

Communiqué de presse

27 avril 2017

HANNOVER MESSE 2017 (du lundi 24 au vendredi 28 avril) :

Le Mexique est le nouveau pays-partenaire de la HANNOVER MESSE

Hanovre. Le Mexique est le pays-partenaire de la HANNOVER MESSE 2018. Durant une signature de contrat solennelle, des représentants de Deutsche Messe AG et de la partie mexicaine ont scellé aujourd'hui la participation en tant que pays-partenaire, lors de l'édition de cette année de la HANNOVER MESSE. Pour le Mexique, la poursuite de la consolidation de la production industrielle, les technologies de l'énergie et de l'environnement, la formation professionnelle, les startups et les investissements à l'étranger figurent en tête de l'agenda pour 2018. C'est la première fois qu'un pays d'Amérique latine est pays-partenaire de la HANNOVER MESSE.

En présence du ministre mexicain de l'Économie Ildefonso Guajardo Villarreal et du Dr. Jochen Köckler, membre du directoire de Deutsche Messe AG, Marc Siemering, responsable de division de Deutsche Messe AG, et Paulo Carreño, CEO de ProMéxico, ont donné, avec la signature du contrat, le coup d'envoi officiel pour le pays-partenaire 2018.

ProMéxico est, en tant qu'agence du gouvernement

N° PL--008-17 – 121-Ogb

1/5

fédéral mexicain, responsable de la promotion des relations économiques internationales.

« Dans un an, tout l'univers de l'industrie aura les yeux rivés sur le Mexique » a déclaré J. Köckler. « Nous sommes convaincus que ce partenariat profitera à toutes les parties et en particulier, que les relations économiques entre le Mexique et l'Europe vont encore s'intensifier. »

Actuellement, près de 80 pourcent du commerce extérieur mexicain a pour cadre l'espace économique nord-américain. Dans le même temps, le Mexique a pour objectif d'actualiser l'accord de libre-échange avec l'Union européenne afin d'étendre le commerce transatlantique et les investissements mutuels. Le statut de pays-partenaire offre aujourd'hui au Mexique une excellente occasion de proposer à l'industrie mondiale des thèmes technologiques nouveaux, des opportunités d'investissement, des stratégies de croissance innovantes et des projets de recherche.

Pour les entreprises allemandes, entre autres, le Mexique n'a cessé de prendre de l'importance en tant que marché et site de production ces dernières années. La construction de nouvelles usines a attiré de nombreux sous-traitants vers le pays. Simultanément, l'ouverture du secteur de l'énergie offre des perspectives commerciales intéressantes.

Le Mexique est en outre, et de loin, le plus gros

N° PL--008-17 – 121-Ogb

2/5



pays de destination des exportations allemandes en Amérique latine.

Avec 120 millions d'habitants, le Mexique est le pays hispanophone le plus peuplé. Le Mexique, membre de l'OCDE, occupe la 15ème position dans le comparatif des économies nationales et est considéré comme un pays émergent avancé, ainsi que comme une nation industrielle. Le Mexique se classe au 13ème rang mondial des nations exportatrices et au 12ème pour les importations. Ce pays d'Amérique du Nord est particulièrement fort en exportations pétrolières et en production automobile. Dans le secteur automobile, le Mexique est le quatrième exportateur mondial.

Avec un produit intérieur brut (PIB) de 1 043 milliards de dollars US en 2016, le Mexique occupe la 2ème place en Amérique latine et a enregistré une hausse de 2,3 pourcent de sa performance économique par rapport à l'année précédente. Le PIB mexicain, qui se compose essentiellement des secteurs des services, de l'industrie et du commerce, s'est élevé à environ 8 623 dollars US par habitant en 2016.

HANNOVER MESSE – Get new technology first!

Le plus grand salon au monde consacré à l'industrie se déroule à Hanovre du 24 au vendredi 28 avril 2017. Placée sur le thème-phare de l'« Integrated Industry – Creating Value », la

N° PL--008-17 – 121-Ogb

3/5

HANNOVER MESSE est le hot spot global pour tous les thèmes autour du passage au numérique de la production (Industrie 4.0) et des systèmes énergétiques (Integrated Energy). Elle réunit sept salons-phare en un même lieu : Industrial Automation, MDA – Motion, Drive & Automation, Digital Factory, Energy, ComVac, Industrial Supply et Research & Technology. En 2017, la Pologne est le pays-partenaire de la HANNOVER MESSE.

Deutsche Messe AG

Deutsche Messe fête ses 70 ans d'existence en 2017. Le premier salon de l'exportation qui s'est tenu en 1947 s'est transformé en l'espace de sept décennies en leader mondial de l'organisation de salons de biens d'équipement en Allemagne et à l'étranger. Avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 301 millions d'euros en 2016, l'entreprise figure parmi les cinq plus grandes sociétés allemandes organisatrices de salons. Son portefeuille d'événements en nom propre comporte des salons-phares internationaux comme (par ordre alphabétique) le **CeBIT** (économie numérique), le **CeMAT** (intralogistique et gestion de la chaîne d'approvisionnement), le **didacta** (éducation), le **DOMOTEX** (tapis et revêtements de sol), la **HANNOVER MESSE** (technologies industrielles), l'**INTERSCHUTZ** (lutte anti-incendie, protection civile, sauvetage et sécurité), le **LABVOLUTION** avec le **BIOTECHNICA** (techniques de laboratoire, biotechnologies) et le **LIGNA** (usinage du bois et techniques forestières). Par ailleurs, le parc des expositions accueille régulièrement des événements invités qui sont des salons-phares

N° PL--008-17 – 121-Ogb

4/5

de leurs secteurs : **AGRITECHNICA** (DLG ; génie rural) et **EuroTier** (DLG ; élevage), **EMO** (VDW ; machines-outils), **EuroBLECH** (Mack Brooks ; usinage de tôles) et **IAA véhicules utilitaires** (VDA ; transport, logistique, mobilité). Avec plus de 1 200 employés et 62 partenaires commerciaux, Deutsche Messe est présente dans une centaine de pays.

Nombre de caractères (espaces compris) : 6 433

Votre partenaire information-presse :

Onuora Ogbukagu

Tél. : +49 511 89-310 59

E-mail : onuora.ogbukagu@messe.de

Vous trouverez d'autres communiqués de presse ainsi que des photos sur le site :

www.hannovermesse.de/de/presseservice/

Twitter : @hannover_messe

LinkedIn : HANNOVER MESSE

Facebook : www.facebook.com/hannovermesse.fanpage/

N° PL--008-17 – 121-Ogb

5/5