



SMM 2026

Évènement de référence

01 au 04 septembre 2026 – Hambourg - Allemagne

Chiffres clés 2024

+ 48 000 visiteurs (Top 5 : Allemagne, Chine, Etats-Unis, Inde, Japon)

2 200 exposants (Top 5 : Allemagne, Etats-Unis, Chine, Japon, Corée du Sud)

100 pays représentés

Secteurs clés

- Construction navale
- Technologie maritime





SMM 2026

Évènement de référence

01 au 04 septembre 2026 – Hambourg - Allemagne

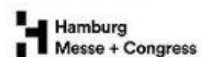
Pavillon France 2026 :

Hall B7 :

- Shipbuilding materials
- National Pavilions



As of November 2023





SMM 2026

Évènement de référence

01 au 04 septembre 2026 – Hambourg - Allemagne

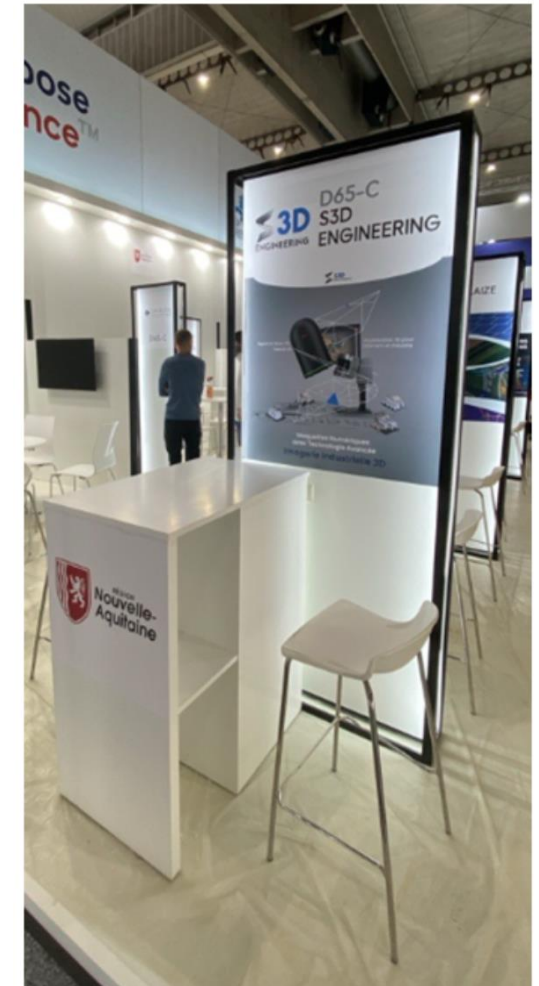
Exposer en 2026

Station de travail sur espace partagé : 2 800 € HT

Économiques et compactes, les stations de travail sont parfaites pour accueillir une équipe réduite. Livrée clé en main avec signalétique propre, sur un espace ouvert et partagé et sous une bannière commune Choose France et French Fab.

- **Inscription au catalogue** officiel du salon
- **Restez informé** : en amont du salon avec un webinar de présentation des opportunités par nos experts Business France Allemagne
- **Prospecter et développer son réseau** : pendant le salon, avec des rendez-vous collectifs organisés sur le Pavillon France avec des donneurs d'ordre, acteurs Allemands
- **Gagner en notoriété** à l'international : Votre entreprise disposera d'une fiche dédiée, présentant votre activité et vos produits, sur le site du Pavillon France (e-catalogue). Un flyer synthétisant votre activité sera diffusé pendant le salon. Une campagne de communication sponsorisée sera lancée sur les réseaux sociaux, via les comptes LinkedIn de Business France Allemagne, avant, pendant et après le salon.

[S'inscrire](#)
[ici](#)





SMM 2026

Évènement de référence

01 au 04 septembre 2026 – Hambourg - Allemagne

Exposer en 2026

Stand individuel équipé par Business France

Stand individuel cloisonné avec mobilier et signalétique de l'entreprise, sous une bannière commune Choose France.

- **Inscription au catalogue** officiel du salon
- **Restez informé** : en amont du salon avec un webinar de présentation des opportunités par nos experts Batteries Business France Allemagne
- **Prospecter et développer son réseau** : pendant le salon, avec des rendez-vous collectifs organisés sur le Pavillon France avec des donneurs d'ordre, acteurs Allemands
- **Gagner en notoriété** à l'international : Votre entreprise disposera d'une fiche dédiée, présentant votre activité et vos produits, sur le site du Pavillon France (e-catalogue). Un flyer synthétisant votre activité sera diffusé pendant le salon. Une campagne de communication sponsorisée sera lancée sur les réseaux sociaux, via les comptes LinkedIn de Business France Allemagne, avant, pendant et après le salon.



S'inscrire

ici