

« Nous sommes le salon leader mondial : À DOMOTEX on retrouve tout le spectre de l'industrie internationale des revêtements de sol »

Sonia Wedell-Castellano, Global Director DOMOTEX, nous répond aux principales questions sur DOMOTEX 2020.

En tant que Global Director de DOMOTEX, vous êtes responsable du salon DOMOTEX depuis plus d'un an. Qu'avez-vous pu accomplir jusqu'à présent ?

Nous mettons en œuvre les souhaits de nos exposants et de nos visiteurs dans les meilleurs délais. C'est pour cette raison par exemple, que nous avons modifié la configuration du hall. Jusqu'à présent, les fournisseurs premium étaient à proximité de la zone spéciale des Framing Trends. Ils seront à présent de retour dans leur environnement de marché habituel, dans les halls correspondants. Pour les visiteurs, cela signifie moins de chemin à parcourir et une structure plus claire. De plus, nous nous adressons à nos visiteurs cibles de façon plus différenciée et surtout plus ciblée. Nous avons également repensé notre concept classique des conférences de presse : nous partons actuellement en tournée dans des villes médiatiques clefs, on rend visite aux rédactions et organisons des dîners informels, auxquelles nous invitons, en plus de la presse, des exposants et partenaires – un événement de réseautage en vue de 2020.

DOMOTEX 2020 a déjà enregistré une vente de près de 97.000 m2. Quels sont les exposants parmi les plus intéressants, que les visiteurs pourront venir rencontrer au salon ?

Avec environ 1.500 exposants attendus, la liste des participants est déjà longue – c'est pour cela que je n'en citerai qu'une sélection : Rug Star by Jürgen Dahlmanns, Naziri, Creative Matters, Galleria Battilossi, Rica Basagoiti seront présents dans la catégorie des tapis fabriqués main. Dans le domaine des tapis tissés, nous nous réjouissons de la présence de Oriental Weavers, Carmel Carpet, Royal Hali, Prado Egypt, Stefany et Reinkemeier. US Floors, Windmüller, Moderna (MeisterWerke) et IVC exposent avec les revêtements de sols résilients. Ter Hürne, Decospan, BIMBO, SWISS KRONO, et Forestry Timber présenteront des sols en parquet, en bois ainsi que des sols stratifiés. Concernant les fabricants de technologies de revêtements on retrouvera entre autre Mapeu, Selit, Välinge, Unifloor, Uzin Utz ainsi que Küberit.

Quelle est la proportion des exposants allemands et des exposants internationaux ?

DOMOTEX est le salon le plus international des salons de la Deutsche Messe. Cela s'applique aussi bien aux exposants qu'aux visiteurs. En terme de superficie, les exposants allemands occupent 12% de l'espace, la partie internationale représente donc 88% de la surface du salon. C'est une réussite pour le salon leader mondial du revêtement de sol et des tapis. Cela étant, notre volonté est d'attirer davantage d'exposants allemands et européens.

La nouvelle disposition du plan du salon a pour conséquence que le hall 8 est désormais entièrement dédié aux Framing Trends. À quoi les visiteurs peuvent-ils s'attendre ? Quelles sont les nouveautés ?

Le hall 8 sera le centre émotionnel et palpitant de l'événement : les visiteurs seront reçus dans un large horizon de textiles, sur lesquels vont être projetés des images d'atmosphères. Avec le nouveau thème

phare « ATMYSPIHERE » nous répondrons à la question sur comment des revêtements de sols peuvent améliorer notre bien-être. Dans une série de Frames, sera présenté comment l'apparence des sols peut influencer le bien-être, comment sa texture peut amortir le bruit et comment sa fabrication écologique peut donner à une pièce une atmosphère plus saine. Fabricants, artistes, universités ainsi que pour la première fois des startups, reprendront ces caractéristiques et bien d'autres afin de créer des univers apaisants et personnels grâce à leurs approches créatives

De manière à rendre notre thème phare plus tangible, notre agence partenaire Schmidhuber présentera également 4 pavillons, qui formeront des pièces meublées à thèmes. « Hotel-Sustainable » illustre l'impact du choix des matériaux et du mobilier, ainsi que celui des panneaux acoustiques dans une chambre d'hôtel. « Wellness – Green Living » met l'accent sur des aspects écologique et bénéfiques pour la santé. « Conference – More than Floor » met l'accent sur les solutions acoustiques et ce, jusqu'au rembourrage des sièges. « Health-Wellbeing » présente une salle de Yoga destinée à la relaxation. Entre ces secteurs dominants, seront exposés des revêtements de sols outdoor et seront mis en valeur des sols de transition harmonieuse entre l'intérieur et l'extérieur. L'objectif est que les designers, architectes et les commerçants, trouvent de l'inspiration, mais aussi des applications concrètes.

Les visiteurs professionnels du domaine du commerce, de l'artisanat, et de l'architecture font partie des cibles les plus importantes de DOMOTEX. Chacun a des besoins et des exigences différentes. Mis à part des exposants très intéressants, que leur propose DOMOTEX ?

Il y aura quelque chose pour tout le monde au salon. Pour les acheteurs de la vente en gros et du détail, nous proposerons un paquet incluant différents services afin de rendre leur visite la plus agréable possible.

Les artisans pourront se réjouir du « Treffpunkt Handwerk » qui a été reconçu de façon plus moderne – Le forum présentera des thèmes allant du défi de la digitalisation dans les métiers de l'artisanat aux sujets liés au personnel et au recrutement, en passant par les tendances actuelles et nouveautés en matière de produits et techniques d'application. Par ailleurs, les artisans peuvent rencontrer leurs associations, comme par exemple l'Association fédérale du parquet et du revêtement de sol. Sur les surfaces promotionnelles, nos exposants donneront à nouveau des conseils pratiques pour la préparation et la pose des sols en bois.

Pour les architectes et les designers, le hall 8 est idéal avec son exposition spéciale. Lors des 4 jours du salon, des architectes reconnus tiendront divers discours, suivis de discussions. Pour la première fois, les exposants pourront participer aux discussions sur scène. L'attention sera portée sur les changements actuels de la société et leurs conséquences sur l'architecture, et particulièrement sur les revêtements de sols. Concrètement, vont être discutés des thèmes actuels tels que le Building Information Modeling (BIM) ainsi que le bien-être dans les espaces de vie et de travail. De plus, des visites guidées seront organisées quotidiennement – des visites accompagnées durant lesquelles des architectes et architectes d'intérieurs renommés présenteront leurs coups de cœur.

Les exposants qui présentent de nouvelles offres dans le domaine de la digitalisation, seront intéressants pour les 3 groupes de visiteurs ciblés. Les commerçants se sentiront concernés par les outils digitaux de commercialisation, les architectes par le Building Information Modeling et les artisans par des sujets tels que l'introduction de nouvelles bases de données pour les commandes.

Selon vous, quel sera le top USP de DOMOTEX ?

Nous sommes la seule plateforme internationale de business pour les revêtements de sols et tapis : à DOMOTEX on retrouve le large spectre du secteur international du revêtement de sol. Ici, on se fournit une vue d'ensemble sur les tendances et évolutions du marché international et on se tient au courant des dernières nouveautés.

Fabricants et acheteurs ainsi que partenaires, architectes et designers du monde entier se rencontrent à DOMOTEX. Des nouvelles relations commerciales ainsi que des nouvelles possibilités de coopération émergent, alors qu'elles étaient inconcevables jusqu'alors. Avec près de 90 % de décideurs, la qualité des visiteurs est particulièrement importante.

DOMOTEX 2020 aura lieu du 10 au 13 janvier à Hanovre (du vendredi au lundi). Près de 1500 exposants sont attendus au salon.