



Informationen für Aussteller

Information for exhibitors

67. IAA Nutzfahrzeuge / 67th IAA Commercial Vehicles
Hannover / 20.–27. September 2018

10%
Frühbucherrabatt
bis 15. November 2017

*10% early bird discount
until November 15, 2017*



NEW MOBILITY WORLD
LOGISTICS

Die IAA als Leitmesse für Mobilität, Transport und Logistik
The IAA: the leading trade show for mobility, transport and logistics

Vielfältig, Effizient, Weltführend

A diverse, efficient world leader

270.000 m²
Ausstellungsfläche
270,000 sq m of exhibition space

2.103 Aussteller
2,103 exhibitors

248.900 Besucher
248,900 visitors

aus 52 Ländern
from 52 different countries

332 Weltpremieren
332 world premieres

Über 100
Europapremieren
More than 100 European premieres

Zahlen der 66. IAA Nutzfahrzeuge 2016
Figures from the 66th IAA Commercial
Vehicles 2016

Als Treffpunkt für Entscheider, Medien und Automobilindustrie bietet die IAA Nutzfahrzeuge einen umfassenden Überblick über die neuesten Trends und Entwicklungen. Werden Sie Teil der größten Nutzfahrzeug-Ausstellung – und positionieren Sie sich in internationaler Umgebung!

The IAA Commercial Vehicles is a meeting place for decision-makers, the media and the automotive industry, which offers a comprehensive overview of the latest trends and developments. Come and be part of the largest commercial vehicle exhibition – and present yourself in an international setting!





You can look forward to a wide-ranging program of accompanying events including international representatives of the commercial vehicle industry, public and private companies specializing in transport and logistics, IT firms and startups.

Mehrwert durch Vernetzung

Added value from networking

87% Fachbesucher

Trade visitors

33% Fachbesucher
aus dem Ausland

Trade visitors from abroad

44% Führungspersonal

Managers

78% Investitionsentscheider

Investment decision-makers

61% Internationale Aussteller

international exhibitors

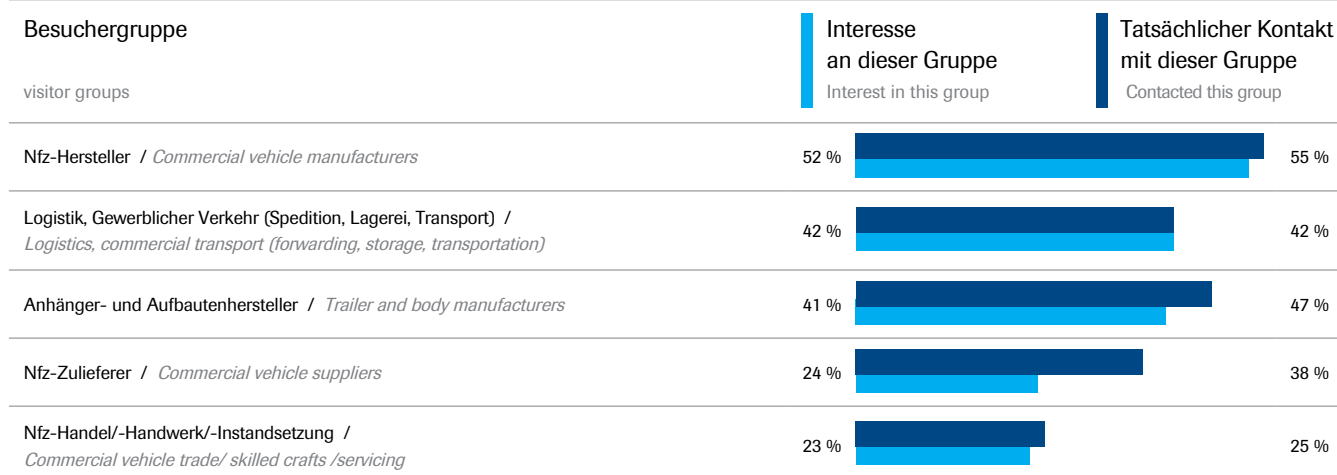
Zahlen der 66. IAA Nutzfahrzeuge 2016
*Figures from the 66th IAA Commercial
Vehicles 2016*

Als weltweit wichtigste Business-Plattform der Nutzfahrzeug-, Transport- und Logistikbranche dient die IAA vor allem dem Austausch. Treffen Sie hier Ihre Kunden und Zielgruppen – ob andere Aussteller oder Besucher – und nutzen Sie das internationale Klima zum Ausbau neuer und bestehender Geschäftsbeziehungen.

As the world's most important business platform for the commercial vehicle, transport and logistics sector, the IAA is especially useful for sharing news and views. Here you will meet your customers and target groups – other exhibitors and visitors – and utilize the international atmosphere for forging new business contacts and strengthening existing relationships.

Erreichen Sie die richtigen Kontakte! / *Find the right contacts!*

Branchen-Kontakt mit Besuchern 2016 / *Contact with visitors by sector, 2016*



Gegenüberstellung der Besuchergruppen, an denen Aussteller interessiert waren und mit denen Aussteller auf der IAA tatsächlich Kontakt hatten (Mehrfachangaben möglich)
Comparison of visitor groups in which exhibitors were interested and those with which exhibitors had contact at the IAA (multiple responses allowed)



B2B

Knüpfen Sie Kontakte
direkt in alle Branchen



GLOBAL

Hohe Internationalität und
Qualität der Besucher



TRENDSOUTING

Unmittelbar technische Neuerungen
und zukünftige Trends erfahren



BUSINESS

Produkte direkt an Partner und
Endkunden vermitteln



KNOW HOW

Nutzen Sie die Gelegenheit für
intensive Fachgespräche und
Diskussionen



INDUSTRIE

Gesamte Wertschöpfungskette –
OEMs, Zulieferer, Serviceanbieter & Co.



Keine andere Messe liefert so vielfältige Antworten zu den zentralen Fragen: innovative Technologien im Bereich Wirtschaftlichkeit, Effizienz, Leistung und Sicherheit. Denn die IAA Nutzfahrzeuge zeichnet sich dadurch aus, dass neben Fahrzeugherstellern auch die Zulieferindustrie und die Hersteller von Anhängern und Anbauten vollständig vertreten sind. Mit den Trends rund um die Digitalisierung wird die IAA zudem die ideale Plattform, um die Zukunft von Transport & Logistik zu erleben und zu diskutieren. So können auch Logistikdienstleister, Spediteure und Fuhrunternehmen ihre Innovationen und Lösungen für die effiziente Transportkette auf der IAA präsentieren. Damit ist die IAA die weltweit einzige Mobilitäts-Messe, welche die gesamte Wertschöpfungskette der Nutzfahrzeugindustrie abbildet. Das schafft eine profunde Basis für qualitativ hochwertige Gespräche auf der Messe.

Vor allem Zulieferer sind präsent, die zum Großteil auch das Aftermarket-Geschäft rund um das Nutzfahrzeug bedienen. Neben schweren Lkw, Bussen, Anhängern und Aufbauten gehören auch Sonderkraftwagen sowie Fahrzeugeinrichtungen und Telematik zu den traditionellen Schwerpunkten.

Doch nicht nur die Marktführer aller Bereiche sind vertreten: Über zwei Drittel der Fachbesucher befinden sich in einer investitionsentscheidenden Position. Für viele von ihnen hängt der Besuch der IAA mit konkreten Kaufvorbereitungen zusammen – die besten Voraussetzungen für gute Geschäfte.

No other trade show supplies such a diverse range of answers to the key questions: innovative technologies in the fields of economy, efficiency, performance and safety. This is because the IAA Commercial Vehicles brings together all the players – not only vehicle makers but also the supply industry and the makers of trailers and bodies. With the new trends in digitization, the IAA is also the ideal place for experiencing the future of transport and logistics and for discussing the challenges. For example, at the IAA logistics service providers, forwarders and haulers can also present their innovations and solutions for efficient transport chains. This makes the IAA the world's only trade fair for mobility that reflects the entire value chain in the commercial vehicle industry. That creates a sound basis for quality meetings and discussions at the exhibition.

First and second-tier system suppliers will be particularly well represented, and the majority of them also serve the aftermarket for commercial vehicles. Over 1,000 manufacturers of parts and accessories attended the IAA 2016 as exhibitors. The traditional highlights include – alongside heavy trucks, buses, trailers and bodies – special vehicles, automotive equipment and telematics.

Yet the IAA is not only frequented by market leaders from all fields. More than two thirds of trade visitors have the power to take decisions concerning investment. For many of them, visiting the IAA is tied in with preparing for specific purchases and provides the best setting for good business.

Unser Ziel: Ihr Messeerfolg

Our aim is your success

97%
Besucherzufriedenheit

97%
visitor satisfaction

Vielfältige Darstellungsmöglichkeiten

- » Standbaupakete „IAA Packages“ & verschiedene Werbemöglichkeiten
- » Match & Meet – Networking-Plattform
- » Spannende und vielfältige Konferenzen
- » Guided Tours
- » Sonderaktionen: Workshops, (Elektro-) Probefahrten u.v.m!

Wide range of presentation options

- » *“IAA Packages” for stand construction & various forms of advertising*
- » *Match & Meet – networking platform*
- » *Wide range of exciting conferences*
- » *Guided Tours*
- » *Special activities: workshops, (electric) test drives and a lot more besides*



Mit einer Fülle an Aktionen und Events gibt die IAA einen umfassenden Überblick zur internationalen Nutzfahrzeugbranche, Logistik und Transportkonzepten. Alles, um Ihnen attraktive Präsentationsformen zu ermöglichen.

The IAA's wide range of activities and events provides a comprehensive overview of the international commercial vehicle sector, logistics and transport concepts. Everything you need to make attractive presentations.

Weltweit kann die IAA eine höhere Internationalität als alle anderen Nutzfahrzeugmessen verzeichnen. Ihr Ziel und Anspruch ist es, bestmögliche Begegnungs-Plattform für Aussteller und Besucher zu sein. Dies wird durch attraktive Angebote zum Networking und zur Kundenwerbung unterstützt.

Optimierung der Pressetage

Um auch für kleinere Aussteller den Mehrwert während der Pressetage weiter zu verbessern, wurden diese in Hinblick auf Austauschmöglichkeiten unter den Ausstellern optimiert: an beiden Pressetagen werden die Pressekonferenzen sowohl auf den Ausstellerständen als auch im Congress Center ermöglicht. Am 2. Pressetag werden die Pressekonferenzen, die im Congress Center veranstaltet werden, dort vormittags gebündelt. Mit Serviceleistungen wie den Guided Tours oder der kostenlosen Match & Meet Networking-Plattform können Aussteller zusätzlich z.B. an den Pressetagen mehr Frequenz auf dem eigenen Stand

erzielen und den Tag zum Austausch untereinander zu nutzen. Ob Standbaupakete „IAA Packages“ oder die IAA Werbemöglichkeiten: verschiedene Optionen schaffen mehr Markenpräsenz für einen professionellen Messeauftritt, sei es auf der IAA-Website, im Ausstellerverzeichnis, der App, über Gästetickets oder mediale Aktionen auf dem Messegelände.

Inhaltlich wird die IAA auch dieses Jahr wieder abwechslungsreich aufgestellt: Symposien und Konferenzen thematisieren aktuelle Entwicklungen rund um das Transportwesen und Güterverkehr und lädt Teilnehmer zur aktiven Diskussion ein. Neben verschiedenen Sonderaktionen werden auch junge Leute bei den Aktionen „goING“ und „workING“ über technische Berufe rund um das Nutzfahrzeug näher informiert.

Bei so viel Angebot überrascht es nicht, dass die IAA die internationale Vorreiterrolle einnimmt. Dies bescheinigen auch ihre Besucher: 94 Prozent der Besucher gaben an, beim nächsten Mal wieder die IAA Nutzfahrzeuge besuchen zu wollen.



2.146 Journalisten
aus 58 Ländern
332 Weltpremieren
100 Europapremieren

Zahlen der 66. IAA Nutzfahrzeuge 2016

2,146 journalists
from 58 different countries
332 world premieres
More than 100 European premieres

Figures from the 66th IAA Commercial
Vehicles 2016

The IAA is more international than any other commercial vehicle trade show in the world. It aims to be the best possible meeting place for exhibitors and visitors. It does this by providing attractive offers for networking and finding new customers.

Optimized Press Days

To create more added value also for smaller exhibitors during the press days, the opportunities for the exhibitors to share views and information have been optimized. On the two press days, press conferences will be held both at the exhibitors' stands and in the Congress Center. On the second press days, the press conferences held in the Congress Center will be bundled in the morning. In addition, exhibitors can use services such as the Guided Tours and the free Match & Meet networking platform, e.g. to increase the number of visitors to their stands on the press days, and use the day for sharing information and ideas.

Are you looking for an "IAA Package" for stand construction or advertising opportunities at the IAA? There are various options for presenting your brand professionally at the exhibition: the IAA website, the exhibitor directory, the app, guest tickets or media activities on the trade show grounds.

This year again, the IAA will provide a diverse array of symposia and conferences covering the latest developments in the transport and freight business and encouraging participants to join the discussions. Alongside the various special activities, at our "goING" and "workING" initiatives young people can obtain information about technical occupations in the commercial vehicle sector.

With so much on offer, it comes as no surprise that the IAA is an international pioneer. This is confirmed by the visitors, 94 percent of whom indicated that they wanted to return to the IAA Commercial Vehicles next time.

Der Urbane Raum / Urban Space:

New Mobility World logistics

Hier kommen Tech-Firmen, die Automobilindustrie, Dienstleistungsanbieter, Startups und Disruptoren zusammen, um die Zukunft der Mobilität zu gestalten. Die NMW logistics ist das branchenübergreifende B2B-Ereignis für die Mobilität von morgen.

This is where technology firms, the automotive industry, service providers, cities, startups and disruptors come together to shape the future of logistics.

Vernetztes und automatisiertes Fahren, emissionsfreie Antriebe, urbane Logistik, rasch steigende Mobilität und Transport sind starke Treiber für den Wandel. Die New Mobility World logistics gibt diesen fünf wichtigen Themen eine eigene Plattform, auf der sich Entscheider und Gestalter darüber informieren wie Verkehr, Mobilität und Logistik effizienter, grüner und smarter werden können.

Der urbane Raum steht als Schmelztiegel der Herausforderungen im Fokus der New Mobility World logistics. Die Stadt als Kristallisationspunkt vieler logistischer Innovationen und Herausforderungen verlangt ein branchenübergreifendes Denken - für alternative Antriebe, Entkopplung von Nutzung, Eigentum und Transportgut, für stärkere Integration von Verkehrsmitteln und für neue Lösungen zur letzten Meile.

Mit den drei Eventformaten EXPO, FORUM und LIVE präsentiert Ihnen die New Mobility World logistics ein umfangreiches Programm mit Erlebnischarakter. Als Herzstück bietet das FORUM Fachpublikum und Interessierten verschiedene dialogische Formate zum Austausch von Inspirationen und Ideen. EXPO stellt Marken und Produkte, Kooperationen und Abschlüsse in den Vordergrund, während LIVE den Straßenverkehr von morgen für jeden erlebbar macht.

Neben dem Engagement bei den drei Eventformaten haben Sie auch die Möglichkeit, durch Sponsoring oder eigene Formate Teil der New Mobility World logistics zu werden. Sprechen Sie uns gerne auch für individuelle Möglichkeiten an!



- » Connected driver
- » Connected vehicle
- » Connected load
- » Fleet management
- » Repairs & maintenance



- » Semi and fully automated driving (platooning)
- » Parking (rest areas, loading ramps)
- » Automated loading and unloading



- » Battery-electric powertrain
- » Fuel cell
- » Hydrogen
- » Natural gas/ power-to-gas
- » Refueling & charging infrastructure



- » Last mile
- » Logistics hubs
- » Intermodality/ combined transport
- » Local public transport / seamless transport
- » (City) buses



- » Infrastructure and platforms
- » Delivery services
- » Freight exchanges
- » Logistics and forwarding



NEW MOBILITY WORLD LOGISTICS

Ihr Kontakt / Your Contact:

Mehr Informationen erhalten Sie bei
unserem Projektbüro

*More Information is available from our
project office:*

New Mobility World project office
newmobilityworld@evenson.de

+49 30 726 21 99 71

Connected and automated driving, zero-emission powertrains, urban logistics, and new mobility and transport services are the drivers of change. For these five topics the New Mobility World logistics provides a multisectoral platform for decision-makers and designers to discuss and present the mobility and transport of tomorrow – leading to a more efficient, greener and smarter future.

Urban space is the focus for challenges at the New Mobility World logistics. As crystallization points for a large number of logistical innovations and challenges, cities demand a multisectoral approach – for alternative powertrains, for disconnecting usage, ownership and the payload, for better integration of various modes of transport, and for new solutions for the last mile.

With the three event formats EXPO, FORUM and LIVE, the New Mobility World logistics gives you an extensive program of experiences. At its heart is the FORUM offering trade visitors and other interested persons a range of dialog settings for sharing inspiration and ideas. EXPO focuses on brands and products, cooperative schemes and getting to business contracts, while LIVE makes the road traffic of tomorrow something that everyone can experience.

In addition to participating in the three event formats, you can also be part of the New Mobility World logistics by becoming a sponsor or using your own formats. Please contact us to discuss your individual options.

Ihre Beteiligungsmöglichkeiten

FORUM

- » Inspiration, Ideen austauschen
- » Begegnung, Vernetzung
- » Diskussion, Interaktion

EXPO

- » Präsentation, Substanz demonstrieren
- » Fokus auf Marke und Produkt
- » Verhandlung und Geschäft

LIVE

- » Unterhaltung, Emotionen wecken
- » Innovationen in Aktion sehen
- » Innovationen erlebbar machen



Your opportunities to participate

FORUM

- » Inspiration, Sharing ideas
- » Meeting and networking
- » Discussions and interaction

EXPO

- » Presentations, demonstrating quality
- » Focus on brands and products
- » Negotiations and business

LIVE

- » Entertainment, arousing emotions
- » Seeing innovations in action
- » Innovations to be experienced



Termine & Standmieten

Dates & stand rental charges



08.09.	SA 00.00h	Beginn der Aufbauzeit <i>Beginning of construction period</i>
18. 09.	DI / TUE 18.00h	Ende der Aufbauzeit <i>End of construction period</i>
19. 09.	MI / WED 08.00 – 19.00h	1. Pressetag & Aussteller Get-Together Pressekonferenzen auf den Messeständen und im CC <i>1st Press Day & Exhibitors Get-Together</i> Press conferences at the stands and in the CC
20.09.	DO / THUR 09.00 – 18.00h nachmittags / <i>afternoon</i>	2. Pressetag & Eröffnungstag Pressekonferenzen im CC <i>2nd Press Day (CC) & Opening Day</i> Press conferences in the CC Eröffnungsfeier / <i>Opening Ceremony</i>
20.09. bis/until	DO / THUR 09.00 – 18.00h	67. IAA Nutzfahrzeuge <i>67th IAA Commercial Vehicles</i>
27.09.	DO / THUR 19.00h	Ende der IAA und Beginn der Abbauphase <i>End of IAA and beginning of dismantling period</i>
26.09.	MI / WED 19.00h	Abend der Nutzfahrzeugindustrie <i>Evening of the Commercial Vehicle Industry</i>
02.10.	DI / TUE 00.00h	Ende der Abbauphase <i>End of dismantling period</i>



Die IAA Packages: Mit wenig Aufwand viel erreichen *IAA Packages: a great return on your investment*

Mit den Komplettlösungen „IAA Packages“ bietet die Deutsche Messe und ihre Servicepartner ein breites Leistungsportfolio für einen rundum erfolgreichen Messeauftritt – und das schon ab 111 EUR/m² zzgl. Servicepauschale: einen attraktiven Standbau inkl. Möblierung, die Grundversorgung des Standes und auf Wunsch Gastronomieservices in einem Paket. Weitere Informationen erhalten Sie hier: mss@messe.de.

With their complete solutions called „IAA Packages“, Deutsche Messe and their service partners offer you a broad portfolio of services for a successful trade show presence, which can cost as little as EUR 111/m² plus a fixed service charge: an attractive stand construction including furniture, electricity and water supply, and gastronomy services if required, in a single package. Further information is available from mss@messe.de

Melden Sie sich jetzt an unter / Register now at

<http://registration.iaa.de>

Offizieller Anmeldeschluss am 15.12.2017. Nach Ihrer verbindlichen Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Die Standbestätigung inkl. Hallen- und Standnummer werden Ihnen voraussichtlich im April 2018 zugesandt.

The official deadline for registration is December 15, 2017. After sending us your binding registration you will receive a message of confirmation. Confirmation of your stand with the hall and stand number will be sent to you, probably in April 2018.

Standmieten 2018	pro m ² zzgl. MwSt. in €
10 % Frühbucherrabatt bei Anmeldung bis 15.11.2017 Offizieller Anmeldeschluss: 15.12.2017	
In Messehallen	
Grundmiete (kein Standbau enthalten)	125,50
Zzgl. Zuschläge	
für Eckstände	+ 20%
für Kopfstände	+ 30%
für Inselstände	+ 40%
für Obergeschoßflächen auf einem Messestand	81,20
Im Freigelände	81,20
Obligatorischer Eintrag in die Messemedien (kostenpflichtig für jeden Aussteller und Mitaussteller, Produktion und Rechnungsstellung erfolgt durch die Messe Frankfurt Medien und Service GmbH)	287,00



Stand rental charges 2018	per m ² in € (net of VAT)
10% early bird discount until November 15, 2017 Official deadline for registration: December 15, 2017	
In exhibition halls	
Basic charge (not incl. stand construction)	125,50
Supplements	
for corner stands	+ 20%
for peninsula stands	+ 30%
for island stands	+ 40%
for space on upper floors	81,20
Open-air section	81,20
Obligatory entry in exhibition media (Chargeable for every exhibitor and co-exhibitor; production and billing by Messe Frankfurt Medien und Service GmbH)	287,00



Commercial Vehicles

Hannover / 20.-27. September 2018

This is where the commercial vehicle world meets!



Trucks



Light commercial vehicles



Buses



Trailers & bodies



Services & logistics providers



Electric mobility & alternative powertrains



Vehicle equipment



Parts and accessories



Transport logistics & telematics



Servicing, repairs and maintenance

Here you will reach your goal!

- Forging personal contacts with existing and potential customers
- Enhancing and highlighting your corporate image
- Obtaining information about technical developments and future technical trends
- Providing general information about what your firm has to offer
- Sharing experiences directly with others
- Concluding business contracts
- And a lot more besides!

Melden Sie sich jetzt an unter / *Register now at*

<http://registration.iaa.de>

10% Frühbucherrabatt bis zum 15.11.2017. Offizieller Anmeldeschluss: 15.12.2017.
10% early bird discount until November 15, 2017. Official deadline for registration: December 15, 2017.

Veranstalter/ Organizer

Verband der Automobilindustrie e. V. (VDA)
German Association of the Automotive Industry (VDA)

Behrenstr. 35 **T/P** +49 30 89 78 42-0
10117 Berlin **F** +49 30 89 78 42-72 02
Germany **W** www.vda.de

Laufend aktualisierte Informationen für Aussteller, Journalisten, Analysten und Besucher finden Sie unter:
Information for exhibitors, journalists, analysts and visitors is continuously updated at:

www.iaa.de

Ihr Kontakt / Your Contact:
Ausstellerservice / Exhibitors' service

T/P +49 30 89 78 42-202
E info@iaa.de