sehr gut
rated DOMOTEX as "good" to "very good"

„Die DOMOTEX ist der ‚place to be‘. Alle wichtigen Unternehmen der Branche treffen sich hier, tauschen sich aus, Kunden schauen nach neuen Trends.“

Samuel Schoemaker, Export Sales Manager, Asiatic, London, UK

“DOMOTEX is the place to be. This is where all key companies in the industry meet to exchange views, while customers are on the lookout for new trends.”



Gute Zahlen für 2017, hervorragende Aussichten für 2018: **So profitieren Sie als Aussteller**

- Das neue Leitthema **UNIQUE YOUNIVERSE** zieht mit Architekten und Interior Designern **neue Besucher-Zielgruppen** an und ermöglicht Ausstellern die Einbindung des Themas in ihre Kommunikation und Produkt-Präsentation.
- Die stärkere Ausrichtung auf **Lifestyle und Trends** sorgt für ein noch **emotionaleres Messe-Erlebnis**.
- Mit der **neuen Geländebelegung und Hallenstruktur** passt sich die DOMOTEX 2018 den Veränderungen im Markt und den Bedürfnissen der Branche an. Mehr Infos dazu im Video auf: www.domotex.de/de/2018
- **Neue Veranstaltungstage:** Ab 2018 findet die DOMOTEX von Freitag bis Montag statt.
- Pflegen Sie Ihr **Netzwerk** und nutzen Sie das **wichtigste Event der Branche** für neue Geschäftskontakte. Begrüßen Sie an Ihrem Stand **Top-Entscheider**, die den **kompletten Marktüberblick** gleich zu Jahresbeginn erwarten.

Good figures for 2017, outstanding prospects for 2018: **your benefits as an exhibitor**

- The new keynote theme **UNIQUE YOUNIVERSE** will attract **new visitor target groups** such as architects and interior designers and can be integrated by exhibitors into their communication activities and product presentations.
- The greater focus on **lifestyle and trends** will ensure that the **event is increasingly experienced on an emotional level**.
- DOMOTEX 2018 is adapting to changes in the market and industry requirements and now boasts a **new site layout and hall structure**. To find out more, watch the video at: www.domotex.de/en/2018
- **New trade show schedule:** as from 2018, DOMOTEX will take place from Friday to Monday.
- Maintain your **network** and use the **most important event in the industry** to make new business contacts. Welcome **top decision-makers** to your stand. They come to get a **complete overview of the market** at the start of the year.

Die besten Plätze sichern!

Gleich für 2018 anmelden unter:
www.domotex.de/de/anmeldung

Secure the best location!

Register for 2018 at:
www.domotex.de/en/registration



Deutsche Messe

Deutsche Messe
Messegelände
30521 Hannover
Germany

Tel. +49 511 89-0
Fax +49 511 89-32626
info@messe.de
www.messe.de

**Ansprechpartner/
Contact**

Sabine Stiehler
Tel. +49 511 89-31215
sabine.stiehler@messe.de