

INTRA LOGISTICA

ITALIA

www.intralogistica-italia.com

**International Trade Fair Materials Handling,
Intralogistics and Logistics**

29.05 - 01.06.2018

Fieramilano, Rho (Milano) - Italia



Deutsche Messe

CeMAT

INTRALOGISTICA ITALIA è l'unica manifestazione con un'offerta completa dedicata alle soluzioni più innovative e ai sistemi integrati destinati alla movimentazione industriale, alla gestione del magazzino, allo stoccaggio dei materiali e al picking.

Nel 2015 **INTRALOGISTICA ITALIA** ha ampiamente raggiunto i risultati attesi dal comparto industriale italiano e internazionale, colmando un vuoto nel panorama fieristico nazionale.

Giunta alla seconda edizione, la manifestazione, grazie anche all'ampliamento della partnership con le principali associazioni di filiera aderenti a Federmacchine, rappresenta un'opportunità indiscutibile per tutte le aziende del settore.

A **INTRALOGISTICA ITALIA** gli operatori dei più ampi e diversificati comparti industriali, tra i quali food, chimica, farmaceutica, automazione, si incontrano e realizzano nuovi business.

INTRALOGISTICA ITALIA is the only event with a comprehensive offer dedicated to the most innovative solutions and integrated systems for industrial handling, warehouse management, storage of materials and picking.

In 2015 **INTRALOGISTICA ITALIA** fully achieved the results expected from the Italian and international industrial sector, filling a void in the national exhibition panorama.

Now in its second edition, the event, thanks to the expansion of partnerships with leading industry associations affiliated with Federmacchine, represents an undeniable opportunity for all companies in the sector.

At **INTRALOGISTICA ITALIA** operators from the broadest and most diverse industry sectors, including food, chemical, pharmaceutical and automation, meet and develop new business.

INTRA LOGISTICA ITALIA

SINERGIE VINCENTI / WINNING SYNERGIES

L'edizione 2015 di **INTRALOGISTICA ITALIA** ha registrato, con IPACK-IMA e le sue verticali, i seguenti risultati:

*The 2015 edition of **INTRALOGISTICA ITALIA**, with IPACK-IMA and its simultaneously running exhibitions, registered the following results:*

1.842

ESPOSITORI
EXHIBITORS

11

PADIGLIONI
PAVILIONS

131.296

VISITATORI
VISITORS

131

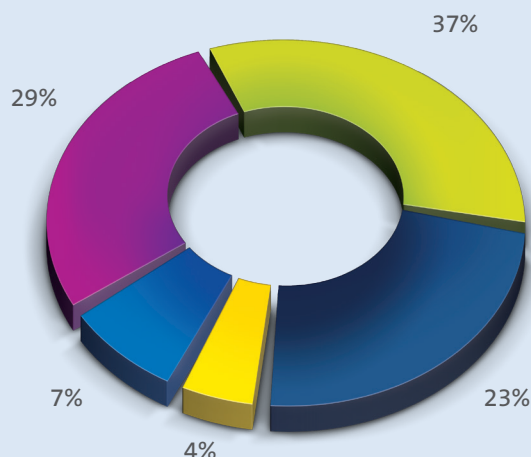
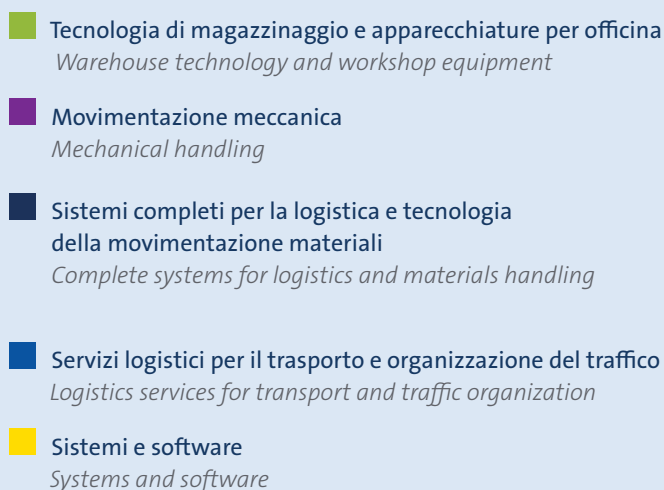
PAESI DI PROVENIENZA
COUNTRIES OF ORIGIN



Profilo degli espositori / Exhibitor profile



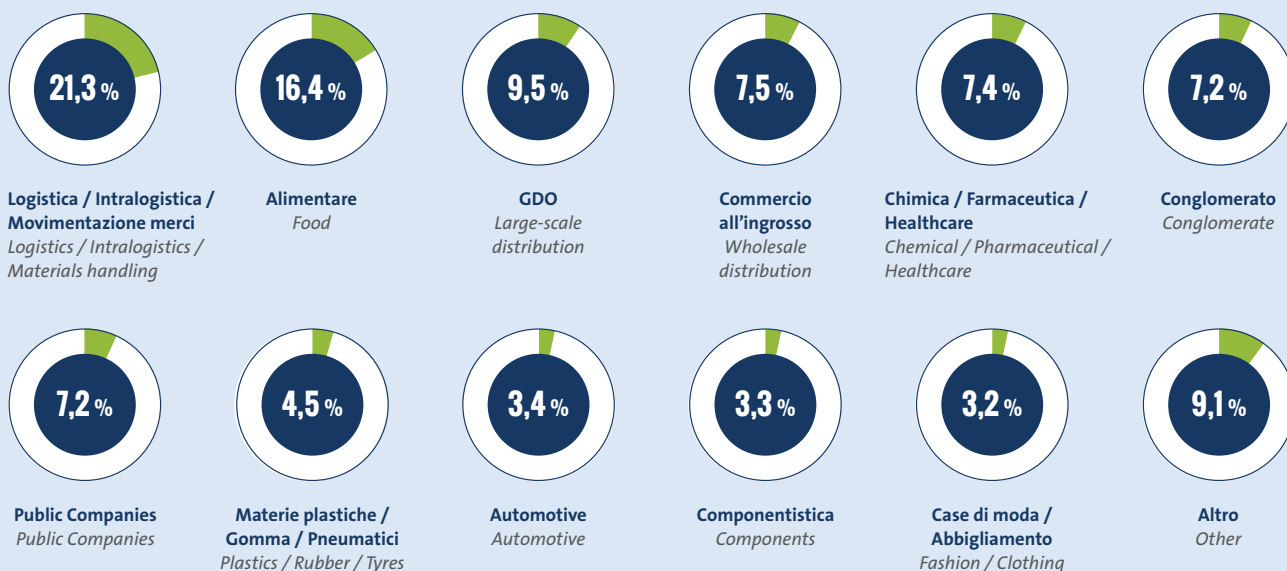
SETTORI DI ATTIVITÀ / BUSINESS SECTORS



Profilo dei visitatori / Visitor profile



PRINCIPALI COMPARTI IN VISITA / MAIN SECTORS REPRESENTED BY VISITORS



MECALUX ITALIA

«A INTRALOGISTICA ITALIA abbiamo riscontrato un'elevata presenza di visitatori esteri. Siamo stati visitati oltre che da buyer italiani da operatori provenienti da paesi del Sud America, Medio Oriente, Maghreb e Est Europa»

«We noted a high presence of foreign visitors. We were visited not only by Italians but also by operators from countries in South America, Middle East, Maghreb and Eastern Europe»

AUTOMHA

«Non poteva mancare in Italia un evento come questo che mostrasse le nuove generazioni di soluzioni intralogistiche»

«Italy needed an event like this to showcase the new generations of intralogistics solutions»

TOPPY

«Abbiamo apprezzato l'elevata preparazione degli operatori che hanno visitato il nostro stand a INTRALOGISTICA ITALIA. Molti contatti da mercati emergenti come India, Kuwait, Corea del Sud, Russia e anche da Polonia e Bulgaria»

«We appreciated the highly qualified operators who visited our stand at INTRALOGISTICA ITALIA. We made many contacts with visitors from emerging markets such as India, Kuwait, South Korea, and Russia and also from Poland and Bulgaria»

T.E.R. TECNO ELETTRICA RAVASI

«Questo evento è per noi una reale sinergia con la Fiera di Hannover: riteniamo sia davvero utile per continuare un dialogo ed una relazione proficua con i 'mondi' industriali»

«For us this event is a true synergy with Hannover Fair. We believe it is really useful for continuing to dialogue and developing fruitful relationships with industrial 'worlds'»

GIOVENZANA

«L'abbinamento di INTRALOGISTICA ITALIA con IPACK-IMA e le fiere ad essa collegate ha prodotto importanti sinergie»

«The combination of INTRALOGISTICA ITALIA with IPACK-IMA and its related exhibitions generated important synergies»

RITE-HITE ITALIA

«L'alto livello qualitativo dei visitatori ha premiato la partecipazione alla fiera della nostra azienda»

«The high quality of the visitors rewarded our company's participation at the fair»

HYUNDAI HEAVY INDUSTRIES EUROPE

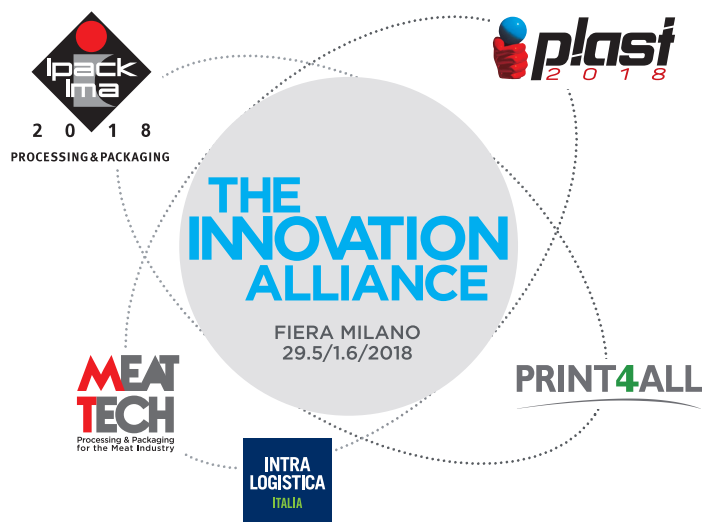
«Hyundai vuole sviluppare il suo canale distributivo in Italia, e pensiamo che INTRALOGISTICA ITALIA sia la piattaforma ideale per tale scopo»

«Hyundai wants to develop its distribution channels in Italy and we think INTRALOGISTICA ITALIA is the ideal platform for this purpose»

FEM, European Federation of Materials Handling

«INTRALOGISTICA ITALIA testimonia la necessità e l'importanza di una fiera nazionale interamente dedicata al settore dell'intralogistica, riconoscendo all'Italia il ruolo di secondo mercato europeo dell'automazione industriale»

«INTRALOGISTICA ITALIA testifies the need and importance of a national exhibition dedicated to the intralogistics sector, recognizing Italy in its role as the second industrial automation market in Europe»



Il format scelto dagli organizzatori per la seconda edizione di INTRALOGISTICA ITALIA si chiama “The Innovation Alliance”. Cinque manifestazioni fieristiche per i beni strumentali saranno protagoniste di un nuovo appuntamento espositivo. Dal processing al packaging, dalla lavorazione della plastica alla stampa industriale, commerciale e della personalizzazione grafica di imballaggi ed etichette, fino alla movimentazione e allo stoccaggio della merce pronta al consumo.

The format chosen by the organizers for the second edition of INTRALOGISTICA ITALIA is called “The Innovation Alliance”. Five trade exhibitions for capital goods will be the stars of a new event. From processing to packaging, from plastic processing to industrial and commercial printing and graphic personalization of packaging and labels, to the handling and storage of consumer-ready goods.

I vantaggi per INTRALOGISTICA ITALIA / The advantages of INTRALOGISTICA ITALIA



SINERGIA TRA PARTNER FORTI / STRONG PARTNERSHIP

Deutsche Messe e Fiera Milano – due tra i principali organizzatori fieristici europei – con il supporto delle principali associazioni di filiera aderenti a Federmacchine: ASSOCOMAPLAST (Ass. Naz. Costruttori Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma), UCIMA (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per Confezionamento e Imballaggio), ACIMGA (Ass. Costruttori Italiani Macchine per Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini) e ARG1 (Ass. Fornitori Industria Grafica).

Deutsche Messe and Fiera Milano – two of the leading trade exhibition organizers in Europe – with the support of the main industry associations affiliated with Federmacchine.



UN UNICO EVENTO / A UNIQUE EVENT

La logica di filiera garantisce una ricca offerta espositiva, consentendo agli operatori di stringere contatti con settori produttivi affini.

The logics of the supply chain ensure a rich exhibition offer, allowing operators to make contacts with similar production sectors.



CONTATTI BUSINESS / BUSINESS CONTACTS

La trasversalità dell'offerta nel quartiere attrarrà buyer esteri con concreti piani di investimento.

The transversal nature of the offer in the area will attract foreign buyers with concrete investment plans.



FIERAMILANO, RHO (MILANO)
29.05 - 01.06.2018



INTRALOGISTICA ITALIA

Soluzioni e sistemi integrati per movimentazione industriale, gestione del magazzino, stoccaggio dei materiali, picking

Solutions and integrated systems for materials handling, warehouse management, storage and picking

IPACK-IMA

Tecnologie di processing e packaging

Processing and packaging technology

PLAST

Tecnologie per la lavorazione della plastica e della gomma

Technology for the plastics and rubber

MEAT-TECH

Processing e packaging per l'industria della carne

Processing and packaging for the meat industry

PRINT4ALL

Stampa, converting e stampa industriale

Printing, converting and industrial printing

Categorie merceologiche

- Movimentazione meccanica
- Tecnologia di magazzinaggio, apparecchiature per officina
- Loading technology
- Sistemi completi per logistica, tecnologie della movimentazione materiali
- Organizzazione del traffico
- Intralogistica, sistemi e software
- Servizi logistici per il trasporto
- Servizi logistici, soluzioni di outsourcing
- Settore dell'immobiliare logistico

**INTRA
LOGISTICA**
ITALIA

Display categories

- Mechanical handling
- Warehousing technology, workshop equipment
- Loading technology
- Complete systems for logistics, materials handling technology
- Traffic engineering
- Intralogistics, systems and software
- Transport logistics services
- Logistics services, outsourcing solutions
- Logistics real estate

INTRALOGISTICA ITALIA fa parte del network internazionale di CeMAT, fiera dedicata all'intralogistica di Deutsche Messe AG, che garantisce, con la sua costante crescita nel mondo, la presenza di buyer qualificati da tutti i mercati esteri - Europa, USA, Africa, Giappone, Brasile, Russia, Cina, Eurasia, Indonesia - oltre ad offrire una leva promozionale e una risonanza unica e di portata mondiale.

INTRALOGISTICA ITALIA is part of the international network CeMAT, the exhibition dedicated to intralogistics owned by Deutsche Messe AG, which guarantees through its constant growth all over the world the presence of qualified buyers from all foreign markets - Europe, USA, Africa, Japan, Brazil, Russia, China, Eurasia and Indonesia - as well as offering unique and global promotional leverage and resonance.



INTRA LOGISTICA ITALIA

Il programma di marketing ampio e articolato coinvolge tutte le leve promozionali.

The extensive and consistent marketing programme involves all promotional channels.



Attività web sui siti
e i portali di settore

*Activities on web sites
and industry portals*



Newsletter, redazionali

*Newsletters,
editorial coverage*



Articoli sulle più importanti
testate italiane ed estere

*Articles on the most important
Italian and international
magazines*



Attività di sponsorizzazione
ad eventi di grande richiamo
e alto profilo tecnologico

*Sponsorship activities at major
events of high technological
profile*

Inoltre, per dare la massima visibilità e diffusione alla mostra, è previsto l'utilizzo di tutti i canali promozionali di Deutsche Messe all'interno delle proprie fiere internazionali.

In addition, the use of all Deutsche Messe promotional channels inside its international trade exhibition circuits is foreseen, in order to provide the exhibition with maximum visibility and publicity.



Deutsche Messe

Hannover Fairs International GmbH
Via Paleocapa, 1
20121 Milano
Italia

Tel. +39 02 70.633.292 r.a.
Fax +39 02 70.633.412
www.hfitaly.com
www.dialoghannover.it

**INTRA
LOGISTICA**
ITALIA

www.intralogistica-italia.com
info@intralogistica-italia.com

Contacts:

Alessio Fineo
Project Manager
Ph. +39 02 70.633.292 ext. 207
alessio@hfitaly.com

Silvia Origoni
Project Manager
Ph. +39 02 70.633.292 ext. 208
silvia@hfitaly.com



Deutsche Messe



ipack•ima
Connecting businesses